

2026年3月18日

## ニッポンハムグループ、intra-martのローコード開発で ERPフロント活用を見据えた12,000人規模の業務アプリケーション基盤を構築

株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、日本ハムシステムソリューションズ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：田口 稔、以下 日本ハムシステムソリューションズ社）がグループ全体の業務アプリケーション基盤の刷新と開発・運用の高度化を目的に、イントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム※1「intra-mart®」を採用したことを発表します。約12,000人が利用する大規模な業務アプリケーション基盤をローコードで構築し、開発効率の向上やUX改善、コスト最適化を実現することで、グループ全体の業務改革を推進しています。

### ■ intra-mart 導入の背景

ニッポンハムグループのIT戦略を担う情報システム企業の日本ハムシステムソリューションズ社は、グループ全体の情報システムの企画、提案、設計、開発、保守・運用を支え、ボトムアップでの積極的な業務のシステム化を進めています。かねてより、Notesや高速開発・ローコード開発ツールを活用しながら幅広いユーザーの要望を具現化してきましたが、近年ではアプリケーションの使い勝手やアーキテクチャの老朽化に伴うパフォーマンス不足といった課題が顕在化していました。こうした課題を解決するため、新たな共通プラットフォームとして intra-mart を先行導入し、グループ全体で統一かつ拡張性の高い業務アプリケーション基盤の構築を進めました。

### ■ intra-mart を選んだ理由

- ・豊富な機能を備えたローコード開発基盤としての総合力
- ・効率的なアプリ開発と他システム連携を両立できる高い拡張性
- ・大規模利用に適したライセンス体系
- ・イントラマート社のパートナーエコシステムの充実

### ■ intra-mart の導入による効果

- ・12,000人が利用する大規模な業務アプリケーション基盤を構築
- ・ローコード活用による開発効率と品質の向上を両立
- ・モバイル対応や柔軟な画面設計によるUX向上と業務スピードの改善
- ・基盤集約によるコスト最適化と運用負荷の軽減

日本ハムシステムソリューションズ社は、段階的に進めているERPフロントとしての利用拡張に加え、生成AIを活用したシステム開発も視野に入れながら、intra-martをグループDXの中核基盤とした業務改革を推進していく方針です。

イントラマート社は今後も製品・サービスの強化を図るとともに、お客さまの業務プロセス改革の実現を支援していきます。

■ 本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください。

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006475.html>

※1： エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

#### ■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2025 年 3 月末時点で 11,900 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名： 株式会社NTTデータ イントラマート

代表者： 代表取締役社長 中山 義人

設 立： 2000 年 2 月

資本金： 7 億 3,875 万円

売上高： <連結>118 億 2,900 万円（2025 年 3 月期）

従業員数： <連結>483 名（2025 年 3 月末時点）

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

H P： <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
<b>企業・一般の方</b>	<b>報道関係の方</b>
株式会社NTTデータ イントラマート	株式会社NTTデータ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail : <a href="mailto:contact@intra-mart.jp">contact@intra-mart.jp</a>	E-mail : <a href="mailto:info@intra-mart.jp">info@intra-mart.jp</a>

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。