

2025年12月期3Q 決算説明資料

スマホ向け
サマリ版株式会社シャノン
(東証グロース市場：3976)

FY2025 3Q業績ハイライト

3Q累計黒字転換 4期ぶりの通期黒字化に向け着実に進行

売上高

2,097

百万円

(YoY92.2%)

今期は
利益成長優先

営業損益

98

千円

(YoY134百万円改善)

通期営業黒字
転換に向け
想定通り進行ストック売上高
(サブスク売上)

1,322

百万円

(YoY110.9%)

主力事業
収益性・安定性ストック型売上
比率

63.0%

(YoY10.6pt上昇)

比率上昇により
利益率もUP解約率
(件数ベース)

1.1%

(前年同期時点：1.2%)

解約抑止に向け
サポート強化中売上高
販管費率

64.8%

(経営KPI目標：55%)

目標未達ながら
改善傾向あり

最重要経営KPI

高収益事業
に集中サブスク売上成長率
(直近5期CAGR実績)

+13.4%

を継続

聖域なき
コスト改革

売上高販管費率

55%未満

営業黒字
へ転換

営業利益の中期目標KPI

10%超

FY2025 3Q累計 PL

高収益事業への集中・販管費コントロールにより営業利益黒字化

(百万円)

	FY2024 2Q累計	FY2025 2Q累計	変動額	変動率
売上高	2,275	2,097	△178	92.2%
売上 総利益	1,355	1,360	+4	100.4%
売上 総利益率	59.6%	64.8%	+5.3pt	—
販管費	1,489	1,359	△129	91.3%
営業損益	△134	0.098	+134	—
経常損益	△134	△58	+76	—
親会社株 主に帰属す る四半期純 損益	△136	△148	△11	—

FY2025 3Q累計 セグメント別売上

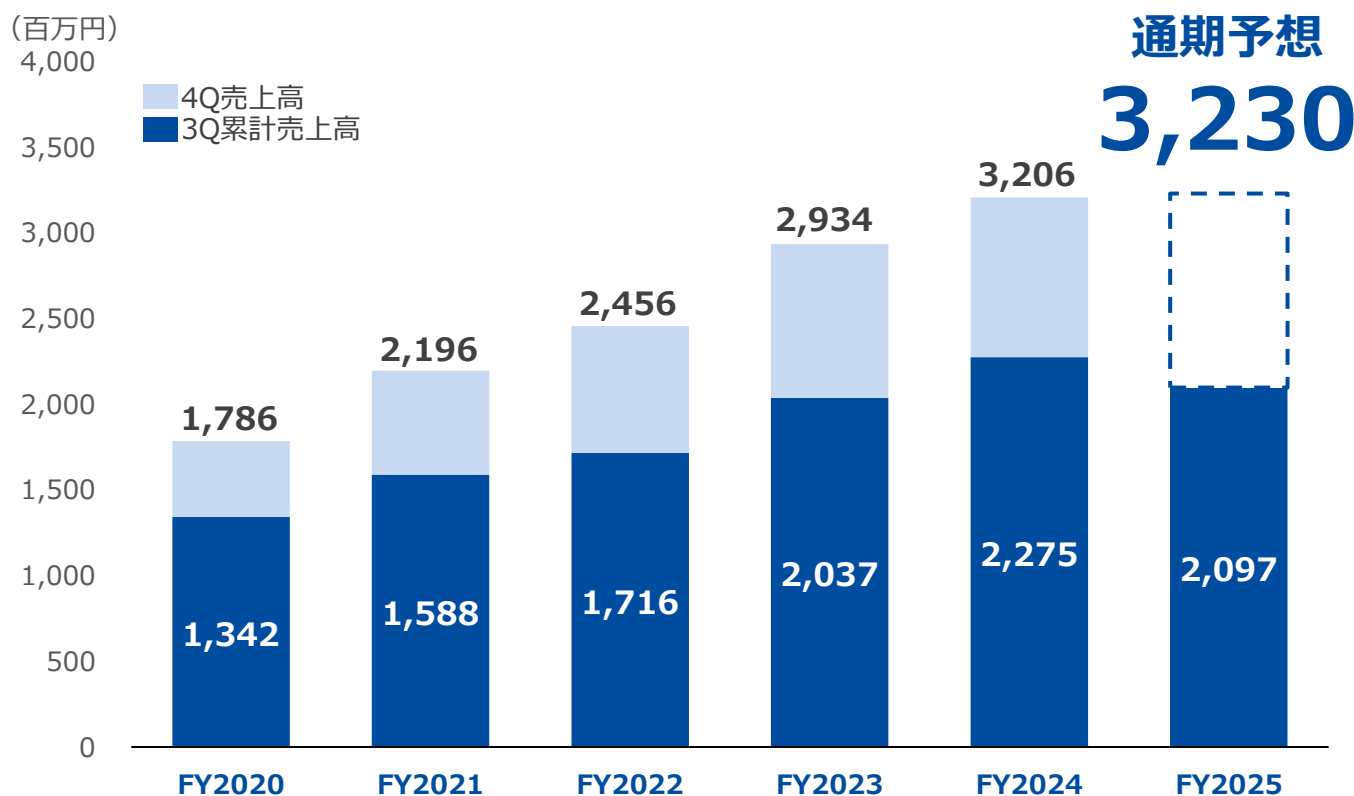
サブスク・イベントの両事業が好調に推移
プロフェッショナル事業は想定範囲での減収

(百万円)

	FY2024 2Q累計	FY2025 2Q累計	変動額	変動率
①マーケティング クラウド事業	1,975	1,692	△282	85.7%
①-A サブス クリプション	1,192	1,322	+129	110.9%
①-B プロ フェッショナル	782	370	△412	47.3%
②イベント クラウド事業	300	405	+104	134.8%
売上高 (①+②)	2,275	2,097	△178	92.2%

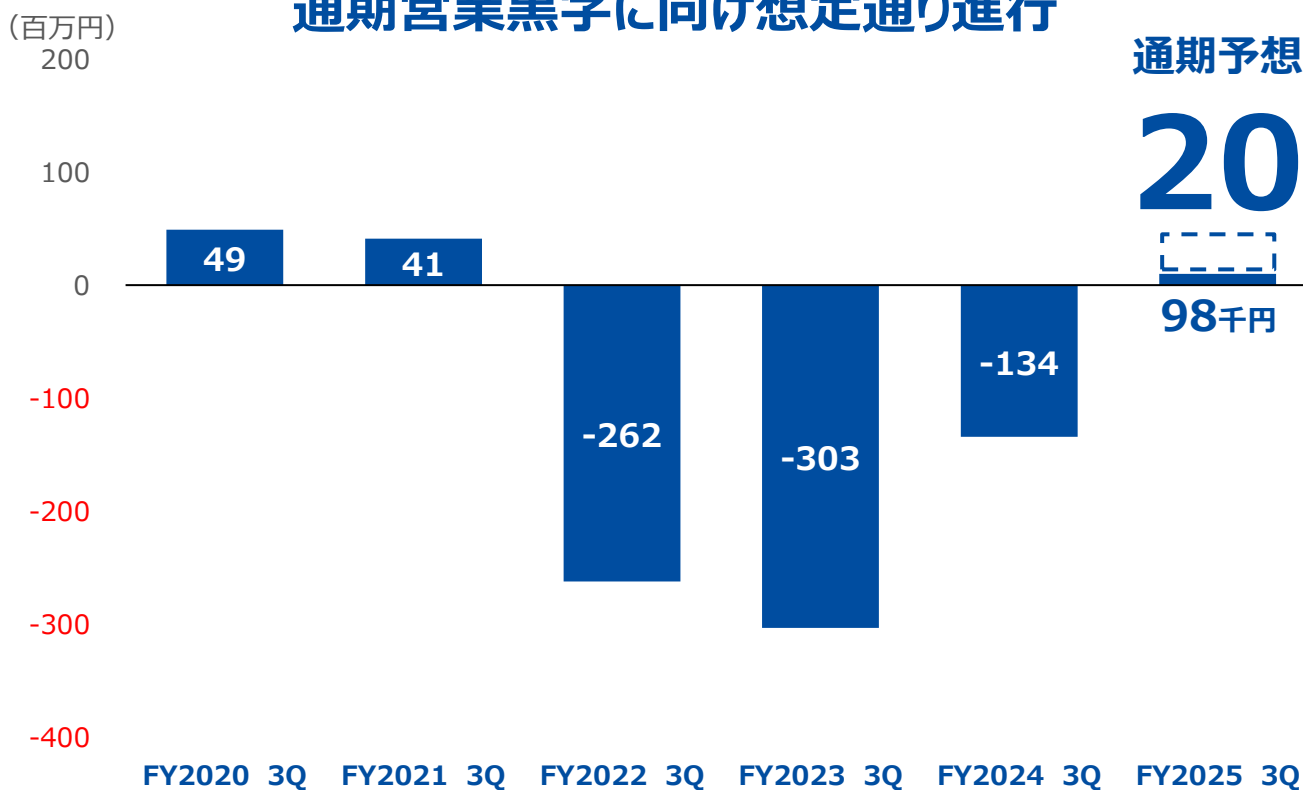
売上高

利益成長優先の今期 経営再建に向けた事業ポートフォリオの再構築フェーズ



営業利益

3Q累計黒字転換 通期営業黒字に向け想定通り進行



株価情報 (2025年9月12日終値)

株価

408円

時価総額

24億円

最低購入金額

40,800円

次回決算発表（4Q）は2025年12月12日（金）予定