

月間約 2 億 PV のライブドアニュース、 PR TIMES パートナーメディアに追加

- 企業発のプレスリリース、ストーリー、動画コンテンツを同サイトに転載開始 -

livedoor News

×

PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は 2025 年 10 月 24 日（金）より、株式会社ライブドア（所在地：東京都港区、代表取締役社長：宮本直人）が運営する「ライブドアニュース」をパートナーメディアに追加いたしました。

「PR TIMES」から配信される事業者・団体等の幅広いジャンルのプレスリリースとともに、「PR TIMES STORY」および「PR TIMES TV」の両コンテンツも転載いたします。「ライブドアニュース」を利用される皆様に、当社から配信される 3 つのコンテンツをご覧いただけるようになりました。

◆「PR TIMES」転載ページ：<https://news.livedoor.com/pressrelease/>

国内トップクラスのポータルサイト「ライブドアニュース」に PR TIMES から配信コンテンツを全文転載

月間約 2 億 PV を誇る「ライブドアニュース」は、ニュース・ポータルサイトとして我が国でも長い実績を持ち、現在も日々、多くのニュース・コンテンツを掲載しています。SNS でも 1600 万を超えるフォロワーを有しており、20～40 代を中心層として、情報感度の高いユーザーに利用されています。

関連する運営サービスとして、ブログサービスの「ライブドアブログ」、女性のためのニュースメディア「Peachy」、韓国エンターテインメントを中心としたメディア「Kstyle」のほか、サッカーや野球などのスポーツ専門メディアを展開しており、すべての月間 UU（総訪問閲覧者数）は約 1 億人となるなど、国内でも有数のユーザー規模を誇ります。



今回の提携により、ポータルサイトとして多様なニーズに基づきあらゆるジャンルのコンテンツがあることから、「PR TIMES」から配信されるプレスリリースコンテンツ、「PR TIMES STORY」「PR TIMES TV」両コンテンツともに、ジャンルや発信元等の種類は原則として絞らず、広範なコンテンツを転載することが決まりました。

PR TIMES パートナーメディアは 267 媒体

今回の「ライブドアニュース」との連携開始に伴い、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 267 メディアとなりました。なお「ライブドアニュース」のように、プレスリリースのジャンルや業種等に関わらず、広く掲載対象としていく「新聞総合ニュース」カテゴリのパートナーメディア数は、合計 28 メディアです。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より

広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

新聞 総合ニュース

朝日新聞
DIGITAL

読売新聞
THE SANKEI NEWS

毎日新聞社

東京新聞

Jiji.com

日刊工業新聞社

livedoor News

Google

excite

@nifty ニュース

日刊建設工業新聞社

SmartNews

AllAbout

Rakuten Infoseek News

とれまが[®]
toremaga

dot.

日経テレコン

AFP BB News

NEWS CAFE

voicy

Mapion

JORUDAN SOCRA NEWS
ソーシャルソクラニュース

FNN
プライム
オンライン

TBS
NEWS
DIGITAL

テレ東プラス+

0テレNEWS NNN

ニコニコニュース

iza^{Te}

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 11 万 6000 社 を超え、国内上場企業の 63% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただく メディア記者 2 万 8000 人超、サイトアクセス数は 月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は 月間 4 万 2000 件超、累計で 200 万件 を超えています。全国紙 WEB サイト等含む パートナーメディア 260 媒体以上 にコンテンツを掲載しています（2025 年 8 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支える タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行える カスタマーサポートツール「Tayori」 など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営

- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES