

2026年2月6日
株式会社シャノン
ニュースリリース

**【シャノン活用事例】イベント運営の工数を90%削減。
低負荷なMA運用で実現した、
リアルとデジタルを繋ぐDX事例**

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山崎 浩史、証券コード：3976 以下シャノン）は、富士フイルムビジネスイノベーションジャパン株式会社（本社：東京都江東区、取締役社長 旗生 泰一、以下富士フイルムビジネスイノベーションジャパン）における、マーケティング支援システム「SHANON MARKETING PLATFORM（以下シャノンMA）」の活用事例を発表いたします。



富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社は、2021年4月に国内の販売部門と全国の販売会社が統合して誕生した、富士フィルムグループのビジネスイノベーション領域を担う国内統括販売会社です。

長年培ってきた「紙の情報を複写する」技術を礎に、現在は複合機・プリンターなどのオフィス機器提供にとどまらず、企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を支援するソリューションプロバイダーとして進化を続けています。

■シャノン MA 導入の目的

- ・全国規模で展開するイベント運営の自動化と工数削減
- ・専門部隊ではない現場担当者が使いこなせるツールの導入
- ・デジタル（Web・メール）とアナログ（イベント・対面営業）の施策統合

■シャノン MA 導入の効果

- ・**劇的な工数削減と自動化**：LP（ランディングページ）からの申し込みにより、受講票発行から来場認証まで一気通貫で自動化し、申込管理の工数を約90%削減
- ・**低負荷な運用による内製化**：直感的なUIにより、未経験者でも本来の業務の合間にLP作成やメール配信を自力で行える体制を確立
- ・**顧客データ活用による施策の高度化**：行動ログや参加履歴の統合により、一斉配信から顧客の興味関心に寄り添ったパーソナライズな施策の展開が可能に

■事例インタビュー

イベント運営の工数を90%削減。

低負荷なMA運用で実現した、リアルとデジタルを繋ぐDX事例

<https://www.shanon.co.jp/case/wholesale/fbj/>

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMSまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

証券コード 3976 (東証グロース)
代表者 代表取締役 CEO 山崎 浩史(やまさき ひろふみ)
所在地 東京都港区浜松町 2-2-12 JEI 浜松町ビル 7F
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp