

三浦崇宏氏、北海道初セミナーで公開生相談 | ビジネスセミナー×ファイターズ応援@エスコンフィールド HOKKAIDO

- 地元企業をセミナー & 試合観戦交流会に無料招待！セミナーは全国からオンライン視聴可能 -

北海道
事業者 限定

広報PRを業界トップランナーから生で学ぶ



主催：PR TIMES

参加無料 ライブ配信

“届く”ク
リエイ
ティブと
は？



ゲスト 三浦 崇宏氏
The Breakthrough Company GO 代表取締役CEO

8/5 16:00- at ES CON FIELD HOKKAIDO

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2025 年 8 月 5 日（火）に北海道日本ハムファイターズの本拠地エスコンフィールド HOKKAIDO で、広報 PR を業界トップランナーから生で学ぶ特別セミナーと観戦交流会を開催いたします。

ゲストに第一線で活躍する PR・ブランディングの専門家・三浦崇宏氏（The Breakthrough Company GO 代表取締役 CEO）を迎え、講演に加えて、地元企業と直接対話する公開生相談セッションを予定しています。

現地参加申し込み：<https://tayori.com/f/fighters-pt2585/>
（オンライン視聴申し込みは後述します）

【開催日程】

2025 年 8 月 5 日(火)

17 時 00 分～17 時 55 分 セミナー（現地&オンライン）

18 時 00 分～ 交流会・試合観戦（現地参加の方のみ、冒頭のみ三浦氏も参加します）

【申込〆切】

現地参加：7 月 31 日(木) 17 時 00 分

セミナーオンライン視聴：8 月 4 日(月) 17 時 00 分

「PR が強みの地方企業」へ今日から“やれる気”になるセミナーを

日本全国各地で奮闘している人たちの並々ならぬ思いや、そこから生み出される製品/サービスは数え切れません。そんな思いと一緒にその魅力を伝えることができれば、それをきっかけに販路や取引先、提携先の拡大などにつながるかもしれない。だから、広報 PR は地域事業者の成長と地域経済の発展、課題解決につながると当社は信じています。

今回、北海道日本ハムファイターズの本拠地「エスコンフィールド HOKKAIDO」にて地元の事業者様をご招待して開催するセミナーでは、PR のノウハウやナレッジを共有するのではなく、「PR って楽しそう」「自分ならこ

うできるかも」といったワクワクや“やれる気”が起きるような内容を予定しています。

登壇いただく三浦氏は、PR やブランディングのプロとして第一線で活躍され続けており、各メディアなどでもその知見を惜しみなく伝えていらっしゃいます。その広い知識から展開される話は聞く人の想像をふくらませる示唆に富んだ内容で、まさに PR にワクワクを感じるようなお話をしていただける方と考えています。

そして本イベントは、北海道の企業の皆様に「明日からできる PR のヒント」をお届けすると同時に、同じ悩みを持つ仲間と出会える場づくりを目指しています。話を聞いて、仲間を見つけて、今からでもやれるような気がする。学びだけでなく、行動へのきっかけとなる 1 日をお届けします。

開催概要

日時	2025 年 8 月 5 日（火） 16 時 00 分～（試合終了まで） 16 時 00 分～16 時 45 分 集合 & 事前交流 17 時 00 分～17 時 55 分 セミナー（現地参加&オンライン視聴） 18 時 00 分～交流会 & 試合観戦（現地参加の方のみ、冒頭のみ三浦氏参加）
会場	エスコンフィールド HOKKAIDO（北海道北広島市）
主催	株式会社 PR TIMES
対象	北海道の事業者様
定員	現地参加は 30 名（応募多数の場合は抽選）
参加費	無料（事前申込制）
申し込み方法	専用フォームより受付 現地参加 https://tayori.com/f/fighters-pt2585/ オンライン参加 https://prtimes-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN_perlkd-MRk-HQA3fq_RnHQ
締め切り	現地参加一次締め切り 7 月 31 日(木) 17 時まで
コンテンツ	第 1 部：特別講演「“届く”クリエイティブとは何か」（登壇：三浦崇宏 氏） 第 2 部：公開・生相談セッション「その悩み、クリエイティブで変えられるかも。」 相談企業は希望を受け、面談の後決定します 第 3 部：ファイターズ戦 観戦 & 交流会

登壇ゲスト：三浦 崇宏氏

The Breakthrough Company GO 代表取締役 CEO

2007 年 博報堂入社、

2017 年に The Breakthrough Company GO を設立。

クリエイティブの力で社会の変化と挑戦を支援することをミッションに掲げる。

著書『言語化力（言葉にできれば人生は変わる）』など

THE CREATIVE ACADEMY 主催。

<登壇に寄せるメッセージ>

日本における地方とは、もはや辺境ではなく、『先端』だと考えています。

世界に対して地理的に近いこと。自然環境に代表される観光、文化資源が豊富なこと。

都市圏に比べて事業のコストがかからないことなど、あらゆる意味で、チャレンジするのにふさわしい条件が揃っています。

この時代に、北海道の先端的な取り組みをしている場所で、お話しできること、めちゃくちゃワクワクしています。

いつの時代も、革命は辺境から起きてきた。そのきっかけになるような時間にできればと思います。

いこう、その先へ。



ビジネスセミナー×野球観戦をエスコンフィールド HOKKAIDO で開催

情報発信を通じた販路の拡大、新たなファン創出など、広報 PR は地域事業者の成長に寄与でき、地域経済の活性化にもつながれると当社は信じています。2024 年より PR TIMES は北海道日本ハムファイターズのオフィシャルスポンサーに就任したことを機に、地元をもっと良くしたいと思っている方々に向けて、広報 PR の可能性を感じていただける特別なイベントを開催してまいりました。2025 年も、球団本拠地であるエスコンフィールド HOKKAIDO の会場を使用して、北海道事業者の皆様が広報 PR をもっとよく知り、もっと活用したいと思ってもらえるコンテンツをお届けする広報 PR セミナーを開催します。



杉村太蔵氏を講師に招いた第 1 回イベントの様子

同じ悩みの共有や解消、仲間づくりができる観戦交流イベント

そしてセミナー終了後には「バッターズアイラウンジ by PR TIMES」で試合を観戦しながら、参加者同士の交流会を実施します。参加者同士で一緒に地元のチームを応援しながら、地域の経済を盛り上げていく地元事業者の仲間を作る場を目指します。地元を大切にしていながら、地元から愛されるチームだからこそ、北海道日本ハムファイターズと一緒に応援する中だからこそ生まれる交流に期待しています。交流会の冒頭にはゲストの三浦氏にもご参加いただきます。



バッターズアイラウンジでの試合観戦交流の様子

地元北海道のプロ野球チーム北海道日本ハムファイターズの勝利を願い、広報 PR を活用してその地域が発展していくことを共に喜べる仲間を見つけられる機会として、この会に参加いただける方を募集します。ともに事業成長を喜び、他参加者様の知見や具体的な取り組み事例をカジュアルに共有しあえるのも当イベントが目指すものです。業種や職種を超えた方々との横のつながりを深める機会に、是非ご参加ください。

バッターズアイラウンジ by PR TIMES について

クラフトビール醸造レストラン「そらとしば by よなよなエール」地下のセンターフェンス内にある最大 10 名まで利用可能な特別な専用ラウンジ。フェンス際の迫力あるプレーを選手と同じ目線で体感できます。また、そらとしばスペシャルオードブル（10 人分）とそらとしばのドリンク 7ℓ をセットで提供しています。2024 年シーズンより PR TIMES がネーミングライツを取得し、「バッターズアイラウンジ by PR TIMES」となりました。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 10 万 8000 社 を超え、国内上場企業の 61% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は 月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件



を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025 年 2 月時点）。

他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」、「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES