

**LINE で簡単応募。総額 777 万円相当山分け！
最大 2 万円分のえらべる Pay がその場で当たる。
「飲んで、笑って、ウコンの力でトクするキャンペーン」を開始**

**ハウスウェルネスフーズの初めての LINE ミニアプリキャンペーンに
販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が採用・2026 年 1 月 23 日まで実施中**

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）とアイリッジの連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、両社が提供する LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が、ハウスウェルネスフーズ株式会社（本社：兵庫県伊丹市、代表取締役社長：倉田 千裕、以下「ハウスウェルネスフーズ」）に採用され、2025 年 11 月 4 日より「飲んで、笑って、ウコンの力でトクするキャンペーン」が開始されることをお知らせします。

LINKFUN

**LINEで簡単応募。総額777万円相当山分け！
最大2万円分のえらべるPayがその場で当たる。**

「飲んで、笑って、ウコンの力でトクするキャンペーン」スタート

**ハウスウェルネスフーズの初めてのLINEミニアプリキャンペーンに
販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が採用**



「飲んで、笑って、ウコンの力でトクするキャンペーン」について

「飲んで、笑って、ウコンの力でトクするキャンペーン」は、ハウスウェルネスフーズが提供する「ウコンの力」シリーズ対象商品に貼付された二次元コードを読み取ることでポイントが貯まり、貯まったポイントに応じて賞品に応募できるキャンペーンです。

定期的に販促キャンペーンを実施している「ウコンの力」ブランドにおいて、簡単かつシームレスな応募が可能な LINKFUN を採用いただきました。

外部ブラウザで新規ユーザー登録をし、マイページを作成してからシリアルナンバーを記入いただくという、これまでのフローは参加者のハードルがややありましたが、LINE ミニアプリで展開する LINKFUN は UX も良く、LINE 上でリッチな体験設計も可能となっています。

ブランドのファン化やリピート購入促進を考えており、継続的なキャンペーン展開も予定している中で、今後の施策に活用できそうという評価をいただいています。

キャンペーンに合わせて「ウコンの力」LINE 公式アカウントを開設しており、キャンペーンを通じて友だちと参加データを蓄積していき、LINE アカウントを活用した継続的な顧客との関係性構築を図っていく予定です。今後もファン化の促進や定着化の支援を通じて、ハウスウェルネスフーズのビジネス成長に貢献してまいります。

実施期間	2025 年 11 月 4 日（火）～2026 年 1 月 23 日（金）
対象商品	ウコンの力 ウコンエキسدリンク、ウコンの力 スーパー、ウコンの力 超 MAX ※キャンペーンシールが貼付された商品が対象となります ※対象商品ごとに受け取れるポイント数が変わります ※詳細はキャンペーンサイトからご確認ください
応募方法	●STEP1：対象商品を購入し、対象商品に貼付されたキャンペーンシールから二次元コードを LINE アプリリーダーで読み取ってください ●STEP2：対象商品ごとのポイントを受け取ります ●STEP3：マイページからご希望の応募コースを選んでご応募ください。抽選ゲームが始まり、その場で当落が分かります ※詳細はキャンペーンサイトからご確認ください
キャンペーンサイト	https://ukoncp3-lp.stamp.irdgeapp.com/

LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- ・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
- ・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能

LINEで始めるファン作り！販促と顧客育成を手軽に実現



販促担当者様



LINEを活用し、オンライン・オフラインを問わないマストバイキャンペーンが手軽に実施出来る！



01 商品売上をあげたい！
マストバイ型レシートキャンペーンで売上アップにつながる！



02 店頭配荷を増やしたい！
レシート分析レポートで流通商談できる！



キャンペーンが成果に繋がっているのか分からない
03 得られたデータを元に効果測定ができる！



キャンペーン業務を効率化したい！
04 LINEミニアプリでキャンペーンDXを実現！

CRM担当者様



LINE上でロイヤルティプログラムを始めることが出来、長期的なファン育成を実現！



顧客の離反を防ぎたい。リピーター化したい。
05 ロイヤルティ“ストック”プログラムでファン化を促進！



顧客理解を深めたい。顧客像を明確化したい。
06 レシート分析レポートで流通商談できる！



データ不足でデータの利活用が出来ていない
07 レシートデータや顧客の行動データを蓄積・分析できる！



人材/スキル不足でデータの利活用が出来ていない
08 Qoilがデータの収集・分析から伴走支援します！

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主カブダクトです。

*Online Merges with Offline : オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。