

マイネット、自社開発の公式ウェブストア『MYNET WEB SHOP』と
タイトル共通でID管理できる『MYNET ID』を正式リリース

株式会社マイネット（東京都港区、代表取締役社長：岩城 農）は、自社開発のアプリ外課金サービス『MYNET WEB SHOP』およびID管理サービス『MYNET ID』をリリースいたしました。当社の子会社である株式会社マイネットゲームスが運営する『夢王国と眠れる100人の王子様』にてサービス展開いたします。



■導入の背景

当グループでは、グループ全体の収益構造を最適化するため、アプリ外課金への対応を推進してまいりました。従来、タイトルごとに個別でアプリ外課金に対応・管理することは、開発リソースの分散や運用コストの増大につながります。そこで今回、複数タイトルで共通利用可能なアプリ外課金およびID管理の共通基盤を自社で構築しました。

本基盤の構築を通じて、管理の一元化によるオペレーション効率を向上させるとともに、新規サービスや当社がパブリッシャーとなる運営タイトルに対する迅速な導入を実現します。これにより、開発リソースを本質的なコンテンツ強化へ集中させ、長期的な運営を通じた安定収益の創出に繋げてまいります。

■今後の展望

本リリースは単発の機能追加ではなく、当グループの収益基盤の強化を目的とした戦略的取り組みです。当社がパブリッシャーとして提供しているアプリタイトルを対象として、2026年内に6タイトルへ順次導入し、ユーザー利便性の高い決済手段を拡充していくことでアプリ外課金の利用比率を高めてまいります。本基盤は容易に組み込める設計となっており、今後タイトルの追加や新規サービスのリリースが発生した際にも、短期間での接続・導入が可能です。単なる決済手段の拡充にとどまらず、ポイント還元や会員ランク機能などを通じてユーザーの決済体験の向上を図り、中長期的なLTVの最大化と企業価値の向上に寄与してまいります。

■MYNET WEB SHOPとは？

『MYNET WEB SHOP』はマイネットグループが提供するタイトルやサービスのアプリ内通貨やアイテムを購入できる公式オンラインショップです。キャンペーン等を通じて付与される期間限定ポイントに加え、支払額に応じて1ポイント=1円換算で利用できるMYNETポイントの還元や、課金額に応じてポイント還元率が上昇する会員ランクシステムなどの体験を軸としてユーザーの定着と継続利用を促進し、LTVの最大化を図ります。

※消費者保護の観点から、未成年者の購入はできません。

■MYNET ID とは？

『MYNET ID』は1つのアカウントで複数タイトルのデータ引き継ぎやバックアップを管理できるサービスです。SNS や外部 ID との連携によるアカウント管理の利便性向上と、パスキー導入によるセキュリティ強化を両立しています。本 ID を『MYNET WEB SHOP』を利用するための認証基盤として機能させることで、アプリ内からショップへ跨るシームレスな利用環境を構築し、ユーザーのエンゲージメントを向上させます。

詳細は公式 URL からご確認ください。

<https://link.mynet.co.jp/>

【マイネットグループ】 <https://mynet.co.jp>

「Make COLOR - 毎日に感動を -」をミッションに掲げるエンターテインメント企業。ゲームの長期運営・再成長を実現する独自の運営力を強みに、安定的な収益基盤を構築。その基盤とノウハウをもとに、プロスポーツリーグ公式サービスの開発・運営を行うスポーツコンテンツ領域、ハイレベル人材のマッチングを行う人材マッチング領域、さらには企業の事業成長を支援する戦略コンサルティング領域へ展開し、持続的な成長を目指しています。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社マイネット IR 担当

お問合せフォーム：<https://mynet.co.jp/ir/contact>

その他の IR 情報：<https://mynet.co.jp/ir>