

PR TIMES がロサンゼルス・ドジャースと パートナーシップ契約を締結



PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム・名証プレミア：3922）は、メジャーリーグ・ベースボール（MLB）ナショナルリーグ西地区所属のロサンゼルス・ドジャースと 2026～2027 年シーズンにわたる 2 年間のパートナーシップ契約を締結しました。

本パートナーシップに基づき、「PR TIMES」を通じてロサンゼルス・ドジャースの試合情報に限らないイベントなどの現地最新ニュースをプレスリリース発信していく予定です。

試合期間には、ドジャー・スタジアムのリザーブレベル LED 看板への広告掲出や、スタジアム内アクティベーションエリアでの特設ブース設置などをおこないます。

パートナーシップによせるコメント

ロサンゼルス・ドジャース エグゼクティブ・バイス・プレジデント兼チーフ・マーケティング・オフィサー /
Lon Rosen 氏

PR TIMES とのパートナーシップを開始できることを嬉しく思います。PR TIMES の専門性により、日本のメディアやビジネス界との新たなレベルの交流が生まれることを期待しています。また、日本の皆さまと直接つながるというドジャースのミッションを支えていただくことに期待して、感謝申し上げます。

株式会社 PR TIMES 代表取締役社長 **山口 拓己**

このたびロサンゼルス・ドジャースとパートナーシップを締結できたことを、率直に、そして大変光栄に思います。今回の取り組みは、私たちにとって単なるスポンサー契約ではありません。ドジャースの情報発信に「PR TIMES」を活用いただける機会に、私たちは深い意味と信頼を感じています。試合情報に限らず、地域活動やチームの取り組み、日々の出来事まで。公式に発信される情報には、その組織の姿勢や価値観が映し出されます。そうした情報をきちんと届けたい。そのためのプラットフォームとなれることを、誇りに思うと同時に、責任の重さも受け止めています。

私たちはこれまで、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションのもと、挑戦する組織や人の発信を支えてきました。ドジャースの皆さま、そしてファンの皆さまにとって、私たちの存在が信頼に値するものであり続けられるよう、その役割を果たしてまいります。

ロサンゼルス・ドジャースについて

ロサンゼルス・ドジャースは、1890 年にブルックリンで創設されて以来、ワールドシリーズ優勝 9 回、ナショナルリーグ優勝 26 回を誇り、誇り高き伝統と卓越した実績を持つ球団です。

2024 年・2025 年と 2 年連続で MLB ワールドチャンピオンであるドジャースは、ESPN の「スポーツ・ヒューマニタリアン・チーム・オブ・ザ・イヤー」に選ばれるなど、野球界における勝利文化の発展に貢献してきました。

さらに、ドジャー・スタジアムでの一流のファン体験を提供するとともに、地域社会との強固なパートナーシップ構築にも尽力しています。

メジャーリーグ・ベースボール史上最多の累計観客動員数を誇り、常に壁を打ち破る歴史を築いてきたドジャースは、世界で最も愛されるスポーツ球団のひとつです。また、これまで多くの日本人選手が在籍し、メジャーリーグの舞台上で活躍しています。今シーズンは、昨年も大活躍した大谷翔平選手や山本由伸選手に加え、佐々木朗希選手も参戦し、熱戦が期待されています。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は12万1000社を超え、国内上場企業の64%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万8000人超、サイトアクセス数は月間約9000万PV、プレスリリース件数は月間4万6000件超、累計で200万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア260媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025年11月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNSマーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Webニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES