

ふるさとチョイス、エイチ・アイ・エスが運営する

ふるさと納税ポータルサイト「HIS ふるさと納税」に OEM サービス提供

～ ふるさと納税を通じて、旅行好きな方と地域をつなぎ、新たな関係づくりを支援 ～

株式会社チェンジホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：福留 大士）の子会社で、国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO：大井 潤、以下「トラストバンク」）は、本日 10 月 29 日（水）、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区、以下「HIS」）が運営するふるさと納税ポータルサイト「HIS ふるさと納税」（URL: <https://his-furusato.com>）に、全国のお礼の品や自治体情報を連携する OEM サービスを提供開始したことをお知らせします。これにより、ふるさとチョイスと契約している全国約 1,700 自治体・76 万点超のお礼の品が、「HIS ふるさと納税」上でも選択可能になります。



■取り組みの目的・背景

トラストバンクは、「自立した持続可能な地域をつくる」をビジョンに掲げ、全国の自治体とともに、ふるさと納税をはじめとする地域資源を活かした取り組みを推進し、地域への共感と応援の輪を広げてきました。また、ふるさと納税をより多くの方に届けるため、これまで様々な企業や EC サイトと連携し、ふるさとチョイスに掲載するお礼の品や自治体情報の発信機会を拡大しています。

今回の連携は、海外・国内旅行商品の企画・販売で培ってきた顧客基盤とサービス力を持つ HIS と、「旅行や地域の特産品など地域ならではの多様な体験と出会いを通じて、寄附者と地域のより良い関係を築いていきたい」という共通の想いに基づき、トラストバンクが提供する OEM サービスを通じて実現しました。

ふるさとチョイスは、今後も地域社会の持続可能性に対して想いのある企業の皆様との連携を強化し、寄付者にとって利便性の高いふるさと納税サービスを提供することで、お礼の品を通じた地域のファンづくりを推進し、地域との関係人口や交流人口の増加を図ってまいります。

□■ 「HIS ふるさと納税」の概要 ■□

- ◆ サイト名：HIS ふるさと納税
- ◆ サイト開設日：2025 年 10 月 29 日（水）
- ◆ URL：<https://his-furusato.com>

株式会社トラストバンク（<https://www.trustbank.co.jp/>）

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012 年 4 月に創業し、同年 9 月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国約 95%となる 1700 自治体超（24 年 10 月）、お礼の品数は 76 万点超（24 年 10 月）の国内最大級のふるさと納税サイトに成長。18 年 11 月東証プライム市場の株式会社チェンジ（現株式会社チェンジホールディングス）とグループ化し、パブリック事業に参入。19 年 9 月自治体向けビジネスチャット「LoGo チャット」、20 年 3 月ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」をリリース。23 年 10 月には地域のめいぶつを販売する EC サイト「めいぶつチョイス」を開始。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、休眠預金等を資金源とした地域のソーシャルビジネス事業者支援事業も展開。※お申し込み可能自治体数 No.1、お礼の品掲載数 No.1（2024 年 10 月時点、JMRO 調べ）

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社トラストバンク 広報担当：遠藤、河手、小林
Tel: 050-1780-2055 E-mail：<mailto:mc@trustbank.co.jp>