

各位

2026年6月3日
株式会社はてな

はてな、AIを活用したインタビュー分析 SaaS「toitta」で
MCP サーバー（β版）を提供開始

株式会社はてな（代表取締役社長：栗栖義臣／本社所在地：京都市中京区）は、AIを活用したインタビュー分析 SaaS「toitta」において、MCP（Model Context Protocol）サーバーのβ版の提供を開始したことをお知らせします。



本機能により、Claude/Claude Code や ChatGPT/Codex などの AI ツールから「toitta」上のインタビューデータを直接参照し、質問・分析が可能になります。さらに「toitta」では、MCP サーバーの提供にとどまらず、活用方法の構築から定着までを支援してまいります。

▽ AI を活用したインタビュー分析 SaaS「toitta」について

<https://ja.toitta.com/>

はてなが提供する「toitta」は、デザインリサーチやマーケティングリサーチなどのインタビュー結果の分析プロセスを支援する、AIを活用したインタビュー分析 SaaS です。

リサーチャーが発話情報の分析に至るまでのスピードを高精度な書き起こしと切片の生成で加速するとともに、切片を活用した深い洞察によるインサイトの発見、仮説の精緻化などの分析プロセスをサポートします。

▽ 「toitta」 MCP サーバー（β 版）について

MCP (Model Context Protocol) は、AI ツールと外部のデータやサービスをつなぐための共通規格です。Anthropic が提唱し、現在では Claude や ChatGPT をはじめ、AI チャットツールから AI エージェントとして動作するコーディングツールまで幅広い AI ツールが採用する業界標準となっています。

MCP の普及により、複数の AI ツールやサービスをまたいだ活用が広がるなか、「toitta」をご利用いただいているお客様からも「toitta での分析の続きを、日ごろ使い慣れた AI ツールのなかで行いたい」というご要望を多くいただきました。MCP サーバーはこうした声に応えるかたちで開発した機能です。

「toitta」の MCP サーバー（β 版）を接続することで、AI ツールからインタビューの書き起こしや切片を呼び出し、チームやプロジェクトをまたいだ横断的な探索・分析が、お使いの AI ツール上で完結します。

<AI ツールからインタビューを横断的に探索>

「先月実施したインタビューで、解約理由について語っている箇所を探して」といった自然な言葉での依頼に対して、AI がチーム・プロジェクト・インタビューの階層をたどり、キーワード検索やセマンティック検索（意味の近さで探す検索）を用いて該当箇所を見つけます。

<根拠となる発言つきでの引用>

AI ツールが回答を組み立てる際に、根拠となった発言セグメントや切片へのリンクを併記できるよう設計しています。AI の回答の元となった発言を、すぐに確認・参照できます。

<お使いの AI ツール上での分析・考察>

「toitta」のデータを取り込んだうえで、そのまま AI ツール上で深掘りの質問を重ねるなど、別の資料と組み合わせた考察を進めることができます。

なお、β 版で提供する機能はデータを読み取るツール群に限定しており、AI ツール経由でデータが書き換えられることはありません。接続にあたっては標準的な認可方式を採用しており、アクセスできるデータの範囲はログインしたユーザーが「toitta」上で閲覧できる範囲に限られます。

機能やツールの詳細、ご利用のお申込みは、以下よりご確認ください。

https://ja.toitta.com/blog/20260603_mcpserver_beta_release/

MCP サーバーは「toitta」のデータと AI ツールをつなぐ入り口ですが、入り口を用意するだけでは、お客様それぞれの業務に適した活用には至りません。そこで「toitta」では、MCP サーバーの提供にとどまらず、お客様の業務の進め方に合わせた活用方法の構築から定着までも支援し、AI によるインタビュー分析業務の変革を推進します。

▽ 「toitta」 今後の展望について

MCP サーバー（β 版）については、正式版のリリースに向けた対応ツールの拡充や機能改善を進めてまいります。また、蓄積したインタビューデータをもとにカスタマージャーニーマップやペルソナを継続的に更新していくような作業の自動化にも取り組む予定です。

「toitta」では、インタビュー実施後の工程（発話のデータ化、分析、組織内での共有）に加え、これまで培ったユーザーインタビューおよびAI活用の知見を生かし、調査全体を低価格・高品質に実施する調査支援と、企業のリサーチ文化の醸成を支援する教育・研修プログラムも推進していきます。

今後も継続的な機能開発やソリューション提供を通じてインタビューデータの分析・共有・管理に貢献し、ユーザーインタビューの効果的な実践を支援するとともに、サービス開発や改善に関わる担当者・チームの効率化、生産性向上を支援してまいります。

なお、今期の業績へ与える影響は軽微と見込んでおります。今後、変更の必要が生じた場合には適時にお知らせいたします。

■ 株式会社はてな 概要

<https://hatena.co.jp>

本社：京都府京都市中京区烏丸通六角下ル七観音町 630 読売京都ビル 7F

東京オフィス：東京都港区南青山 6-5-55 青山サンライトビル 3F

代表取締役社長：栗栖義臣

設立：2001 年 7 月

事業内容：

登録ユーザー数：1,312 万人（※2026 年 1 月実績）のコンテンツプラットフォームサービスを運営。代表的なサービスは国内最大級のソーシャルブックマークサービス『はてなブックマーク』やブログサービス『はてなブログ』など。

コンテンツプラットフォームサービスで培われた技術力やユーザーパワーを活かした様々なソリューション & サービスも提供中。オブザーバビリティプラットフォーム『Mackerel』、AI を活用したインタビュー分析 SaaS『toitta』、Web サイト制作のための『はてな CMS』ほか。また、おもにコンテンツプラットフォームなどの Web サービスおよびアプリの共同開発事例も多数。

■ お問い合わせ先

株式会社はてな 東京オフィス 広報・マーケティング部

・ E-MAIL： hatenapr@hatena.ne.jp

・ 掲載記事紹介： <https://hatena.co.jp/media/>

・ 広報ブログ： <https://pr.hatenastaff.com>

※ 記載されている会社名、製品名、サイト名は各社の登録商標または商標です