

「レッツエンジョイ東京」が PR TIMES パートナーメディアに追加。 編集部へプレスリリースコンテンツをシステム連携

- 東京・千葉・神奈川・埼玉のイベント関連プレスリリースなどをピックアップして掲載 -

PR TIMES



Let's ENJOY TOKYO

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム・名証プレミア：3922）は 2025 年 12 月 17 日（水）より、株式会社レッツエンジョイ東京（所在地：東京都千代田区、代表取締役：山口伸介）が運営する情報サイト「レッツエンジョイ東京」をパートナーメディアに追加いたしました。

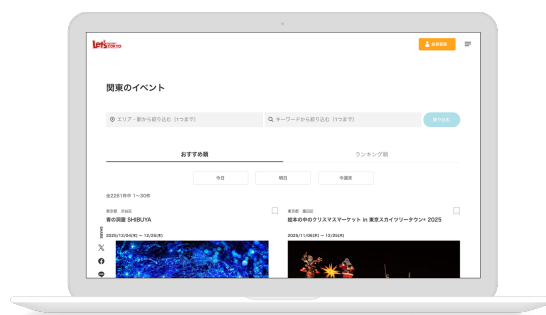
本提携では、「PR TIMES」のプレスリリースコンテンツデータを「レッツエンジョイ東京」のシステムへ連携し、編集部のエディター上で選択・編集した上で掲載可能とするコンテンツ連携を実施します。「PR TIMES」から配信されている東京都と千葉、神奈川、埼玉各県のイベントに関するプレスリリースコンテンツを提供し、編集部の記事執筆をよりスムーズに行なっていただくことができるとともに、サイトの情報網羅性を高めることにも貢献します。

◆「レッツエンジョイ東京」イベント情報ページ：<https://www.enjoytokyo.jp/event/list/regn01/>

PR TIMES 配信コンテンツからイベント情報が編集部システムへ連携

今回、「レッツエンジョイ東京」をパートナーメディアに追加したことで、「PR TIMES」から1都3県のイベント情報などのプレスリリースコンテンツが直接、同サイト編集部のシステムへ届けられます。編集部では、届いたプレスリリースコンテンツを、普段から記事執筆に使用するエディター上で選択しそのまま編集いただくことが可能になります。

「PR TIMES」ではイベント情報の配信が多く、システム連携によって記事執筆をよりスムーズに行なっていただくことができるようになり、サイトの情報網羅性を高めることにも貢献できると考えています。イベント以外にも、「レッツエンジョイ東京」の利用者からの関心も高いアフタヌーンティーやビュッフェに関するコンテンツも、「PR TIMES」からピックアップします。



レッツエンジョイ東京は、「おでかけをもっと楽しく、もっと便利に」をコンセプトに、東京都内の池袋、渋谷、上野などの人気エリアを中心に、埼玉、神奈川、千葉各県のイベント情報も幅広く掲載しています。単なる店舗検索にとどまらず、「おでかけ」の目的やシーンに合わせて、いつ何が行われるかという情報が得られるサイトです。店舗・施設の新規開店情報から、「デート」「ソロ活」「体験・遊び」といったテーマ、お花見や秋祭りなどの季節に応じた特集記事、編集部のピックアップ情報など、多様なコンテンツを提供しています。アプリやオリジナルイベントの運営に加え、フリーペーパー「TOKYO TREND RANKING」も発行しており、様々な媒体を通じて、1都3県に住む方々や訪れる方々に、おでかけ情報を届けています。

PR TIMES パートナーメディアは 268 媒体

今回の「レッツエンジョイ東京」との連携に伴い、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 268 メディアとなります。なお「レッツエンジョイ東京」のような、生活や食に関わる情報を幅広く取り上げる「グルメ・ライフ」カテゴリは合計 22 メディアです。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 11 万 6000 社を超え、国内上場企業の 63% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 8000 人超、サイトアクセス数は 月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は 月間 4 万 2000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含む パートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025 年 8 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUSがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>