

「夢よ、飛べ。」羽田にスポーツ選手・俳優・歌手ら 11 名と、 海外へ飛び立った留学生の「夢」を二言語掲示【4月1日は April Dream】

羽田空港直結の複合施設「羽田エアポートガーデン」の館内が夢の桜で満開に。

3月20日より「トビタテ！留学 JAPAN」派遣留学生の夢、

4月1日からスポーツ選手・俳優・歌手ら 11 名の夢を掲示スタート！



画像はイメージです。実際は桜の花にそれぞれ個人の夢が咲きます。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己）は、企業・団体・自治体・個人が4月1日に夢を発信する「April Dream」において、住友不動産商業マネジメント株式会社が運営する「羽田エアポートガーデン」との特別コラボレーションを実施いたします。2026年3月20日（金）から4月10日（金）の約3週間にわたり、羽田空港第3ターミナル（国際線）直結の「羽田エアポートガーデン」で、各業界で活躍する著名人 11 名と、「トビタテ！留学 JAPAN」派遣留学生の夢を日本語と英語で記した「夢の桜」が、30メートルにわたる大型サイネージをはじめとして、施設内を彩ります。

「羽田エアポートガーデン」を、誰かの夢と出会い、自らの夢も発信できる場所に

April Dream は、4月1日にウソではなく、夢を発信して、夢であふれる未来をつくろう。というコンセプトのもと、2020年よりはじまったプロジェクトです。当社は、4月1日に夢を発信する April Dream を日本の新たな「文化」として育てていきたいと考えています。世界に誇る日本の文化として「夢の発信」が定着し、4月1日には国境をも超えて夢が広がっていく。そのきっかけとなることを信じて、この度、日本の玄関口でもある羽田空港第3ターミナル直結の複合施設「羽田エアポートガーデン」で、April Dream の特別な展示を実施します。

日本の春の象徴でもある「桜」。施設内に展示される「夢の桜」は、日本語と英語の 2ヶ国語で表示します。「夢よ、飛べ。」というコンセプトのもと、11名の各業界で活躍する著名人直筆の「夢」、世界にはばたいた留学生たちの「夢」が綴られた特別仕様の「羽田エアポートガーデン」で、国内外の来場者が日本の「春」を体感できる空間づくりを目指します。



画像はイメージです。

空港との接続口から奥へと進むにつれて、多くの夢に触れ、その想いを想像し、自分自身の夢についても考え始める。そんな体験を施設内の全6区画でできるように、設計しています。

接続口に位置する大型のサイネージでは「羽田エアポートガーデン×April Dream」のエントランスとなることを意識し、本企画を象徴した映像を放映します。

そして、空港との接続口から続く全長30メートルのサイネージでは、留学生と11名の著名人の夢の桜が、サイネージいっぱいに広がります。桜と共に表示される夢の数々が、羽田を訪れる人々を包み込むような場所を目指しています。

留学生の夢の表示期間：2026年3月20日（金）～2026年4月10日（金）

著名人の夢の表示期間：2026年4月1日（水）～2026年4月10日（金）

※サイネージへの表示は、ロール放映を予定しています。



画像はイメージです。

お土産店などが並んだ「ジャパンプロムナード」の天井には留学生の夢が綴られた夢の桜を掲示します。また、施設内18ヶ所に配置された縦型のサイネージでは「4月1日は April Dream」を英語と日本語で表示します。

そして、接続口から進んだ最奥のイベントスペース「グランドホワイエ」では、April Dream に賛同し、全国で夢を発信できる場所を作っている「Dream パートナー」の活動を収めた特別映像を2026年4月1日（水）より放映いたします。

※イベントスペースでの映像放映は、期間中の催事状況等により、ご覧いただけない日時がございます。あらかじめご了承ください。

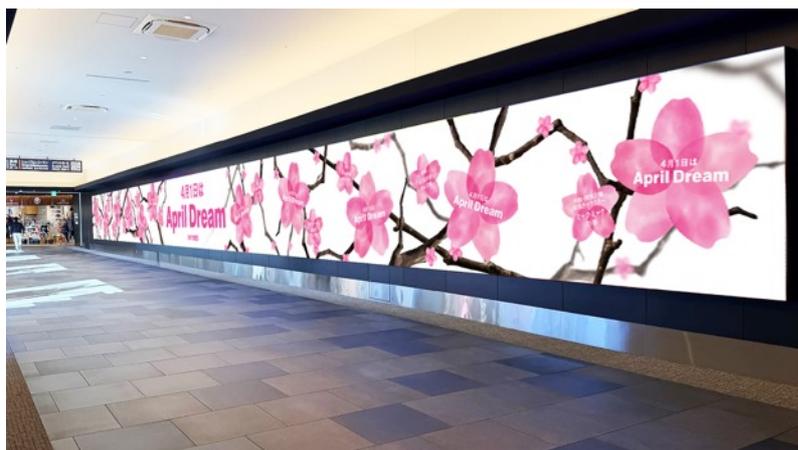
多くの海外訪日客も出入りする宿泊施設前の共用スペースには、桜をモチーフにしたカードに夢を書いて、桜の木のポスターに飾れる「Dream スポット」を設置します。様々な夢に触れた国内外の皆様にも、「羽田」という場所から夢を発信していただけます。



イメージ) 羽田エアポートガーデン内の Dream スポット

桐生祥秀さん、富永愛さんら、各界の著名人 11 名が綴る、手書きの「夢」

April Dream に賛同していただいた、各界で活躍する 11 名の著名人による「夢の桜」を特別展示いたします。直筆の夢の桜が、施設内の全長 30 メートルに及ぶデジタルサイネージに表示され、どなたでもご覧いただけます。それぞれの業界で活躍している著名人の皆様も、まだ見ぬ「夢」を持ち続けています。活躍の延長線上にある夢も、一人の生活者としての一面が垣間見える夢も、11 名それぞれの想いが桜となって施設を彩ります。



画像はイメージです。実際は桜の花にそれぞれ個人の夢が咲きます。

April Dream は知名度や肩書きに関わらず、誰もが自分の夢を発信できる 4 月 1 日を目指しています。すでに活躍し続けている彼らが自らの夢を言葉にし掲げることで、「あの人も夢を言ってるよ」と、見た人の背中をそっと押し、「夢を発信したい」という気持ちが芽生えはじめるような、そんな場所やきっかけを作りたいと考えています。

April Dream に賛同していただいた 11 名の著名人（順不同・敬称略）

- ミャクミャク（大阪・関西万博 公式キャラクター）
- 江口洋介（俳優）
- 坂本冬美（歌手）
- 遠藤航（プロサッカー選手）
- 原菜乃華（俳優）
- 高橋藍（バレーボール選手／サントリーサンバーズ大阪）
- 富永愛（ファッションモデル、俳優）
- 桐生祥秀（日本生命所属／陸上競技選手）
- 市原隼人（俳優）
- 富樫勇樹（プロバスケットボール選手）
- 上白石萌歌（俳優、歌手）

著名人の夢の表示期間：2026 年 4 月 1 日（水）～2026 年 4 月 10 日（金）

夢を日本から世界へ。「トビタテ！留学 JAPAN」派遣留学生たちの夢が日本の玄関口「羽田」に

文部科学省が展開する留学促進キャンペーン「トビタテ！留学 JAPAN」による海外留学支援制度の派遣留学生合計 48 名による「夢の桜」も、施設内のデジタルサイネージ、天井吊り下げ型のバナーにて公開いたします。



日本から世界へ飛び出した、あるいは今まさに留学に挑戦している学生たちの夢が、日本の玄関口である「羽田」に掲出されることは、特別な意味合いがあると当社は考えています。集まった夢には、「絶滅の危機に瀕している生き物を日本に復活させたい」「宇宙をみんなの遊び場にしたい！」「自身の強みで世界の課題を解決したい」など、海外での挑戦を経て、なお広い世界を見据えた夢もあれば、外の世界を知ったからこそ改めて日本や身近な社会をより良くしたいと願う夢もあります。

日本そして海外で挑戦をしている「トビタテ生」たちの夢が日本の玄関口である羽田を彩ることで、「夢が日本だけではなく、世界に向けても発信されていく」という April Dream が目指す「4 月 1 日が日本を超えて広がっていく」、夢の広がりを感じられる空間づくりを目指しました。



トビタテ！留学 JAPAN 事務局 西川様

2013 年に官民協働オールジャパンで若者の留学を応援すべくスタートした「トビタテ！留学 JAPAN」。主な取り組みである留学支援制度は、これまで 1 万 2 千名以上を採択し、派遣留学生（通称トビタテ生）は 125 か国以上で夢を実現してきました。トビタテの最大の特徴は、夢を基に留学を自由にプランできること。学校に行かずボランティアをしたり、数か国を回ったりもできます。選考基準は「情熱・好奇心・独自性」で成績や語学力は不問。そんなトビタテ生が留学で見つけた夢を共有できること、事務局一同、大変嬉しく思っています。

トビタテ！留学 JAPAN：<https://tobitate-mext.jasso.go.jp/>

**【開催概要】羽田エアポートガーデン×April Dream**

今回、「羽田エアポートガーデン」を運営する住友不動産商業マネジメント株式会社様と、「日本から世界へ旅立つ人、そして海外から日本を訪れる人々が、国籍や言語を超えて互いの夢に触れ、励まされ応援しあえる場所を」という想いが一致し、本企画の実施に至りました。当社は、April Dream に夢を発信できる場所をつくる「Dream パートナー」として参加している同社と共に、夢が日本から世界に向けても発信される場所をつくってまいります。

※本企画に関するご連絡やご意見は、April Dream 事務局までお寄せください。

開催期間	2026 年 3 月 20 日（金）～ 4 月 10 日（金）（予定）
開催場所	羽田エアポートガーデン（羽田空港第 3 ターミナル 2F 到着ロビー直結） 各種公共交通機関での会場へのアクセスはこちらをご覧ください。 https://www.shopping-sumitomo-rd.com/haneda/access/

本企画の担当者コメント**住友不動産商業マネジメント株式会社 丸山様**

羽田エアポートガーデンは、日本の玄関口である羽田空港第 3 ターミナル直結の施設として、国内外から多くの人々が行き交う場所です。私たちはここを、日本の文化や価値観に触れることができる発信拠点として育てていきたいと考えています。文化とは、伝統工芸や芸能、食文化だけでなく、人々の暮らしの中で生まれ、社会の中で共有されていく新しい習慣も含まれるものだと私たちは考えています。夢を語り、互いに応援し合う April Dream の取り組みも、日本から世界へ広がっていく新しい文化の一つになり得るものだと確信しています。世界中の人々が行き交うこの場所から、“夢を語り合う文化”が日本から世界へ広がっていくことを願っています。

株式会社 PR TIMES パートナービジネス開発室 高田直幸

日本の玄関口でもある「羽田」。そんな場所から 11 名の著名人と 48 名の留学生の皆さんの夢が世界に向けて発信されます。これまでも、April Dream では、夢を発信する 4 月 1 日に限られた人だけが参加できるのではなく、地域や年齢等に関わらず誰でも参加できることを目指してきました。今回の「羽田エアポートガーデン×April Dream」が、その想いを実現するための大きな一歩となることを期待しています。集まった夢それぞれに、人生があり背景があります。夢に触れた一人ひとりにとって「夢とはなにかを考え、夢に向かって行動しよう」と思う、そんなきっかけとなることを心から願っています。

**April Dream について**

4月1日は
April Dream

PR TIMES は、企業・自治体・各種団体・個人が、4 月 1 日に“ウソ”ではなく“夢”を「April Dream（エイプリルドリーム）」として発信する新たな文化を提唱しています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に出会えるかもしれない。April Dream の機会に夢を言うことで、夢実現の一歩になると信じ、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。April Dream 公式サイト：<https://aprildream.jp/>

April Dream の活動内容

2025 年の April Dream の活動内容をご参加いただいた皆さんの声をムービーでお届けします。

【April Dream 2025 | 4 月 1 日、夢を発信して夢であふれる未来をつくろう】

https://youtu.be/so_Z9TnplrM?si=3GvVtiVBdLeQ-Wb

企業の夢を発信する「Dream プレスリリース」

PR TIMES では今年も、4月1日のApril Dream 当日に企業・団体より発信いただく夢のプレスリリースを無料で配信いただけます。発信した夢をきっかけに応援や協力依頼が寄せられ、新たなプロダクトやサービスが生まれたというご報告もいただいています。

エントリー期間	2026年2月3日(火)～2026年4月1日(水)
指定配信日時	2026年4月1日 00:00～23:59※3月31日までの予約設定を推奨いたします
対象	企業・団体・自治体・個人事業主※PR TIMES の企業登録がお済みでない場合は、下記よりご登録をお願いします。 https://prtimes.jp/main/registcorp/form
配信料金	無料
参加方法	下記の URL より申し込みの上、フォーム送信後に送られる自動送信メールの案内に従って、配信準備を進めていただきます。 https://tayori.com/f/aprildream2026-release-entry/

山手線が夢の桜で溢れる「Dream トレイン」

日本全国につくる Dream スポットの象徴的な存在として走る、Dream トレイン。2024年、2025年に続き、2026年も春に Dream トレインを実施し、日本全国の個人・企業・団体から寄せられた夢を、山手線の車内に掲出予定です（夢の募集は締め切りました）。



April Dream 公式 SNS

X (@AprilDream0401)

Instagram (@aprildream0401)

Facebook (@aprildream41)

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「**行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ**」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 12 万 1000 社 を超え、国内上場企業の 64% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 8000 人超、サイトアクセス数は 月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は 月間 4 万 6000 件超、累計で 200 万件 を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上 にコンテンツを掲載しています (2025 年 11 月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>