

2026年1月14日
株式会社シャノン
ニュースリリース

シャノン、中堅・中小企業向け「デジタルプラン」を 月額6万円から提供開始

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山崎 浩史、証券コード：3976、以下シャノン）は、マーケティングオートレーション（MA）ツール「SHANON MARKETING PLATFORM」（以下シャノンMA）において、中堅・中小企業向けの「デジタルプラン」の提供を開始いたします。

新UI・新プラン「デジタルプラン」

デジタルマーケティングをはじめいかた向けの
お得なプランが誕生！

最低利用料金
6万円/月

新プランで使える機能一例

AIコンシェルジュ	メール配信	SFA(商談管理)	Webトラッキング
名刺のデジタル化	フォーム / LP生成	クレンジング	スコアリング
シナリオ	セグメンテーション	Webポップアップ	レポート
Salesforce/ kintone連携	Sansan連携		

■「デジタルプラン」提供の背景

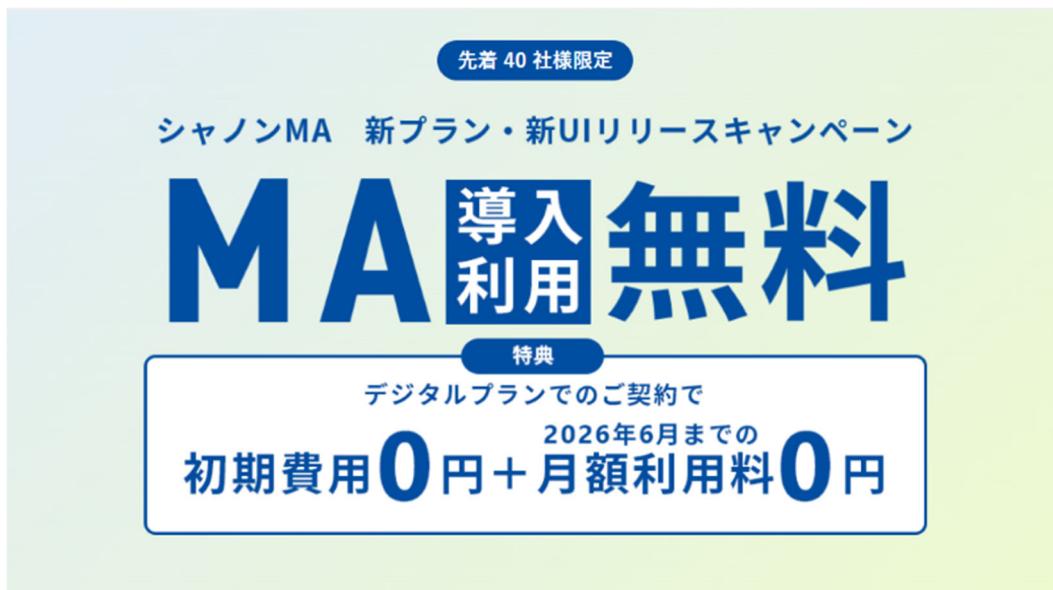
昨今、業種や規模を問わず多くの企業でMAの活用が進む一方で、中堅・中小企業においては「専門知識を持つリソースの不足」が依然として大きな壁となっています。

シャノンはこうした課題に対し、「専門知識がなくても、迷わずマーケティング運用を実現できる」ことを目指し、直感的なUIへの刷新やAI支援機能の強化をしています。

このたび、製品リニューアルに続く次なるステップとして、これから本格的にデジタルマーケティングに取り組む企業様が、より手軽に、かつ最適な環境でスタートを切れるよう、従来のMAプランを見直した新体系「デジタルプラン」をリリースいたします。

本プランは、月額6万円からという導入しやすい価格設定ながら、シャノンが培ってきた高度なマーケティング機能を凝縮しており、コストと運用のハードルを大幅に下げる事が可能です。

■「デジタルプラン」リリース記念キャンペーンについて



今回の「デジタルプラン」提供開始を記念し、先着 40 社様限定で本プランをさらにお得にご利用いただける特別なキャンペーンを実施いたします。

MA ツールの導入を検討されている方や、デジタルマーケティングの体制構築を急ぎたい企業様は、ぜひこの機会にご活用ください。

【キャンペーン詳細・お申し込みはこちら】

<https://www.shanon.co.jp/lp/2026digitalcp/>

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMSまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、製造業、金融、不動産、IT サービス、商社や公共団体など業種を問わず、大規模から中小規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
代表者	代表取締役 CEO 山崎 浩史
所在地	東京都港区浜松町 2-2-12
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかるコンサルティング及びサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp