

PR TIMES の顧客商品を株主へ。企業エントリー受付開始！ “顧客と株主がつながる”プログラム 2026年版

2月20日(金)～3月24日(火)の期間で企業エントリー受付。事前説明会も実施予定 -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2026年2月20日(金)より、株主優待制度を活用した“顧客と株主がつながる”プログラム2026年版の企業エントリーの受付を開始しました。本プログラムは、当社サービス(PR TIMES、Jooto、Tayori)をご利用する企業の商品・サービスを、株主優待制度を活用して当社株主に進呈する取り組みです。本プログラムに参画した企業の商品・サービスから、当社株主が選択したものを当社が購入し、株主へ進呈します（詳細後述）。

応募受付期間：2026年2月20日（金）～3月24日（火）

エントリーフォーム：<https://tayori.com/f/yuutai2026/>

6年目の実施、株主優待制度を活用した“顧客と株主がつながる”プログラム

本プログラムは、当社の株主に“お客様のお客様”となっていただく機会を創出する、株主優待制度を活用した取り組みです。当社が運営する「PR TIMES」などの Web サービス利用を優待として進呈するのではなく、当社サービス(PR TIMES、Jooto、Tayori)ご利用企業の中から、株主が選んだ商品・サービスを優待品として進呈する取り組みを2021年から実施しています。株主にとっては、参画企業のプレスリリースを見て選ぶことで当社事業に触れていただく機会となり、さらに当社サービスのご利用企業である当社のお客様にとっても、新たなお客様との出会いとなり事業貢献につながる仕組みでもあります。

2021年の本プログラム開始以降、累計340社の企業に参画いただきました。過去の進呈品としては、ECサイトクーポンといった居住地を問わず活用いただけるものから、子供から大人まで楽しめるレジャー施設の利用券、その地域ならではの景色と食事が楽しめる遊覧クルーズチケットなど、その幅は広がっています。

（ご参考）2025年版に参画いただいた企業一覧：<https://tayori.com/q/yutai2025/>

2026年版の提供対象商品・サービスは、サービス利用券／飲食券／ECサイトクーポン／食品・日用品などの発送可能な現物商品を予定しております（詳細後述）。

“顧客と株主がつながる”プログラム 2026 年版の方針

① 当社複数サービス（PR TIMES、Jooto、Tayori）利用企業の商品・サービスを優先

2026 年版では、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を長期的にご利用いただいている企業、当社サービス(PR TIMES、Jooto、Tayori)を複数利用いただいている企業を優先的に対象とします（例：PR TIMES と Jooto、PR TIMES と Tayori など複数利用いただいている企業）。本プログラムを通じて、当社株主の皆様には、当社と長く深くつながりのある企業との出会いを楽しんでいただきたいと思います。当社のサービスを積極的に活用くださる企業がどんな商品やサービスを提供しているのかを知っていただくことで、当社サービスへの理解も深めていただく機会になることを期待しています。

② 自社において株主優待制度導入していない企業が対象

「PR TIMES 株主だからこそ出会える体験」という目的に立ち返り、2026 年版より本プログラムの対象を**自社において株主優待制度を導入していない企業(*1)**を対象といたします。

これまでは、すでに株主優待制度をお持ちの企業の商品・サービスも進呈対象としてきました。しかし、株主制度を持つ企業であれば、直接その企業の株主になることも可能であるなかで、当社を介して優待品を進呈することに葛藤がありました。本プログラムを通じては、株主の皆様には、新たな企業との出会いをお楽しみいただきたいと思います。

(*1)自社で株主優待を既に導入している企業は対象外とします。

応募企業のお申し込み概要

申込方法	以下の【企業エントリー応募受付フォーム】よりお申込ください。 https://tayori.com/f/youutai2026/
受付期間	2026 年 2 月 20 日(金)～3 月 24 日(火)
対象企業	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について、2025 年 3 月 1 日～2026 年 2 月 15 日までにご利用実績があり、以下のいずれかの条件を満たす企業です。 ① 5000 円あるいは 1 万円以下(*2)の商品、サービスやお食事の利用券、商品券など(*3)を提供できる企業 ② 自社 EC を運営し自社 EC のみで使える 5000 円あるいは 1 万円以下のランダムなユニークコードを付与できる電子クーポン券、クーポンコードなど(*4)を提供できる企業 ③ 自社において株主優待制度を導入していない企業 なお、今回より、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を長期的にご利用いただいている企業、当社サービス(PR TIMES、Jooto、Tayori)を複数利用いただいている企業を優先的に対象とします。
募集企業数	100 社前後(*5)
株主への提供方法	当社が株主から希望があった商品・サービス数を対象企業から購入し、株主へ株主優待制度を活用して送付

①②いずれの場合も、定額の値引きのみ対象とし、定率の割引は対象外です。

（例：定額 5000 円値引きは可とするが、定率●%OFF などの割引は不可）

(*2)あわせて 5000 円あるいは 1 万円以下であれば、複数の券種の組み合わせも可能。

(*3)食料品・日用品などの現物商品の場合、参画企業から株主への直接発送、かつ送料を含み 5000 円あるいは 1 万円以下が対象、賞味期限は最低 2 ヶ月以上の商品が対象。

(*4)受け渡し方法など詳細な進め方は協議のうえで決定

(*5)募集企業数を超えた場合は、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を長期的にご利用いただいている企業、当社サービス(PR TIMES、Jooto、Tayori)を複数利用いただいている企業を優先的に対象とします。

応募企業向けスケジュール

2 月 20 日(金) : PR TIMES ご利用企業のお申し込み受付開始

3 月 24 日(火) : PR TIMES ご利用企業のお申し込み締め切り

3 月 25 日～4 月上旬: 応募企業への通達、契約詳細の確定・書類締結

4 月中旬 確定企業の発表

企業向けの事前説明会を実施

本プログラムへの参画を検討されている企業の皆様を対象とした事前説明会を実施いたします。過去の取り組みや、これから参画いただくにあたっての流れなどをお伝えするお時間を予定しています。ご参画にあたっての疑問を解消できる機会とできればと思いますので、ぜひご参加ください。

事前説明会申込フォーム：https://prtimes-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN_14yzDKvZTHK307c83Xe6gQ

事前説明会スケジュール

- 1回目：3月2日(月)13:00-14:00@オンライン
- 2回目：3月4日(水)11:00-12:00@オンライン
- 3回目：3月6日(金)13:00-14:00@オンライン
- 4回目：3月9日(月)13:00-14:00@オンライン
- 5回目：3月11日(水)11:00-12:00@オンライン
- 6回目：3月13日(金)13:00-14:00@オンライン
- 7回目：3月16日(月)13:00-14:00@オンライン

過去参画いただいたご利用企業（順不同）

株式会社ヤッホーブルーイング

ふるさと納税・外販ユニットディレクター 齋藤優人氏（ニックネーム：ファーラー）

昨年度は初参画ということで、選ばれなかったらどうしよう…という不安もありましたが、実際には多くの方に選んでいただき無事に商品をお届けすることができました。株主優待への参画は、弊社にとって新たなお客様との出会いの場でありチャレンジでした。「ビールに味を！人生に幸せを！」という弊社のミッション実現に向けて、これからも株主優待を通じて新たな出会いや継続した繋がりを大切にしていきたいと思っております。



よなよなエール金賞ギフト5種10缶
(2025年度提供の商品画像)

株式会社わかさ生活

広報チーム 井野佑美氏

この2年間参加しております。PR TIMES社の株主の方から「わかさ生活さんは、こんな商品も出していたのか」といった反響があり、お客様との新たな接点が得られた機会になりました。通常の販売ルートだけでなく、新しいお客様に出会いを作れる機会となり、大変嬉しいです。また、プレスリリースPR TIMESでも、Jootoでもお世話になっており、日頃からのご支援に感謝しております。



ブルーベリードライジン
Berry&Berry、ブルーベリーナッツ、
ブルーベリーアイ the BEST、ブルブルくんマスコット

株主向け概要

株主の申込受付は、企業の申込受付終了後に対象企業を確定し、プレスリリース発表(2026年4月中旬)と「株主優待通知書」(2026年5月上旬予定)でご案内します。

対象株主	2025年8月末日、2026年2月末日時点で共に当社の株主名簿における保有株式数が1単位(100株)以上のPR TIMES株主
提供内容	1. 半年以上3年未満保有している場合、1口進呈 2. 3年以上保有している場合、1口×2もしくは2口分の優待品×1進呈
申込詳細	プレスリリース発表(2026年4月中旬)と「株主優待通知書」(2026年5月上旬予定)でご案内します。

“顧客と株主がつながる”プログラム 2026 年版責任者より

PR TIMES 執行役員 Jooto 事業部長 山田 真輔

これまで 2021 年から本プログラムを始め、2026 年で 6 回目となります。当社の利用企業の皆様と株主の皆様をつなぐきっかけを提供できることは、関係者の重なり合いを増やしていきたい当社の大事にしている考えを正に表現する取り組みとなります。商品をご用意いただく利用企業様、楽しみにお待ちしております株主様、双方にとって良い取り組みになるようにと現在チーム一丸となって準備を進めております。是非、この取り組み自体を楽しんでいただければ幸いです。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 12 万 1000 社を超え、国内上場企業の 64% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 8000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 4 万 6000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025 年 11 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUSがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>