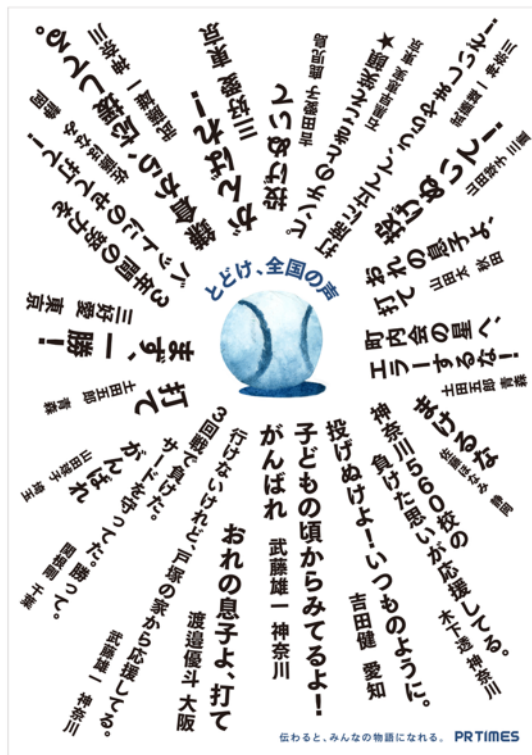


2025 年 7 月 8 日
株式会社 PR TIMES

この夏、あなたの応援が甲子園でポスターになる。 47 都道府県からメッセージを募集(締切:7 月 15 日)

- 甲子園駅前の商業施設「コロワ甲子園」等への掲出を予定 -



メッセージデザインのイメージ (デザインは異なる場合がございます)

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES (東京都港区、代表取締役: 山口拓己、東証プライム: 3922) は、全国から募集する 47 都道府県の思いを込めた応援メッセージを、2025 年 8 月 5 日 (火) ~ 22 日 (金) に甲子園エリア(*)に掲出する [この夏、あなたの応援が甲子園でポスターになる。] を実施いたします。メッセージは 47 都道府県ごとに募集し、ポスターにまとめて掲出を予定しています。

(*)現時点で掲出場所は「コロワ甲子園」が決定しており、そのほか掲出先を調整中となります。

そして、47 都道府県から甲子園に届ける応援メッセージを、本日 2025 年 7 月 8 日 (火) から募集開始いたしました。(締切: 7 月 15 日)

メッセージを応募する: <https://tayori.com/f/koshien-message2025/>

<応募いただく前に>いただいたメッセージは掲出先の広告審査によって掲出不可となる場合がございます。掲出の可否については、事前にお知らせいたします。

この夏、
あなたの応援が
甲子園で
ポスターになる。

メッセージ募集



PR TIMES

募集期間：2025 年 7 月 8 日（火）～7 月 15 日（火）
 掲出期間：2025 年 8 月 5 日（火）～8 月 22 日（金）
 掲出場所：甲子園駅前商業施設「コロワ甲子園」ほか調整中
 応募方法：応募フォームよりお申し込みください
 応募内容：お名前（ニックネーム可）、応援メッセージ（最大 20 字）、応援する都道府県
 募集定員：掲載スペースの都合により、都道府県ごとに募集が終了となる場合がございます。掲載可能な最大件数は、掲載場所により変わります。
 注意事項：メッセージおよびニックネームに特定の企業・団体・学校法人等の名称や、近親者であっても応募者以外の個人名（個人を特定しないニックネームなどなら可）は記載いただけません。また、ポスターは当社が掲出する広告となるため、応募いただくメッセージ内容も所定の広告審査の対象となります。審査によって、メッセージ内容を当社にて編集もしくは、掲出できない可能性もあることをご了承ください。
 応募はお一人につき 1 件まで受け付けております。複数応募があった場合は、最初に応募されたメッセージを優先します。

この夏、あなたの応援が甲子園でポスターになります。現地に行けなくても、そこで頑張る人たちのことを思い、どうしても伝えたいメッセージはありませんか？PR TIMES がそのメッセージを甲子園に届けます。

デザインはイメージです

※掲出場所や規格により、複数のエリアをまとめる場合もあります。

ポスターの掲出は、甲子園エリアの施設等を予定しています。現時点で掲出場所は「コロワ甲子園」が決定しているほか、調整中となります。(掲出場所は決定次第、応募者へお知らせいたします)

<https://tayori.com/f/koshien-message2025/>

応募締め切り：7月15日（火）

<メッセージ例>

俺が行けない分もみんな頑張ってくれや 田中太郎 大阪
青森のみんな、誰よりも輝いてね はなちゃん 青森
俺の息子よ、打て！ けん 埼玉
熱中症には気を付けてね！ ゆき 福岡

<応募にあたっての注意事項>

メッセージおよびニックネームに特定の企業・団体・学校法人等の名称や、近親者であっても応募者以外の個人名（個人を特定しないニックネームなどなら可）は記載いただけません。また、ポスターは当社が掲出する広告となるため、応募いただくメッセージ内容も所定の広告審査の対象となります。審査によって、メッセージ内容を当社にて編集もしくは、掲出できない可能性もあることをご了承ください。

応募はお一人につき 1 件まで受け付けております。複数応募があった場合は、最初に応募されたメッセージを優先します。

PR TIMES が全国から集めるメッセージ広告を掲出する背景

当社は 2023 年から、阪神甲子園球場に「伝えることで、生まれる感動もある。」（2023 年）、「伝わると、みんなの物語になれる。」（2024 年）というメッセージ広告を掲出しました。阪神甲子園球場には、そこで活躍する人、そして応援する人が、様々な思いを持って集まります。メッセージ広告を通じて、活躍する当人だけでなく、様々な人たちの思いを伝えることの大切さを伝えてまいりました。

そして 2025 年の夏は、実際に全国から集めたメッセージを載せたポスターを甲子園エリアで掲出する企画を実施します。誰かを思い言葉にした応援の声を伝えることで、周囲の人にも感動が生まれる。本企画を通じて、「伝わると、みんなの物語になれる」体験を実現します。



2023 年、阪神電車に掲出したメッセージポスター



2024 年、阪神甲子園球場に掲出したメッセージポスター

相手のことを想像して言葉や伝え方を工夫することは PR（パブリック・リレーションズ）思考に通じるものであり、その相手はもちろん、周囲にも共感を呼び、波及していく可能性を生みます。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をはじめ、パブリック・リレーションズを事業ドメインとする当社として、こうした取り組みを通じて、「誰かを思い、伝える」ことの大切さを知り、PR について興味を持っていた方が増えることを期待しています。

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 10 万 8000 社を超え、国内上場企業の 61% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025 年 2 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR

パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUSがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES