

2026年1月16日

N T Tデータ イントラマート、S k yとセールスパートナー契約を締結 生成AIなどの先進技術と高度な開発力を活かし、最適なDXソリューションを展開

株式会社N T Tデータ イントラマート

株式会社N T Tデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、S k y株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大浦 淳司、以下：S k y社）とセールスパートナー契約を締結したことを発表します。S k y社が有する5,000名超のエンジニア体制による高度なソフトウェア開発力と、生成AIやデータ分析などの先進技術を活用したDX実行力、ならびにイントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム※1「intra-mart®」を組み合わせることにより、お客さまニーズに最適なDXソリューションを提供します。本パートナーシップを通じて、業務プロセスのデジタル化・自動化に加え、生成AIによる高度化までを見据えた支援を実現し、企業の競争力強化と持続的な成長を支援していきます。



市場環境が著しく変化する中、企業におけるDXの重要性は一層高まっています。一方で、多くの企業では、長年利用してきたレガシーシステムの存在や業務システムの複雑化、人材不足といった要因により、迅速なシステム構築や継続的な改善が難しいという課題を抱えています。また、クラウドやデータ活用、生成AIといった技術を取り入れた変革を進めるものの、個別最適にとどまり、全体最適につながらないケースも少なくありません。

S k y社は、ICTソリューションおよびクライアント・システム開発を主要事業とし、40年にわたり高品質なソフトウェア開発を通じて、地域や社会のネットワークを支えてきました。近年はクラウドや生成AIといった技術を取り入れ、企業のDX推進と豊かな社会づくりに貢献しています。イントラマート社は、ローコード開発による業務プロセスのデジタル化・自動化を実現する「intra-mart」を通じて、お客さま独自の価値向上とDX実現に向けた支援を行っており、10,000社を越える導入実績があります。特に業務プロセス領域（ワークフロー/BPM）においては高いシェアを保有し、多くのお客さまの業務プロセス変革に寄与してきました。

今回のパートナー契約の締結により、両社の強みを活かしたDXソリューションの展開を通じて、市場環境の変化に迅速に対応し、企業の競争力強化と持続的な成長を支援していきます。

イントラマート社は今後も、200社を超えるパートナーとのエコシステムを通じて、お客さまの業務プロセス変革と持続的な価値創出に向けて取り組んでまいります。

■ S k y 株式会社 執行役員 長谷川 博之 様 のコメント

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート様とのパートナー契約締結は、弊社にとって DX 推進に向けた重要な一步です。貴社の業務改善に強みを持つプラットフォームと、弊社の高品質なシステム開発力を組み合わせることで、業務の効率化をよりスピーディーかつ確実に実現できると確信しています。さらに、最新の AI 技術を活用したサポート機能により、付加価値の高いソリューションを提供し、企業の競争力強化と持続的な成長に貢献します。今後も強固なパートナーシップの下で、社会への貢献とより良い未来の創造に取り組み、デジタル化による新しい価値を広く届けてまいります。

※1： エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディーかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■ 株式会社 NTT データ イントラマートについて

株式会社 NTT データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2025 年 3 月末時点で 11,900 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社名： 株式会社 NTT データ イントラマート

代表者： 代表取締役社長 中山 義人

設立： 2000 年 2 月

資本金： 7 億 3,875 万円

売上高： <連結>118 億 2,900 万円（2025 年 3 月期）

従業員数： <連結>483 名（2025 年 3 月末時点）

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発
・教育の提供。

HP： <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

企業・一般の方	報道関係の方
株式会社 NTT データ イントラマート	株式会社 NTT データ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail： contact@intra-mart.jp	E-mail： info@intra-mart.jp

※ 「intra-mart」は株式会社 NTT データ イントラマートの登録商標です。

※ その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。