

# 2026年度 第1四半期 決算説明資料

2026年5月12日  
株式会社オークネット  
(東証プライム：3964)



# 目次

1. 2026年度 第1四半期 連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ	P.6
3. セグメント別業績（詳細）	P.10
4. トピックス	P.19
5. 参考資料	P.22

# 1. 2026年度 第1四半期 連結業績サマリ

2. セグメント別業績サマリ

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. 参考資料

# 2026年度 第1四半期 連結業績

- 期初時点においては、システム償却費や広告宣伝費の増加を考慮し減益予想であったものの、ライフスタイルプロダクツセグメント、モビリティ&エネルギーセグメントともに想定を上回り好調に推移し、増収増益

(百万円)	FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY	FY2026 業績予想	進捗率
売上高	15,978	<b>18,189</b>	+13.8%	71,000	25.6%
営業利益	3,083	<b>3,226</b>	+4.6%	11,000	29.3%
営業利益率	19.3%	<b>17.7%</b>	△1.6pt	15.5%	
EBITDA※	3,358	<b>3,506</b>	+4.4%	-	-
経常利益	2,996	<b>3,222</b>	+7.5%	10,850	29.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,012	<b>2,156</b>	+7.2%	7,200	30.0%

※ EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+持分法投資損益(のれんの当期償却額は除く)

# 2026年度 第1四半期（3か月間） ハイライト

売上高

**18,189**百万円

前年同期比 **+13.8%**

営業利益

**3,226**百万円

前年同期比 **+4.6%**

経常利益

**3,222**百万円

前年同期比 **+7.5%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

**2,156**百万円

前年同期比 **+7.2%**

 ライフスタイルプロダクツ  
**Lifestyle Products**

売上高 13,193百万円(+16.5%)

セグメント利益 2,382百万円(+2.4%)

詳細はp.11へ

事業概要はp.30~35へ

 モビリティ&エネルギー  
**Mobility&Energy**

売上高 4,197百万円(+8.0%)

セグメント利益 1,199百万円(+8.2%)

詳細はp.15へ

事業概要はp.36~38へ

 その他  
**Other**

売上高 950百万円(+6.4%)

セグメント利益 △48百万円(-)

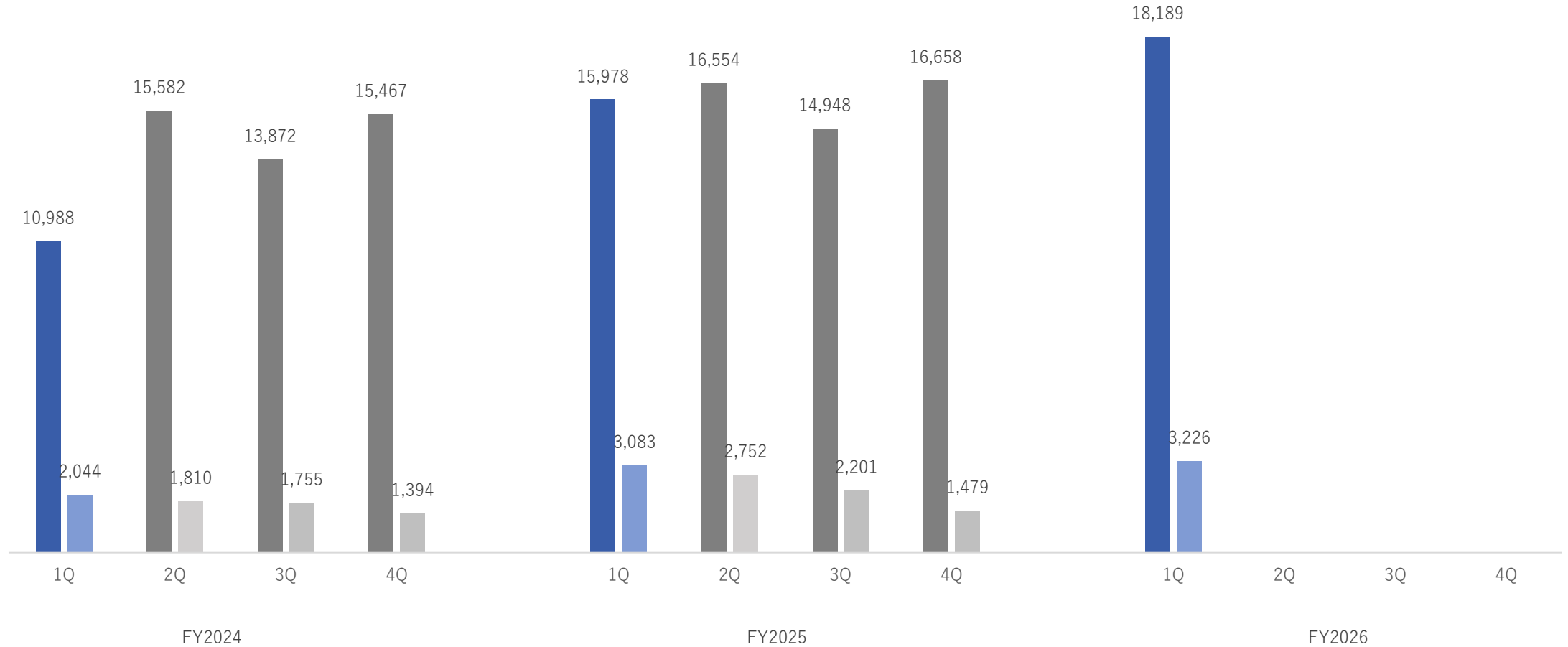
詳細はp.18へ

事業概要はp.39へ

# 2024～2026年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2026年度 第1四半期 連結業績サマリ

**2. セグメント別業績サマリ**

3. セグメント別業績（詳細）

4. トピックス

5. 参考資料

# セグメント別業績

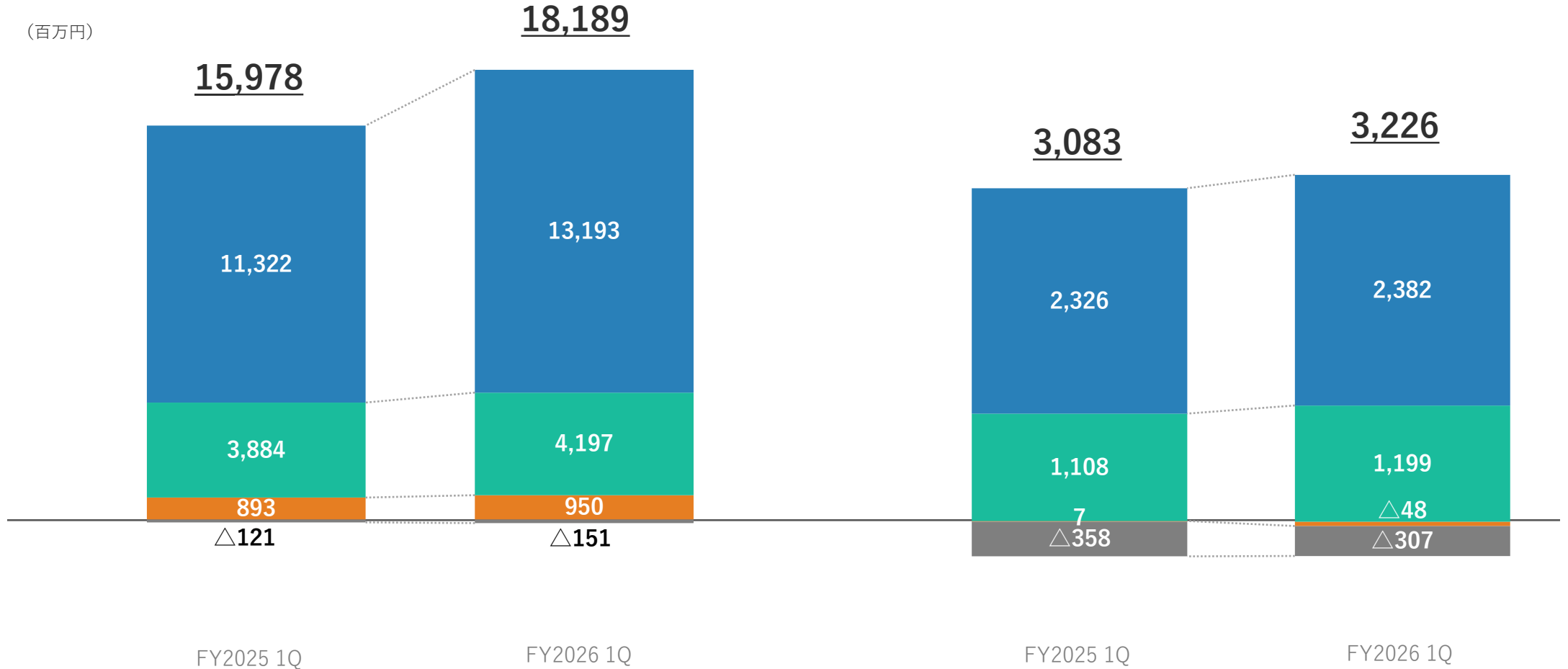
セグメント	(百万円)	FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	11,322	<b>13,193</b>	+16.5%
	営業利益	2,326	<b>2,382</b>	+2.4%
モビリティ&エネルギー	売上高	3,884	<b>4,197</b>	+8.0%
	営業利益	1,108	<b>1,199</b>	+8.2%
その他	売上高	893	<b>950</b>	+6.4%
	営業利益	7	<b>△48</b>	-
調整額	売上高	△121	<b>△151</b>	-
	営業利益	△358	<b>△307</b>	-
合計	売上高	15,978	<b>18,189</b>	+13.8%
	営業利益	3,083	<b>3,226</b>	+4.6%

# 2026年度 第1四半期 セグメント別増減分析

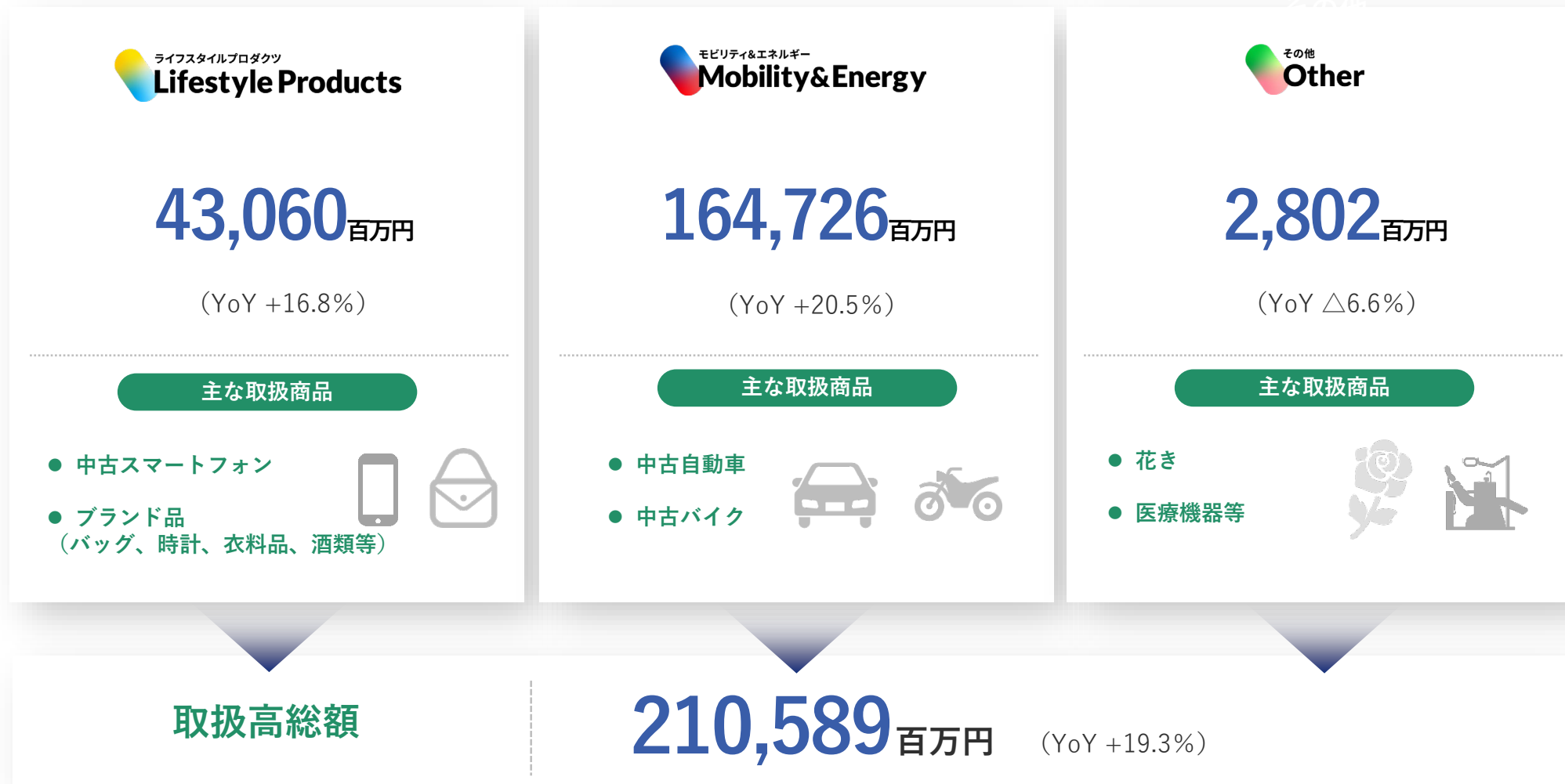
- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

## 売上高

## 営業利益



# 2026年度 第1四半期 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2026年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
- 3. セグメント別業績（詳細）**
4. トピックス
5. 参考資料

# 2026年度 第1四半期 セグメント別業績

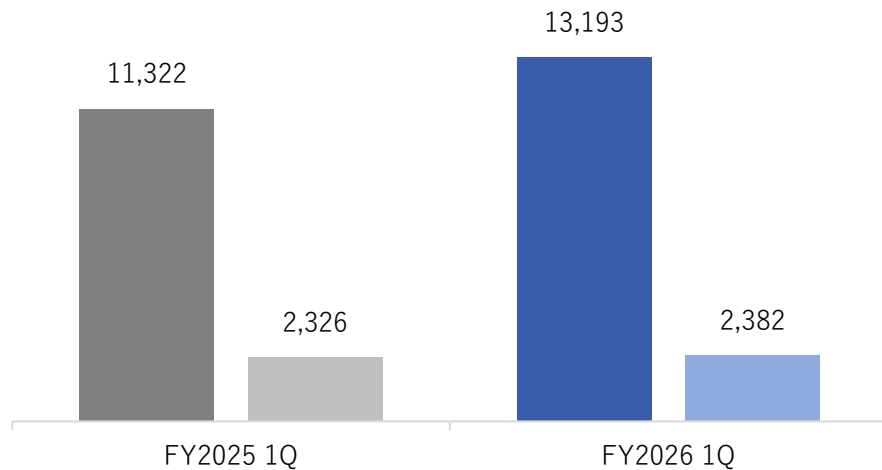
## ライフスタイルプロダクツ Lifestyle Products

### 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +16.5%、セグメント利益 +2.4%）
- デジタルプロダクツ事業は、前年と比較して高単価商品の出品が増加したことや、為替の影響も相まって平均成約単価が好調に推移したほか、GIGAスクール端末の流通台数が増加した影響により、取扱高が増加し、好調
- ファッションリセール事業は、収益性の観点から高価格帯商品の流通強化を重視したことで出品点数は減少したものの、平均成約単価が上昇したことにより取扱高は好調に推移。また、昨年から継続しているデジタルマーケティング施策が好調で会員数は増加
- C向け事業では、円安・株高によるインバウンド需要や国内需要増加により店舗販売は好調に推移
- CM等の広告配信やスマートフォンアプリでのサービス開始等、認知向上施策に注力

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



### 売上構成

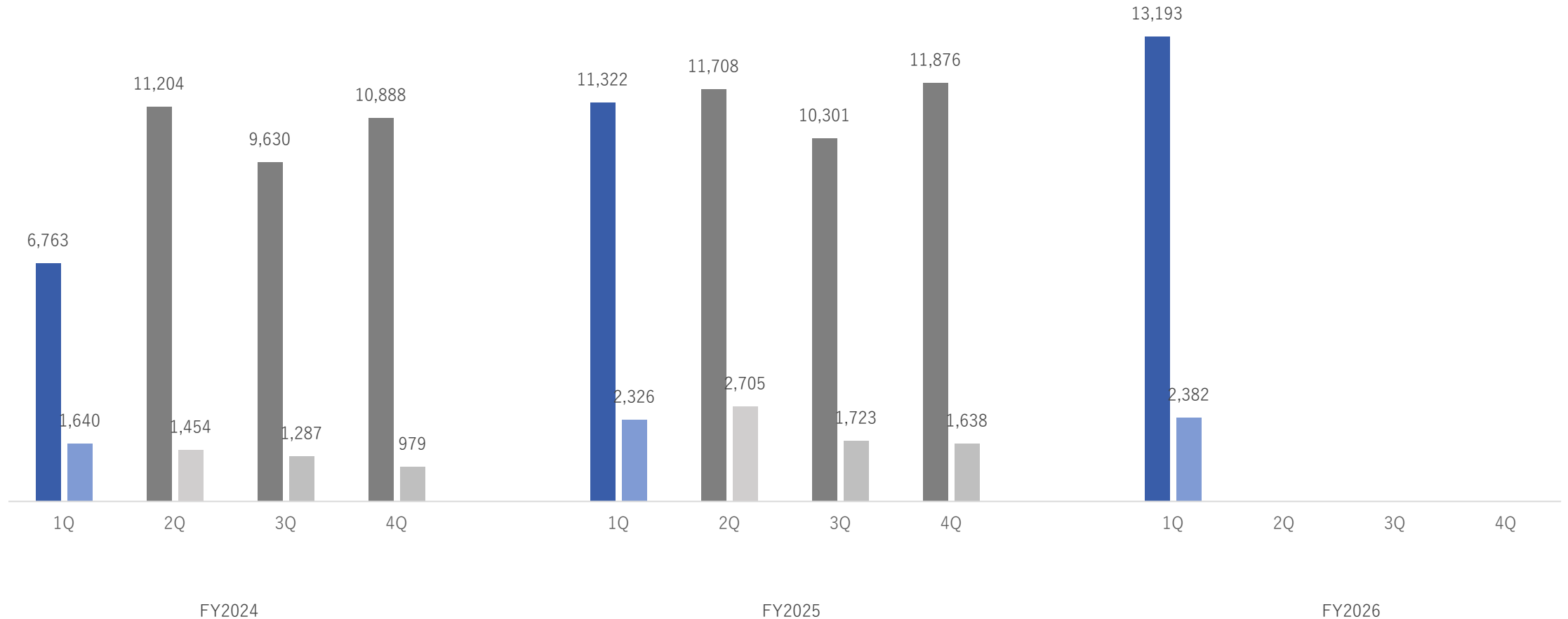
(百万円)	主な内訳	FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	3,573	4,345	+21.6%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	7,710	8,747	+13.5%
その他	BPOサービス等	38	99	+157.5%
内部売上高又は振替高		-	-	
<b>売上高</b>		11,322	<b>13,193</b>	+16.5%

# 2024～2026年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



 デジタルプロダクツ事業

		FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	18,778	<b>22,958</b>	+22.3%
流通台数	(台)	629,364	<b>694,219</b>	+10.3%
会員数	(会員)	2,036	<b>2,104</b>	+3.3%

前年と比較して高単価商品の出品が増加したことにより平均成約単価が好調に推移したほか、流通台数が増加した影響により、取扱高は増加

GIGAスクール端末の取扱が増加した影響により、流通台数は増加

主に欧州地域を中心に営業活動を強化し、既存会員のアクティブ化、バイイングパワーの強化に注力

## ファッションリセール事業

		FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY	
BtoB事業	取扱高 (百万円)	13,021	<b>14,705</b>	+12.9%	出品点数は減少したものの、平均成約単価が上昇し取扱高は好調に推移
	出品点数 (点)	367,149	<b>354,115</b>	△3.6%	高価格帯商品の流通強化を重視したことにより、出品数は軟調に推移
	成約点数 (点)	251,560	<b>237,893</b>	△5.4%	出品点数の減少に伴い、成約点数も軟調に推移
	会員数 (会員)	6,110	<b>7,230</b>	+18.3%	昨年から継続しているデジタルマーケティングの効果により、会員数は好調に推移
C向け事業	取扱高 (百万円)	5,081	<b>5,396</b>	+6.2%	円安・株高によるインバウンド需要や国内需要が増加したことで、取扱高は好調に推移

# 2026年度 第1四半期 セグメント別業績

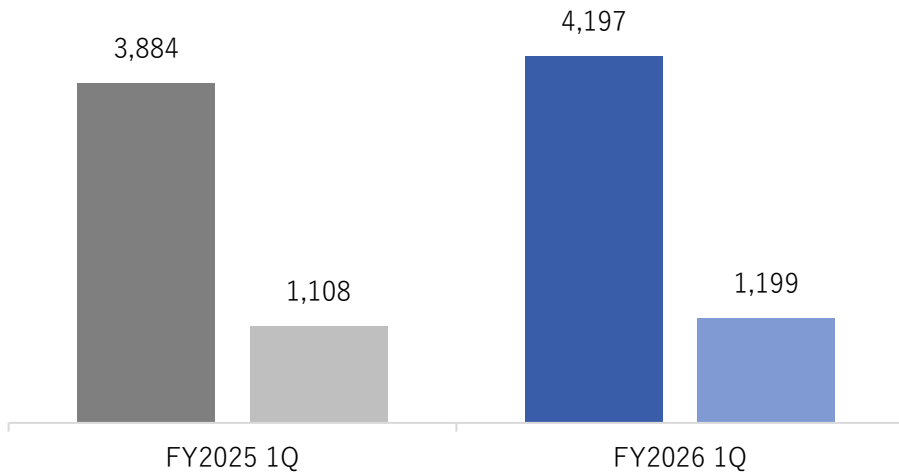


## 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +8.0%、セグメント利益 +8.2%）
- オートモビル事業は、共有在庫市場、ライブ中継オークション、落札代行サービスの総成約/落札台数が増加したことに加え、昨年から引き続き中古車情報誌認定検査の需要が高かったことも相まって、好調に推移
- モーターサイクル事業は、手数料改定の実施と成約単価の上昇により、オークション事業の収益性が向上
- 新基幹システム「BASE」（昨年2Qから継続）や会員向けサイト「AUCNET CARS」（昨年3Qから継続）の償却費を計上

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

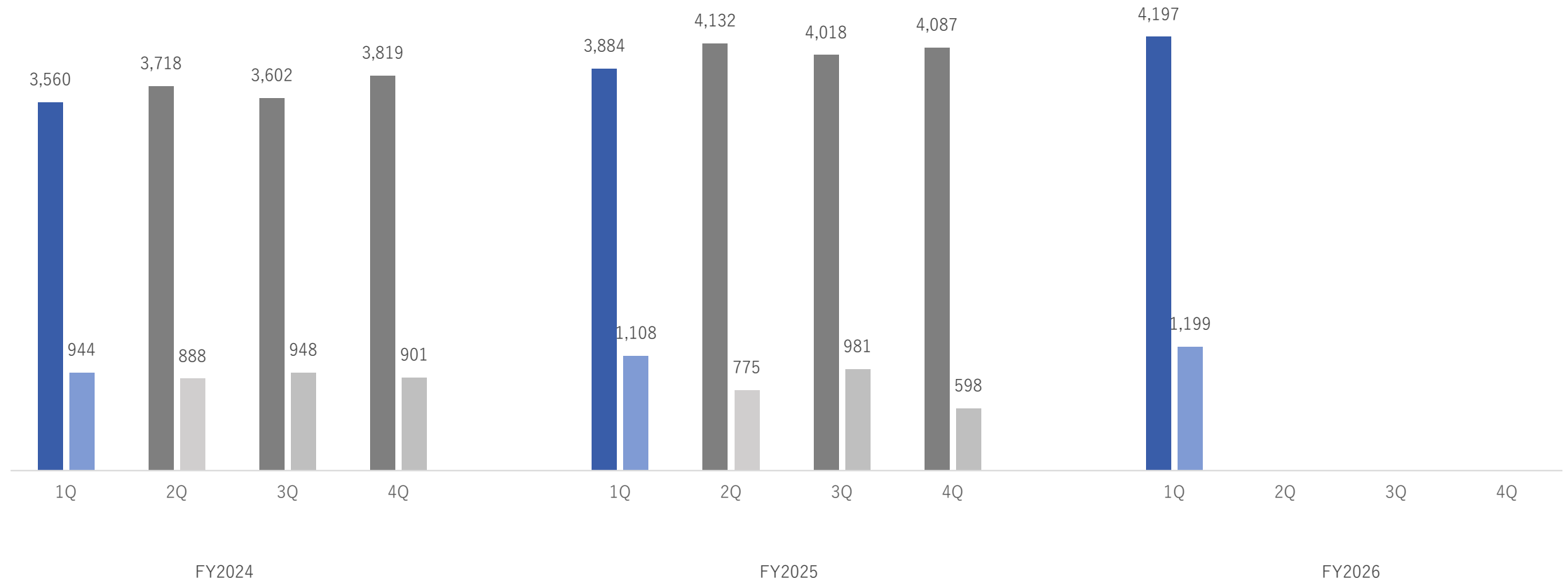
(百万円)	主な内訳	FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	2,500	2,770	+10.8%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	198	136	△31.1%
その他	AIS検査料等	1,186	1,289	+8.7%
内部売上高又は振替高		-	-	
<b>売上高</b>		<b>3,884</b>	<b>4,197</b>	<b>+8.0%</b>

# 2024～2026年度 四半期別セグメント実績推移



(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



 オートモビル事業

オートモビル		FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY
取扱高	(百万円)	133,723	<b>161,265</b>	+20.6%
総成約/落札台数	(台)	135,289	<b>148,030</b>	+9.4%
会員数	(会員)	15,638	<b>16,131</b>	+3.2%
検査台数※	(台)	370,621	<b>418,773</b>	+13.0%

総成約/落札台数が増加したほか、平均成約単価が上昇したことにより、取扱高増加

共有在庫市場、ライブ中継オークション、落札代行サービスで継続して増加し、好調に推移

落札代行サービスの会員数が順調に増加し、堅調に推移

昨年から引き続き中古車情報誌認定検査の需要が高く、検査台数増加

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

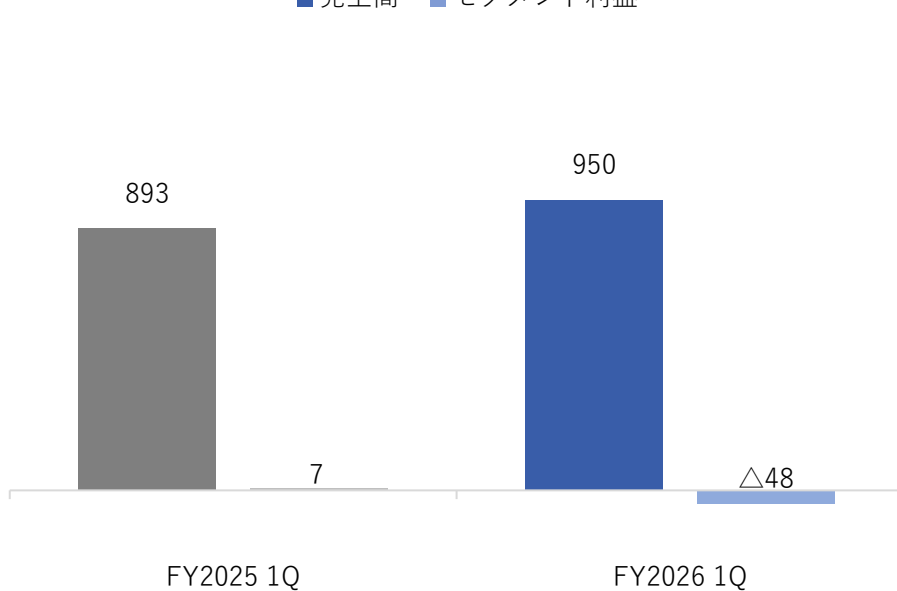


## 概要

- 前年同期比で増収減益（売上高 +6.4%、前期営業利益 7百万円）
- アグリ事業では、集荷数及び平均単価が前年を下回り、取扱高は軟調に推移。一方で、関西拠点においては、会員数、取扱高が順調に増加
- サークュラーコマース事業では、パートナー企業との提携を引き続き推進し、新規事業の創出に注力
- M&Aをした主にシステム開発を担う(株)yep及びyet Company Limitedの業績を1Qから計上

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## 売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2025 1Q	FY2026 1Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	293	277	△5.7%
商品販売関連収益	相対取引等	223	325	+45.7%
その他	BPOサービス等	254	195	△23.0%
内部売上高又は振替高		121	151	+24.9%
<b>売上高</b>		<b>893</b>	<b>950</b>	<b>+6.4%</b>

1. 2026年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
- 4. トピックス**
5. 参考資料

# 2026年度 連結業績予想および配当予想の修正

- 当第1四半期は、システム償却費や広告宣伝費の増加を見込んでおり前年同期比減益予想であったものの、ライフスタイルプロダクツセグメント、モビリティ&エネルギーセグメントともに想定を上回り好調に推移し、増収増益
- 当第1四半期の好調を織り込み、通期連結業績予想を上方修正
- 業績予想の修正に伴い、年間配当金予想を42円に修正（前年同期比+13円）

(百万円)	FY2025	FY2026 期初予想 (2026/2/13)	FY2026 修正予想 (2026/5/12)	YoY 修正予想 (2026/5/12)
売上高	64,139	71,000	<b>72,000</b>	+12.3%
営業利益	9,517	11,000	<b>11,500</b>	+20.8%
営業利益率	14.8%	15.5%	<b>16.0%</b>	+1.2pt
経常利益	9,521	10,850	<b>11,350</b>	+19.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,921	7,200	<b>7,500</b>	+26.7%
1株当たり当期純利益	64円93銭※	79円30銭	<b>82円60銭</b>	+17円67銭
1株当たり配当金	29円00銭※	40円00銭	<b>42円00銭</b>	+13円00銭
配当性向	44.7%	50.4%	<b>50.8%</b>	+6.2pt

※当社は、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2025年度連結業績における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

# 株主優待制度の拡充に関するお知らせ（2026年4月28日開示）

- 株主優待ポイントについて、株式分割後も従来と同様に3単元から進呈し、一部ポイントを増額する

## 【株主優待ポイント表】（1ポイント≒1円）

保有株式数	変更前※	変更後
300株～499株	-	2,000pt
500株～599株	-	4,000pt
600株～699株	2,000pt	4,000pt
700株～999株	2,000pt	8,000pt
1,000株～1,399株	5,000pt	8,000pt
1,400株～1,799株	17,000pt	17,000pt
1,800株～2,999株	20,000pt	20,000pt
3,000株～	40,000pt	40,000pt

※当社は、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しました。  
変更前の株主優待ポイント数については、株式分割考慮後の保有株式数に基づいて記載しています。

### 変更時期

2026年12月末日の株主様より変更

### 進呈条件

毎年12月末日の当社株主名簿に3単元（300株）以上保有する株主様として記載又は記録されること

### 繰越条件

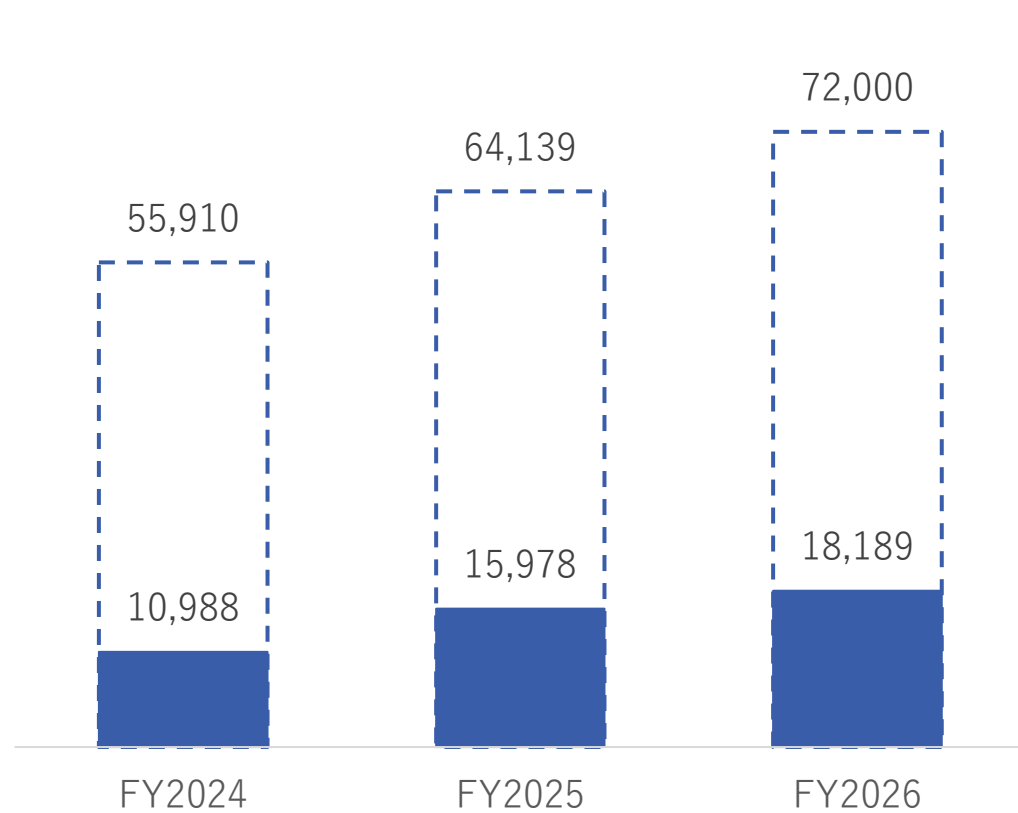
翌12月末日において株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載され、かつ300株以上継続保有されている場合にのみ、最大1回目まで繰越可能  
なお、12月末日の権利確定日までに株主番号が変更された場合は、当該ポイントは失効

1. 2026年度 第1四半期 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. トピックス
5. 参考資料

# 2024～2026年度 年度別連結業績推移

(百万円)

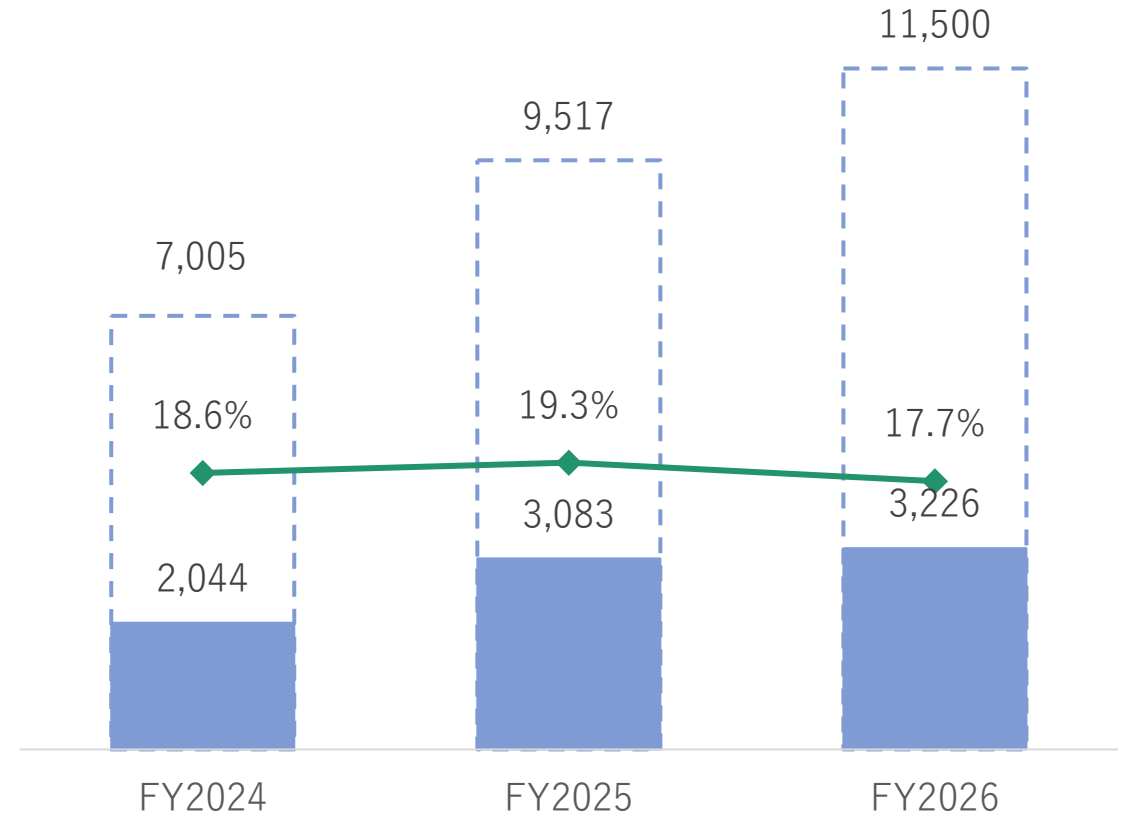
## 売上高



■ 1Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正)

(百万円)

## 営業利益



■ 1Q実績 □ 通期実績/業績予想 (修正) ◆ 1Q営業利益率

# 連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2025 12月末	FY2026 3月末	増減
流動資産	40,642	<b>42,463</b>	+1,820
現金及び預金	23,104	<b>21,225</b>	△1,878
オークション貸勘定	6,456	<b>9,398</b>	+2,942
その他	11,082	<b>11,839</b>	+757
固定資産	10,138	<b>10,260</b>	+121
有形固定資産	1,939	<b>1,949</b>	+10
無形固定資産	2,764	<b>2,824</b>	+59
その他	5,434	<b>5,486</b>	+51
資産合計	50,781	<b>52,723</b>	+1,942

負債・純資産 (百万円)	FY2025 12月末	FY2026 3月末	増減
流動負債	21,797	<b>23,046</b>	+1,249
オークション借勘定	15,161	<b>17,928</b>	+2,767
その他	6,636	<b>5,117</b>	△1,518
固定負債	2,361	<b>2,550</b>	+188
退職給付に係る負債	850	<b>846</b>	△3
その他	1,511	<b>1,703</b>	+192
負債合計	24,159	<b>25,597</b>	+1,438
純資産合計	26,622	<b>27,126</b>	+504
負債・純資産合計	50,781	<b>52,723</b>	+1,942

# KPI

			FY2024				FY2025				FY2026				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	12,960	12,090	12,432	11,521	18,778	25,095	17,966	22,086	<b>22,958</b>	-	-	-	
		流通台数 (台)	453,470	394,636	429,731	380,884	629,364	751,681	608,515	560,198	<b>694,219</b>	-	-	-	
		会員数 (会員)	1,852	1,948	2,005	2,037	2,036	2,113	2,032	2,103	<b>2,104</b>	-	-	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高※1 (百万円)	11,136	13,977	12,640	14,262	13,021	13,745	12,034	13,806	<b>14,705</b>	-	-	-
			出品点数 (点)	281,383	319,243	313,864	360,281	367,149	435,816	355,045	359,051	<b>354,115</b>	-	-	-
			成約点数 (点)	189,124	217,280	204,934	237,418	251,560	261,764	216,488	226,772	<b>237,893</b>	-	-	-
			会員数 (会員)	5,029	5,281	5,590	5,871	6,110	6,310	6,501	6,883	<b>7,230</b>	-	-	-
	C向け事業	取扱高※1 (百万円)	2,533	5,725	4,424	5,165	5,081	4,339	4,396	5,382	<b>5,396</b>	-	-	-	
モビリティ & エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	124,533	129,674	125,147	120,143	133,723	138,044	144,598	143,731	<b>161,265</b>	-	-	-
			総成約・ 落札台数 (台)	135,464	133,817	128,181	126,595	135,289	141,358	141,796	134,647	<b>148,030</b>	-	-	-
		会費	会員数 (会員)	15,143	15,309	15,377	15,501	15,638	15,824	15,996	16,056	<b>16,131</b>	-	-	-
		検査料	検査台数※2 (台)	336,136	343,717	346,698	369,754	370,621	398,024	394,399	417,178	<b>418,773</b>	-	-	-

※1 2024年第2四半期より、M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を含めて開示しております  
 ※2 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です



**2026年12月期  
第2四半期決算発表予定**

**8月上旬**

※昨年実施日：8月7日

## 年間スケジュール





会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山2丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	1,119名（2025年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2025年12月31日現在）

# オークネットの理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、  
パートナーの皆様が、より効率的に、  
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、  
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、  
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを  
創造してまいります。

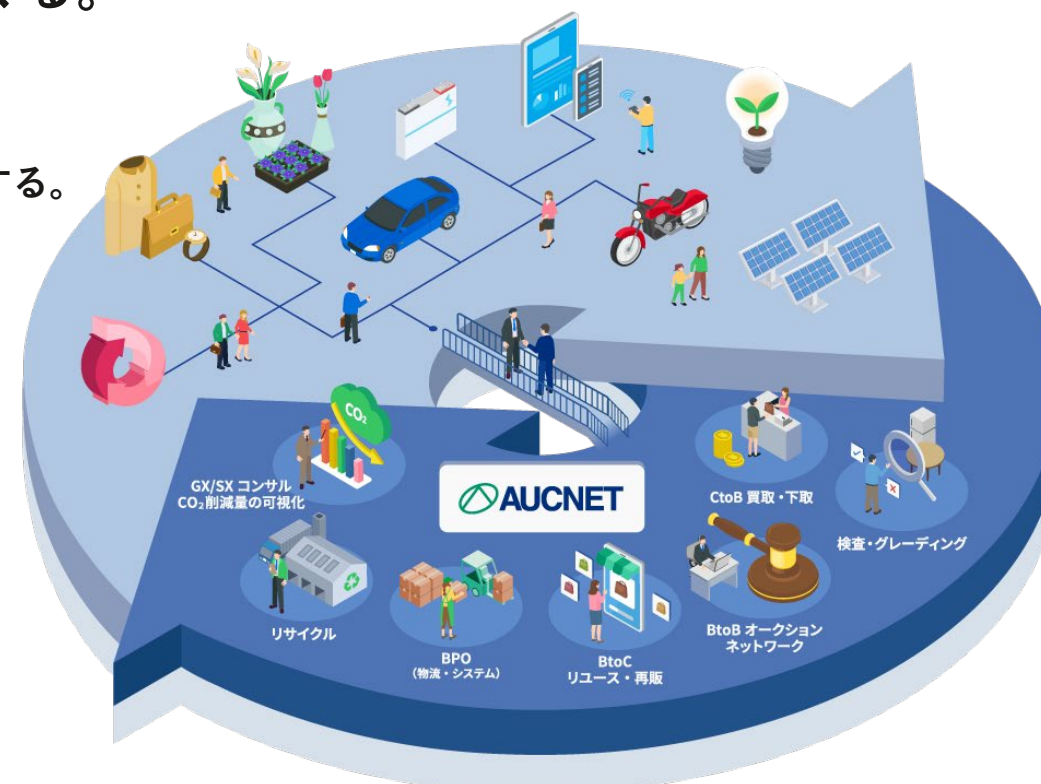
# マーケットデザインで価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。  
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。  
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる  
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、  
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。  
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える  
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



目的 | 海外展開や一般消費者向け (toC) サービスの拡大・推進

構成

デジタルプロダクツ事業

主な  
取扱商品

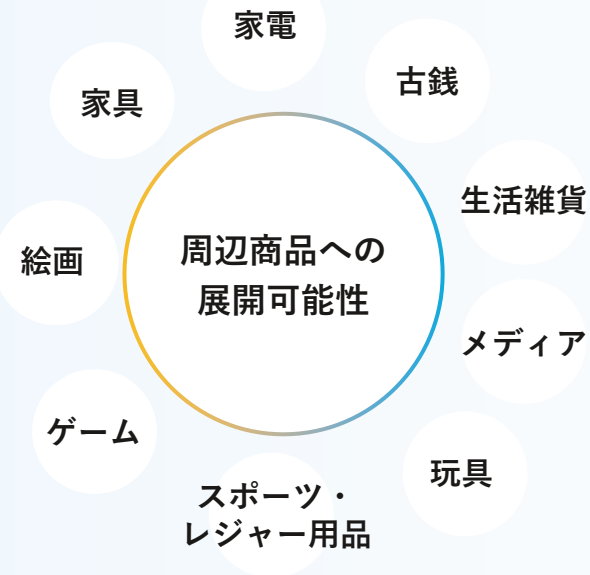
- スマートフォン
- PC



ファッションリセール事業

主な  
取扱商品

- ブランド品
- アパレル
- 酒類



より生活者に近い  
カテゴリーで  
ビジネスチャンスを  
拡大

事業環境・前提

リユース市場の拡大

SDGs、サステナビリティへの関心の高まり

## 国内・海外オークション



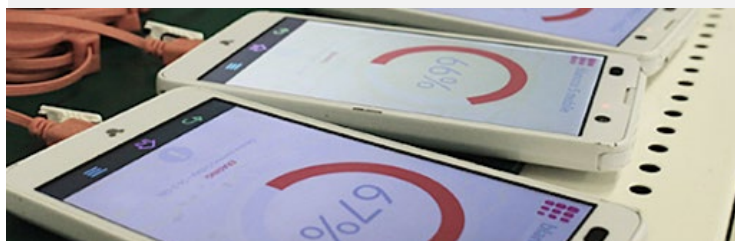
- 取扱商品は、中古スマートフォンのほか、中古PCやタブレット端末等。さらなる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**2,000社\***を超える。香港、UAE（アラブ首長国連邦）、英国に支店を設置



## データ消去



- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現



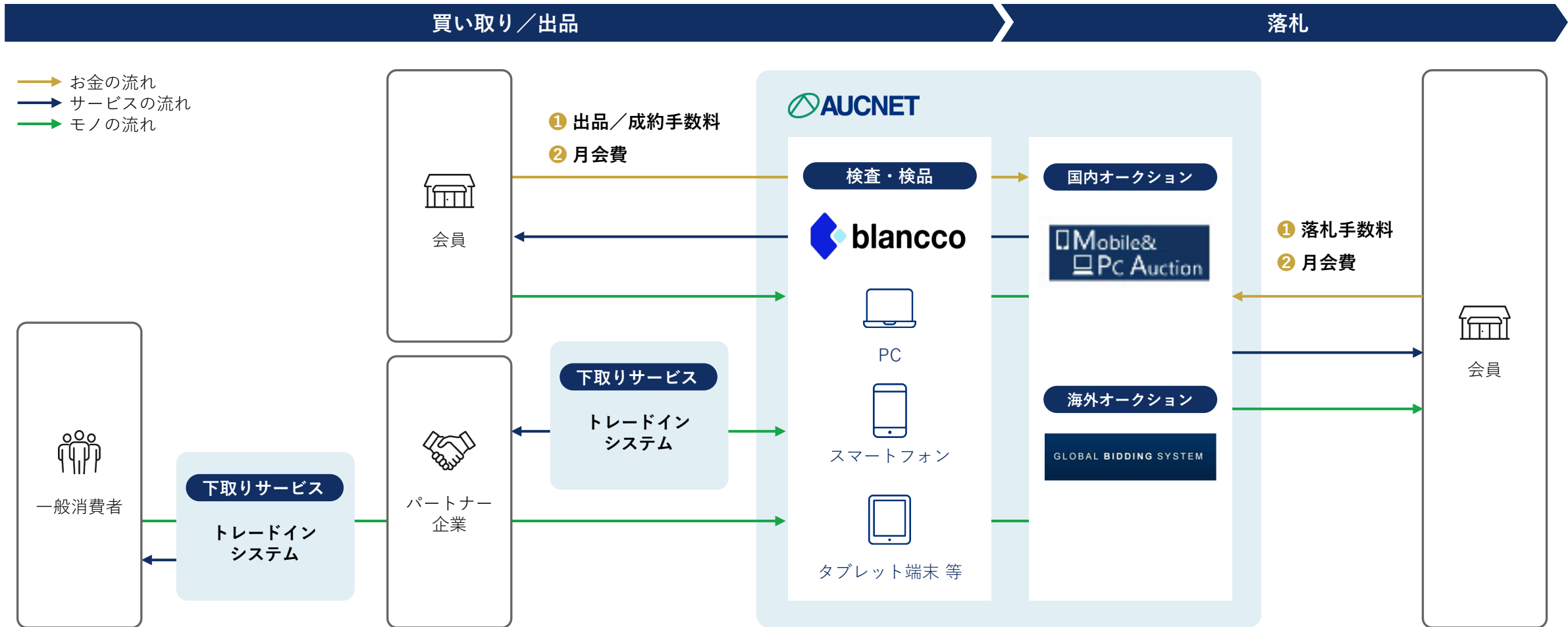
## 下取りサービス

### トレードインシステム

- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買い取り）を案内するためのソフトウェアを提供
- 2025年4月に法人向けデジタルデバイス買取サービス「Smart Trade for Business」の提供を開始



\* 2025年12月末現在



(株)オークネットが展開するブランド品オークションサービス

BtoB



- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**6,800会員\***に上る
- 業界最大規模の取扱高は**約51,000百万円\***



- 成約単価が高い
- 希少性の高い商品が多く出品

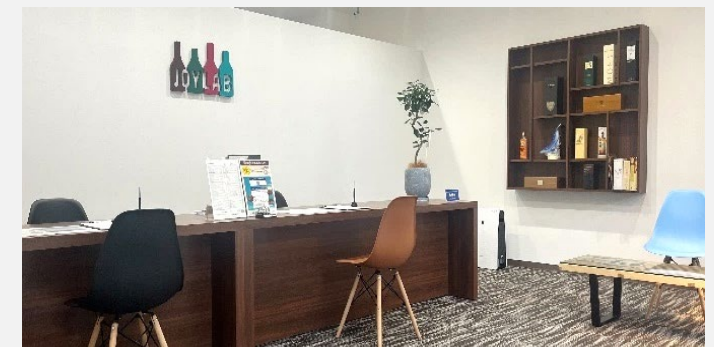


JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

C向け



- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**9店舗\***）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



(株)サークラックスが展開するC向けの買取販売サービス

C向け



- ブランドバッグや時計・宝飾品等の買い取りおよび販売を実施
- 東京、大阪を中心に**11店舗\***を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



# Brandear

- ハイブランドからカジュアルブランドまで幅広いブランドのアイテムを取り扱い
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら  
**ブランディア**にお任せ  
カンタン買取で現金化



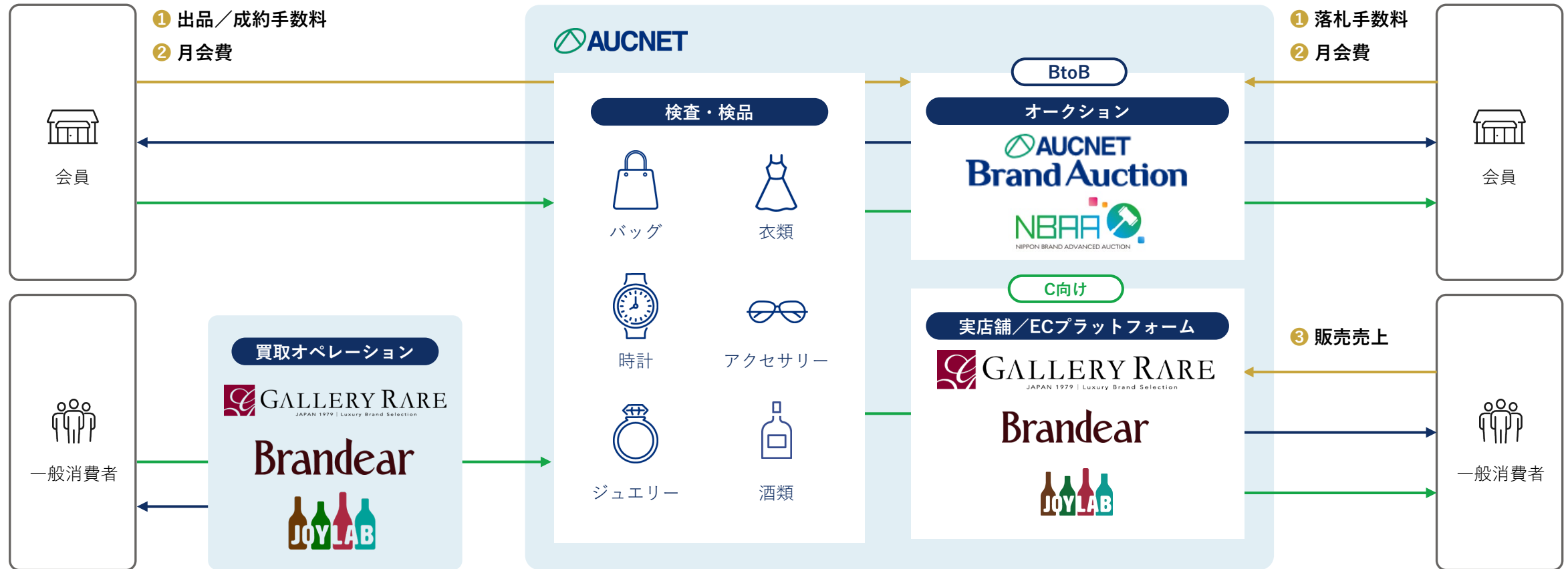
## Brandearアプリ

- 2026年1月に公式アプリの提供を開始
- アプリ上で50,000点以上の中古ブランドアイテムを購入可能
- 6,000以上のブランドを買取対象として幅広く対応





- お金の流れ
- サービスの流れ
- モノの流れ



## 目的 | 次世代モビリティ領域におけるサービスの拡大・推進

### 構成

#### オートモビル事業

主な  
取扱商品

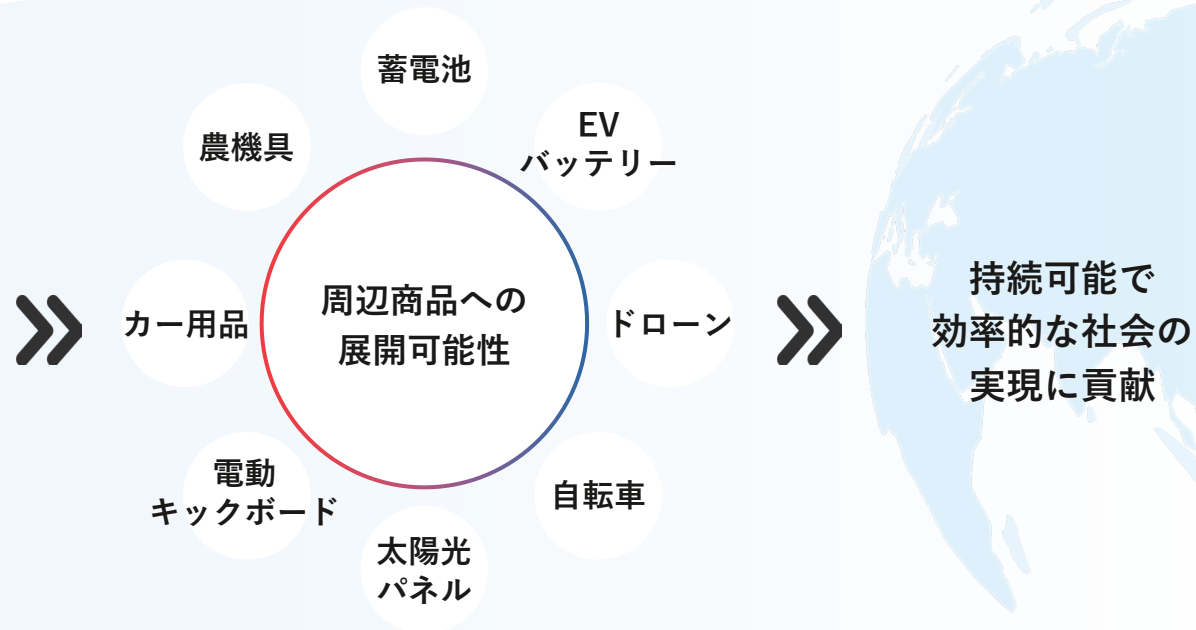
- 中古自動車



#### モーターサイクル事業

主な  
取扱商品

- 中古バイク



事業環境・前提

自動運転や電気自動車などの技術革新

モビリティサービスの多様化



## オートモビル事業

### 当社主催

#### TVオークション

(中古車オークション)

- 高年式低走行やリースアップの車が多数出品
- 店頭で車を置いたまま、車を移動することなく出品が可能



#### 共有在庫市場

- 全国の会員様が保有する**7.5万台\***の車をいつでも仕入れ可能

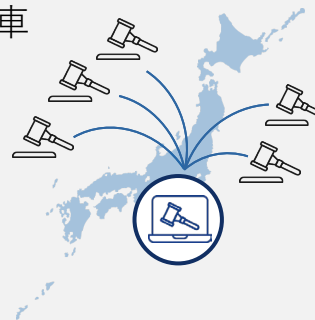


### 他会場とのネットワーク

#### ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- 全国**77\***の現車オークション会場と提携し中継



#### AUC 株式会社 アイオーク

(落札/出品代行サービス)

- 全国**113\***の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



## モーターサイクル事業

#### i-moto-auc

- 全国**4,000社\***超が参加するオークションプラットフォーム

#### moto-auc RENTAL BIKE

- 全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス






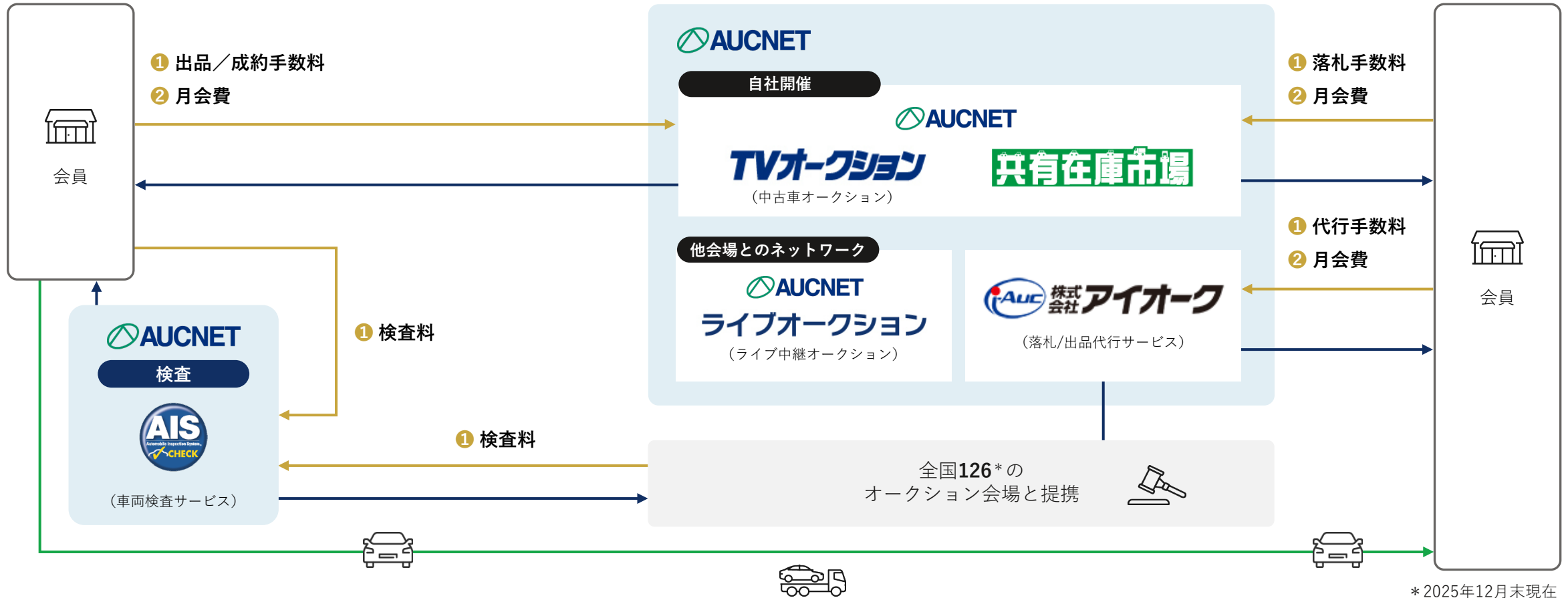
### 車両検査サービス

- 業界随一の車両検査会社である(株)AIS
- 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**240名\***の検査員で構成される

出品

落札

-  お金の流れ
-  サービスの流れ
-  モノの流れ



\* 2025年12月末現在

## アグリ事業

### ba\*net

- 完全リモート仕入れを実現した、日本で唯一のインターネット花市場



- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場



- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

## サーキュラーコマース事業

### Selloop

- メーカー・小売事業者におけるサーキュラーコマースの立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



### AUCNET MEDICAL

- インターネットを通じて参加できる、日本で唯一の中古医療機器専門オークション

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

