

## 川崎信用金庫と PR TIMES が連携協定 地元企業への広報支援で協力

- 同金庫の取引先企業を対象に、プレスリリース配信支援や広報セミナー・研修を提供開始 -



株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム・名証プレミア：3922）は、川崎信用金庫（神奈川県川崎市川崎区、理事長：堤 和也）と 2026 年 9 月 4 日（金）に連携協定を締結し、同日より発効いたします。

本連携では、川崎信用金庫の取引先企業をはじめ、同金庫が支援を行う神奈川県及び東京都内の中小企業・小規模事業者を対象に、プレスリリース配信の無償提供や広報・PR セミナー、同金庫内職員向け研修等の取り組みを通じて情報発信・認知拡大を後押しします。

当社による信用金庫等の地方金融機関との提携は 44 例目、神奈川県内の企業・団体との提携は 5 例目となります。

### <本協定で実施する取り組み>

- ・川崎信用金庫の取引先企業に「PR TIMES」を無償で活用できるプログラムを提供
- ・広報・PR をテーマとした情報発信セミナー・個別相談会を開催検討
- ・川崎信用金庫自身の情報発信に「PR TIMES」を無償提供し、同金庫自身の情報発信を支援

### 川崎エリアの挑戦を広く社会へ届けるための支援を提供

川崎信用金庫が本店を置く川崎市は、京浜工業地帯の中核として重化学工業をはじめとするものづくり産業が集積してきた一方、地域経済を支える中小企業や個人事業主も数多く根付く地域です。

川崎信用金庫は 1923 年の創業以来、預金量は 2019 年に 2 兆円を突破し、神奈川県内に本店を置く信用金庫として最大規模を有しています。同金庫は川崎市内にとどまらず、横浜市や東京都内にも店舗網を広げ、神奈川県を中心とした広域の企業・地域を支えています。また同金庫は、地域の経済団体・支援機関とも協定を締結し、地域事業者の経営支援に力を入れています。2023 年には創業 100 周年を迎え、新たな経営理念のもと地域密着型金融の実践を続けています。今回の当社との連携も、地域企業の情報発信支援を目的に締結するものです。

また、提携プログラムによるプレスリリース配信の無償提供に加え、全国各地で広報の基礎からプレスリリースの活用法を伝える勉強会やセミナーを開催しています。

今後「川崎信用金庫プログラム」の提供を通じて、同金庫が支援する事業者発の情報流通を活発にし、行動やその成果、思いを地域内外に広く届けられるよう取り組んでまいります。

## 連携に寄せるコメント

### 川崎信用金庫 お客さまサポート部 部長 伊東孝博氏

このたび、株式会社 PR TIMES 様と連携協定を締結し、川崎、横浜、東京（大田区、品川区、世田谷区）の中小企業・小規模事業者の情報発信を後押しできることを心より嬉しく思います。

地域には、まだ広く知られていない優れた商品やサービス、取り組みが数多く存在しております。本協定を通じて、事業者の価値や魅力などの情報発信力強化を支援することにより、地域企業のブランド力向上や販路開拓等、地域経済の活性化につながることを期待しています。



### 株式会社 PR TIMES 第二営業部パートナービジネスプロジェクト 森悠哉

このたび川崎信用金庫様との連携協定を締結できましたこと、大変光栄に存じます。創業から 100 年を超えて、川崎信用金庫様は地域の事業者の皆様へ寄り添い続けてこられました。数字だけでは測れない、その事業者が何に挑もうとしているのかを、最も近くで見続けてこられたのだと思います。

プレスリリースは、誰かを思い、悩み、行動した末に生まれた、挑戦の証だと考えています。川崎信用金庫様が見つめてこられた挑戦や行動が、その背景にある思いとともに地域内外へ届くよう、全力で取り組んでまいります。



## 株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 12 万 9000 社 を超え、国内上場企業の 65% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 9000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 4 万 6000 件超、累計で 200 万件 を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 270 媒体以上 にコンテンツを掲載しています（2026 年 5 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「STRAIGHT PRESS」 等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

### 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.com/magazine/>) の運営

- プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>