

グリヴィティ、累計出荷件数 1000 万件を突破
設立から半年で前年同期比 160%の成長を達成
～ 9 月はポイント付与禁止に伴う駆け込み寄付で過去最大の出荷数を記録 ～

株式会社チェンジホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：福留 大士、以下「チェンジ HD」）の子会社である株式会社グリヴィティ（本社：東京都港区、代表取締役：松崎 暢之、以下「グリヴィティ」）は、ふるさと納税における返礼品発送の累計出荷件数が SCM（サプライチェーン・マネジメント）事業開始（注）から 1000 万件を突破したことをお知らせします。

2025 年 10 月に実施された「ふるさと納税におけるポイント付与禁止」の告示改正を前に、9 月には全国的に寄付が増加しました。これに伴い、グリヴィティが取り扱う出荷件数は急増し、9 月は申込件数が過去最大の 74 万件となりました。新会社設立から半年間（2025 年 4 月～9 月）で、前年同期比 160%と大幅に伸長し、着実に事業基盤を拡大しています。

■ふるさとチョイスから SCM 事業を分社化し、全国自治体のふるさと納税出荷業務を支援

グリヴィティは、2025 年 4 月に、ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を運営する株式会社トラストバンクの SCM 事業を分社化し設立されました。同社は、ふるさと納税の返礼品発送に関する全工程を一元的に支援するシステムを提供しており、現在は全国約 300 自治体、約 15,000 の返礼品事業者にご利用されています。返礼品データ管理から出荷指示、配送、請求処理に至るまでのバックオフィス業務を自動化し、自治体および事業者の業務効率化とコスト削減を実現しています。

9 月の駆け込み期における出荷量の急増に対しても、これまでふるさと納税に特化した業務により蓄積したノウハウを活かし、スムーズな配送を実現し、寄付者への返礼品発送および自治体業務を滞りなく対応しました。特に同社が確立した独自のオペレーション体制により、自治体における返礼品配送業務の実務基盤としての信頼性を高めています。

■今後の展開

今後は、トラストバンクとの連携をさらに強化し、ふるさと納税における返礼品発送の全工程を支援する「SCM サービス」を中心に、産直型出荷の管理・配送を支援する「SCM 事業」を拡大します。また、物流の最適化を通じて、地域事業者の生産・出荷・販売を一体的に支援し、地域経済の循環促進と地方創生の実現に向けて貢献していきます。

（注）SCM 事業開始は 2020 年 7 月に開始

株式会社グリヴィティ（ <https://grivity.co.jp/> ）

株式会社グリヴィティは、株式会社チェンジホールディングスの子会社として 2025 年 4 月に設立。物流領域に特化したソリューションプロバイダー。ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を運営する株式会社トラストバ

ンクの SCM（サプライチェーン・マネジメント）事業を分社化し、ふるさと納税における返礼品発送の全工程を支援する「SCM サービス」や、自治体・事業者向けに業務効率化とコスト削減を実現するシステムと運用サービスを提供する「SCM 事業」を展開。また、地域内を「受発注・物流・決済」でつなぐスキームを提供し、給食の地産地消を軸に地域経済の循環を支える物流サービス・マッチングビジネス「地域内循環事業」を展開。ミッション「『つよく、つづく、つなぐ』地域を」、ビジョン「地域とともに未来を切り開く伴走者」のもと、地域が育んできた価値を次世代へつなぐ物流プラットフォームとして、地域課題の解決と地方創生に貢献。

本件の問い合わせ先：

株式会社チェンジホールディングス

広報担当 宗形

電話番号：070-4405-8617

メールアドレス：shin_munakata@change-jp.com