

Web メディア「isuta」サービス終了のお知らせ

The image shows the 'isuta' logo in white lowercase letters centered on a solid blue rectangular background.

株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己、東証プライム：3922）が企画・運営を手掛ける「私の“好き”にウソをつかない。」がコンセプトのメディア「isuta（イスタ）」は、2025 年 10 月をもって web メディアの更新を終了し、2025 年 11 月 30 日（日）にサイトを閉鎖いたします。

日頃より isuta のコンテンツをご覧いただいておりますみなさまにおかれましては、突然のお知らせとなりましたことを深くお詫び申し上げます。

また、これまで isuta を支えてくださった読者のみなさまをはじめ、isuta に関わってくださったすべての方々に、編集部一同、心より感謝申し上げます。

なお、公式 SNS アカウント（Instagram・TikTok 等）につきましては、現時点では引き続き運用する予定です。今後終了する場合には、当該 SNS アカウントよりお知らせいたします。

長らくのご愛顧、誠にありがとうございました。

本件に関するご不明な点やご質問がございましたら、下記お問い合わせフォームよりお気軽にご連絡ください。

<https://prtimes.co.jp/contact/>

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：

- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES