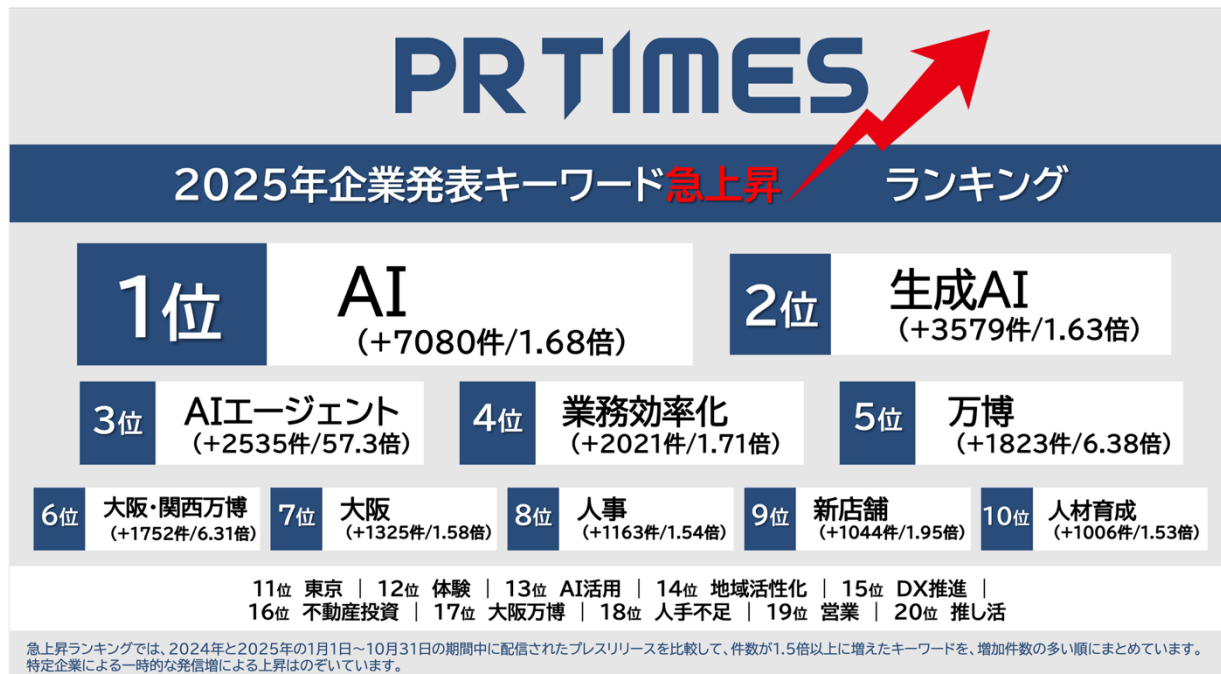


AI・万博・人手不足…ニュースでよく見たキーワードが勢揃い！ 企業発表トレンドから振り返りと未来予想を分析

－「AX」「AIO」…ネクスト AI 関連ワード企業発表の傾向は、相談相手からビジネスパートナー。
PR TIMES キーワードランキング 2025 発表－



株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）は 2025 年 11 月 28 日（金）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、2025 年 1 月 1 日～2025 年 10 月 31 日に企業から発表いただいたプレスリリース総計 38 万 2296 件を対象に、データ分析と総括、業界分析と各種ランキングなどを発表いたしました。

総括 | キーワードランキング分析担当より

今年の企業発表は、「AI」と「万博」に関連するワードが急上昇。「AI エージェント」は昨年 45 件から 57 倍超の 2580 件となり、関連する新しいキーワードも次々登場しています。

また、「外国人材」に関するキーワードが増えたりと、「人手不足」の傾向も引き続き色濃く出ており、「AI 活用」に加え、「業務効率化」や「DX 推進」が推し進められている様子が急上昇ランキングからもうかがえます。

また、「万博」からは「大阪」のキーワード発信も増加しており、周辺エリアの企業活動が活発化し発表にも繋がったことを読み取れました。



「PR TIMES」ではプレスリリース発表の際に、発表企業がプレスリリース内容に関係するキーワードを最大 10 個登録することができます。2025 年 1～10 月に発表された総計 38 万 2296 件のプレスリリースのキーワード登録総数は 46 万 7010 種に上りました。件数による順位だけでなく、過去の件数との比較や月別の推移、キーワードごとの詳細な発表内容の分析から、2025 年の企業活動の潮流や企業動向の変遷と流行の兆しをキーワードを通して分析しています。

対象期間：2025 年 1 月 1 日～2025 年 10 月 31 日

集計対象：PR TIMES プレスリリース 38 万 2296 件

発表項目：2025 年総合＆月別キーワードランキング、注目キーワード、業界別分析 等

発表日：2025 年 11 月 28 日

発表者：株式会社 PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>

PR TIMESキーワードランキング2025 総合(1月~10月)

1位	イベント	1万 8280 件	11位	グルメ	7274 件
2位	AI	1万 7473 件	12位	ホテル	6423 件
3位	DX	1万 3927 件	13位	スイーツ	6214 件
4位	新商品	1万 3787 件	14位	旅行	5864 件
5位	キャンペーン	1万 655 件	15位	コラボ	5820 件
6位	期間限定	1万 276 件	16位	セミナー	5672 件
7位	生成AI	9246 件	17位	ゲーム	5495 件
8位	スタートアップ	8658 件	18位	観光	5485 件
9位	SDGs	7480 件	19位	プレゼント	5452 件
10位	マーケティング	7348 件	20位	IT	5031 件

PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができます。本ランキングでは、キーワードが使用されたプレスリリースの件数で順位付けしています。
集計対象:2025年1月1日~2025年10月31日に配信されたプレスリリース総計38万2296件

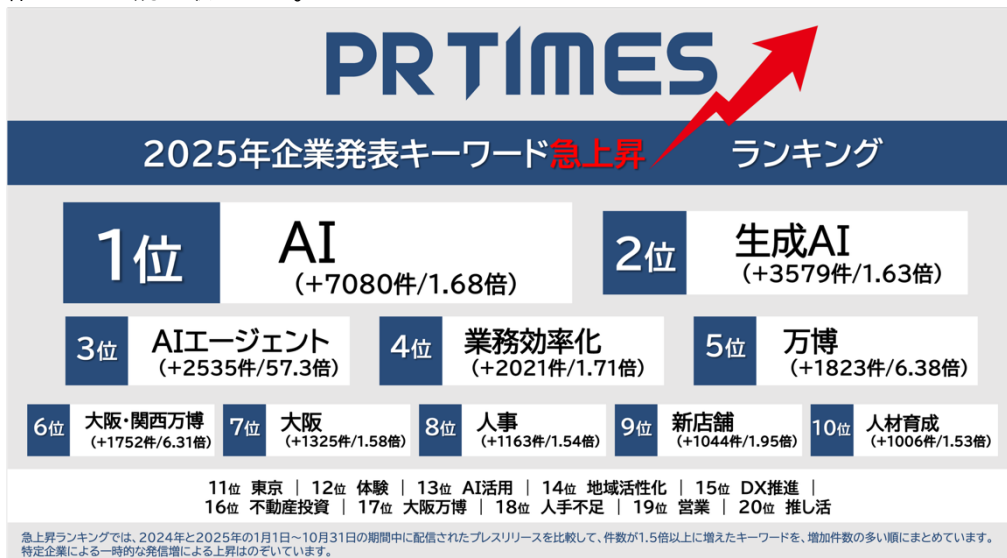
PRTIMES

「AI」は僅差の年間総合2位、急上昇では上半期に続き AI 関連ワードがTOP3

上半期の発表の勢いのまま、2023 年以降の上昇傾向がありながら、「AI」は急上昇ワードとして前年比1.68 倍のランキング 1 位となりました。急上昇ランキングでは、2 位「生成 AI」が前年比+3579 件（1.63 倍）、3 位「AI エージェント」が前年比+2535 件（57.3 倍）と上半期と同じ並びであるもののさらにその上昇傾向を増しています。

「業務効率化」が前年比+2021 件で 4 位と 5 位の「万博」を超えて上昇しており、13 位の「AI 活用」や 15 位の「DX 推進」といったキーワードと併用されることも多く、企業の働き方の生産性向上に関連する商品やサービスが多く発表されています。

5 位の「万博」、6 位の「大阪・関西万博」も併用されるケースがほとんどで、パビリオンへの出展や協力など今年を象徴するイベントへの関与を発表する企業が多くありました。これに加えて、7 位に「大阪」が入っており、お土産や飲食店、宿泊施設など周辺の経済へポジティブに影響し、企業活動が活発化していることを発表の増加からも読み取れます。



ネクスト AI 関連ワード「AX」「AIO」…企業発表の傾向は、相談相手からビジネスパートナーへ

日々、「AI」を取り巻く環境の変化を示すように企業発表においてもその件数の増加に加え、新たなキーワードが登場しています。

AI 関連のキーワードとして新たに使われはじめるキーワードも多く、AI を活用した開発手法である「AI 開発」（2024 年：154 件→2025 年：403 件で 2.61 倍）、SEO とともに重要視されはじめる「AIO」（2024 年：5 件→2025 年：165 件で 33 倍）、AI トランスフォーメーションの略である「AX」（2024 年：24 件→2025 年：191 件で 7.95 倍）とこれまでのビジネスシーンで活用されてきたワードの派生系のようなキーワードの出現も目立っています。そのほかにも「AI 面接」「医療 AI」「AI 創薬」といった多分野での活用を示すキーワードも増えています。「AIO」「OOAI」のように AI と何かを掛け合わせたワードは、イメージが付きやすく今度も様々な分野で新たなワードが登場していくと考えられます。

また、「生成 AI」や「LLM」といった人間の要求を受けて回答する機能を活用する AI よりも、「AI エージェント」や「AI 活用」のキーワードが前年比で大きく増加しています。対話による相談相手から、ビジネスパートナーとして業務を代わりに実行してくれる存在に変わってきていることをプレスリリース件数から考察できます。

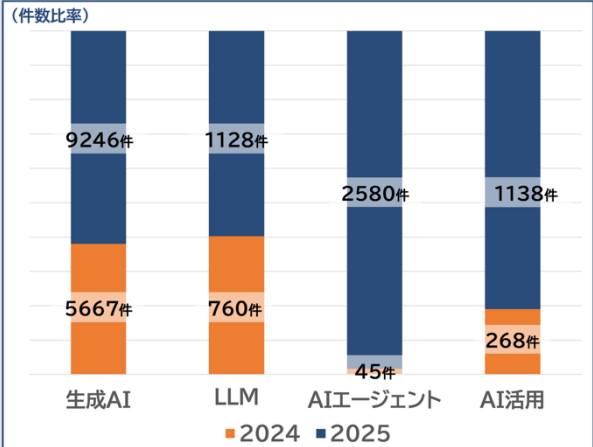
「AI」関連ワード企業発表のネクストトレンドは？

	2024年	2025年
AIエージェント	45 件 →	2580 件
AI活用	268 件 →	1138 件
AI開発	154 件 →	403 件
AIO	5 件 →	165 件
AX	24 件 →	191 件
AI面接	23 件 →	140 件
医療AI	38 件 →	71 件
AI創業	23 件 →	63 件
AI人材	23 件 →	136 件
AIアバター	33 件 →	107 件

2024年と2025年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの登録キーワードのうちAIに関連するキーワードを抽出。各キーワードが登録されたプレスリリースの件数の年別比較を表しています。

PR TIMES

「AI」は相談相手からビジネスパートナーへ



2024年と2025年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの登録キーワードに「生成AI」「LLM」「AIエージェント」「AI活用」が使用されているものを抽出。各キーワードの2カ年における比較を割合でグラフ化。

PR TIMES

月別キーワードランキング発表 | 1位は「イベント」と「AI」が占める

PR TIMESキーワードランキング2025(総合・月別)

2025年各月に配信されたプレスリリースにおいて、登録件数が多いキーワード*上位20を出しています。

順位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1	イベント	イベント	イベント	イベント	AI	AI	AI	AI	イベント	イベント
2	AI	新商品	AI	AI	イベント	イベント	イベント	イベント	AI	AI
3	DX	AI	新商品	新商品	DX	DX	DX	新商品	新商品	DX
4	新商品	DX	DX	DX	新商品	新商品	夏休み	DX	DX	新商品
5	期間限定	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	キャンペーン	新商品	キャンペーン	期間限定	キャンペーン
6	キャンペーン	期間限定	期間限定	期間限定	期間限定	期間限定	キャンペーン	期間限定	キャンペーン	期間限定
7	バレンタイン	スタートアップ	スタートアップ	生成AI	生成AI	生成AI	生成AI	生成AI	生成AI	生成AI
8	スタートアップ	生成AI	生成AI	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ	期間限定	スタートアップ	スタートアップ	スタートアップ
9	スイーツ	SDGs	SDGs	SDGs	マーケティング	夏	夏	グルメ	グルメ	グルメ
10	SDGs	スイーツ	春	マーケティング	グルメ	マーケティング	スタートアップ	マーケティング	秋	SDGs
11	グルメ	グルメ	マーケティング	グルメ	SDGs	SDGs	マーケティング	夏休み	SDGs	クリスマス
12	生成AI	春	グルメ	プレゼント	ホテル	ホテル	SDGs	SDGs	マーケティング	マーケティング
13	マーケティング	マーケティング	旅行	旅行	セミナー	夏休み	グルメ	ホテル	スイーツ	ホテル
14	セミナー	ホテル	観光	スイーツ	スイーツ	グルメ	旅行	旅行	コラボ	コラボ
15	チョコレート	プレゼント	ホテル	旅行	夏	ゲーム	ホテル	スイーツ	ホテル	スイーツ
16	プレゼント	コラボ	ゲーム	ギフト	旅行	セミナー	観光	コラボ	セミナー	観光
17	ホテル	旅行	プレゼント	コラボ	プレゼント	旅行	コラボ	セミナー	ゲーム	業務効率化
18	コラボ	ゲーム	スイーツ	ゴルフウェア	ゲーム	スイーツ	ゲーム	ゲーム	旅行	プレゼント
19	ギフト	観光	コラボ	教育	コラボ	プレゼント	セミナー	IT	観光	旅行
20	観光	ギフト	セミナー	観光	ギフト	コラボ	地方創生	観光	IT	セミナー

*PR TIMESではプレスリリース毎に最大10個のキーワードを付けて配信することができます。本ランキングでは、キーワードが使用されたプレスリリースの件数で順位付けしています。
※ランキング内において、最上位に記載されているキーワードは登録プレスリリース数が同順位のものになります。(同順位の場合は五十音順に記載)
集計対象: 2025年1月1日～2025年10月31日に「PR TIMES」で配信されたプレスリリース累計38万件

PR TIMES

月別のランキングを見ると、総合1位の「イベント」2位の「AI」がどの月も1,2位を占める中で、2月の2位には「新商品」がランクインしました。SS (Spring Summer)、AW (Autumn Winter) と呼ばれるシーズン新商品の2月、8月9月は「新商品」が上位にきています。

急上昇ランキングでも4位の「業務効率化」は10月に17位で初のTOP20入りとなり、それ以前も1月：25位、2月：32位、3月：29位、4月：24位、5月：24位、6月：21位、7月：21位、8月：22位、9月：22位と着実に順位を上げていました。

件数を伸ばすキーワードの一方で、2022年には総合1位となり企業発表の定番となったと思われる「SDGs」が、今年は総合TOP20内でも唯一の前年比で件数減となっており、月別順位も10位以内となったのは10カ月中5カ月のみでした。一方で安定して上位にランクインしており、大きなブームは去ったものの、引き続き企業発表での活用は続いています。

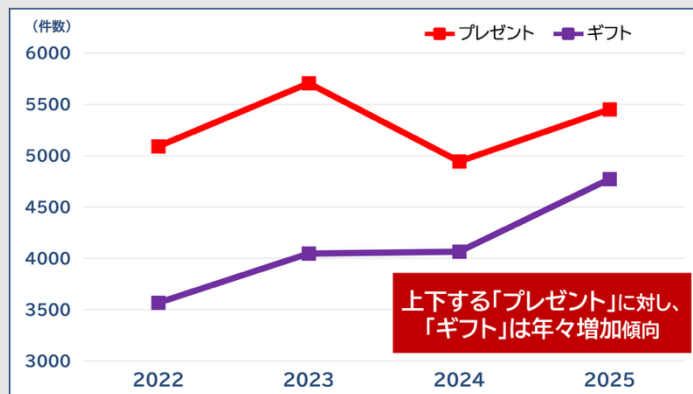
そして、例年から安定して上位にある「プレゼント」と「ギフト」は、いずれも新商品の利用シーンの一つに提案することを目的に、発売の発表に際して使用されてきました。順位では大きく変化がないように見えますが、件数を見ると変化が見られます。「プレゼント」が2022年：5091件、2023年：5707件、2024年：4945件、2025年：5452件と上下する中、「ギフト」は2022年：3568件、2023年：4047件、2024年：4066件、2025年：4773件とその差を徐々に縮めるように右肩上がりを持っています。

この2つのワードは、ほとんどのプレスリリースで共通して使われることが多いものの、企業から生活者に向

けて商品提供を伴うキャンペーンなどの場合には「プレゼント」のみが使われることが多く（「キャンペーン」のキーワードと併用される件数「プレゼント」：1689 件、「ギフト」：252 件）、「プレゼント」の件数が多い理由と考えられます。一方で、「ギフト」は急上昇キーワードでも 12 位になった「体験」消費商材でも使用されるケースが増えているほか、「クリスマス」や「ホリデーシーズン」、「バレンタイン」「母の日」といった季節イベントの贈り物に関する発表において単独で使用されるケースがあり、その件数の差を徐々に埋めています。今後、「ギフト」が「プレゼント」以上に一般的に使用されるようになることも考えられます。

また、こうした「バレンタイン」「母の日」「クリスマス」といった季節イベントが少ない夏場には、相対的に「プレゼント」「ギフト」に関連する発信件数が少ない傾向にありました。（「プレゼント」1 月：16 位、2 月：15 位、3 月：17 位、4 月：12 位、5 月：17 位、6 月：19 位、7 月：27 位、8 月：25 位、9 月：23 位、10 月：18 位／「ギフト」1 月：19 位、2 月：20 位、3 月：25 位、4 月：16 位、5 月：20 位、6 月：28 位、7 月：43 位、8 月：31 位、9 月：24 位、10 月：22 位）

「プレゼント」「ギフト」年別キーワード登録件数の推移



2022年から2025年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「プレゼント」「ギフト」が含まれるものを算出。各キーワードが登録されたプレスリリースの件数の年別比較を表しています。PRTIMES

2025 年の上昇キーワード & 2026 年の注目キーワード

急上昇ランキングで紹介したキーワード以外の 2025 年に発信件数が増加したキーワードの解説と、その上昇キーワードから見る 2026 年に発信件数増加が注目されるキーワードをご紹介します。2023 年に注目キーワードに挙げた「人手不足」は前年比+500 件で急上昇ランキング 18 位にランクイン、2024 年に挙げた「ショートドラマ」は 2025 年に 562 件（前年比+393 件、3.33 倍）と、実際に増加しているキーワードもあり、一年の企業発表の潮流から未来の発表トレンドを予測することができます。

上昇キーワード 1 「推し活」関連ワード

キーワード	2025 年件数	2024 年件数	増加数(増加率)
推し活	1337 件	891 件	446 件(1.5 倍)
フィギュア	1293 件	858 件	435 件(1.51 倍)
POPUP	724 件	443 件	281 件(1.63 倍)
香水	691 件	441 件	250 件(1.57 倍)
ぬいぐるみ	690 件	417 件	273 件(1.65 倍)

「推し活」が流行語として広く知れるようになった 2021 年末以降、企業発表で使われるシーンも年々増えています。2021 年：46 件、2022 年：312 件、2023 年：618 件、2024 年：891 件。その勢いはとどまるどころか、新たな行動様式としてより一般的になっています。2025 年も前年比+446 件で 1.5 倍に増加しています。その対象や形式とともに、関連するキーワードも広がっており、「フィギュア」や「ぬいぐるみ」に加え、推し活対象をイメージしたという「香水」なども多く発売され、件数を伸ばしました。関連して、「ぬい活」のキーワードも 2024 年 17 件から 53 件と 3.12 倍に増加しています。

上昇キーワード 2 新たな働き手「外国人材」

キーワード	2025 年件数	2024 年件数	増加数(増加率)
特定技能	608 件	287 件	321 件(2.12 倍)
外国人材	341 件	182 件	159 件(1.87 倍)
技能実習	248 件	119 件	129 件(2.08 倍)
登録支援機関	135 件	24 件	111 件(5.63 倍)

「特定技能」のキーワードは、在留資格制度が創設された 2019 年に徐々に登場し始め、2020 年には前年比 2.41 倍の 164 件と増加したものの、以降は横ばいが続いていました。2019 年：68 件、2020 年：164 件、2021

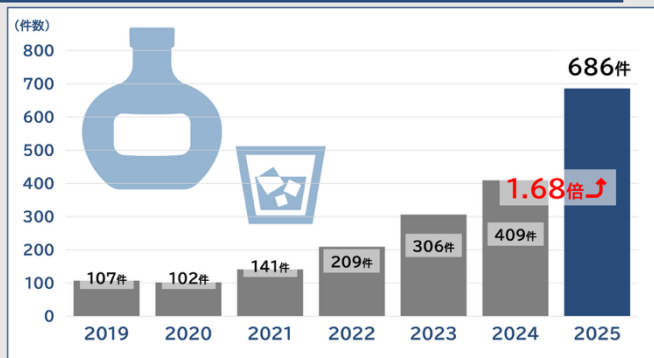
年：186 件、2022 年：199 件、2023 年：207 件、2024 年：287 件。そんな中で 2025 年には前年比 2.12 倍の 608 件と増加した背景には、過去最高の在留外国人数（2025 年 6 月時点、出入国管理庁より）で外国人労働者が増える中で、外国人材関連サービスによる資金調達や、大企業による協業など、ビジネス界でも活発な動きが見られる影響と考えられます。多様な業界で、外国人材の働きやすさに着目した施策などの発信も見られています。こうした外国人材の受け入れをサポートする「登録支援機関」の発信も前年比 5.63 倍の 135 件と増えており、紹介事例や大手旅行会社が参画するといった発表もありました。

注目キーワード 1 酒蔵の新たな事業として増加の兆し「ウイスキー」

世界的なウイスキーコンテストで日本のウイスキーが評価されたり、NHK 連続テレビ小説の題材になったりと、ブームが続いていた「ウイスキー」ですが、企業発表自体は漸次的な増加が続いている状態でした。

2025 年には前年比 1.68 倍の 686 件となりました。需要の変化や代替わりに際してなどで国内の日本酒や焼酎の酒蔵が新事業としてウイスキー製造を始めるケースが生まれており、その新商品発売などでの発信が増えた影響です。家飲み需要に合わせた関連グッズの発売も見られました。

2025年注目キーワード 年別比較「ウイスキー」



2019年から2025年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「ウイスキー」が含まれるものを算出。各キーワードが登録されたプレスリリースの件数の年別比較を表しています。

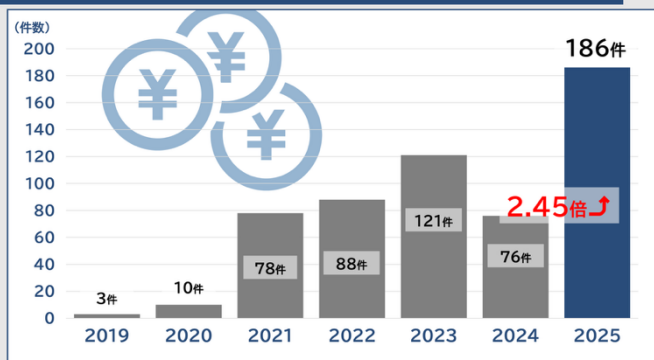
PR TIMES

注目キーワード 2 博覧会場の決済方法で注目集めたブロックチェーン「ステーブルコイン」

新たな決済方法を通じてブロックチェーンを身近にした「ステーブルコイン」は、2023 年に 121 件の発信があった後、2024 年には 76 件に減少していましたが、2025 年に前年比 2.45 倍の 186 件となりました。

関連する「ブロックチェーン」も、2019 年：785 件、2020 年：716 件、2021 年：1147 件、2022 年：1855 件、2023 年：2225 件、2024 年：1688 件、2025 年：1385 件と、2023 年に最大の発信数となっています。今年を象徴する国際博覧会場のトークンを交換できるとして注目を集めました。10 月には日本初の合法的な円建てステーブルコインの発行がはじまったことで、今後さらに発信が伸びていくことが予想されます。

2025年注目キーワード 年別比較「ステーブルコイン」



2019年から2025年のそれぞれ1月1日～10月31日に配信されたプレスリリースの内、登録キーワードに「ステーブルコイン」が含まれるものを算出。各キーワードが登録されたプレスリリースの件数の年別比較を表しています。

PR TIMES

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES