

2025 年 10 月 28 日

ソラスト社、「intra-mart®」を基盤とした経費精算システムを構築 約 3 万人規模の全社統一・業務効率化を実現

株式会社 N T T データ イントラマート

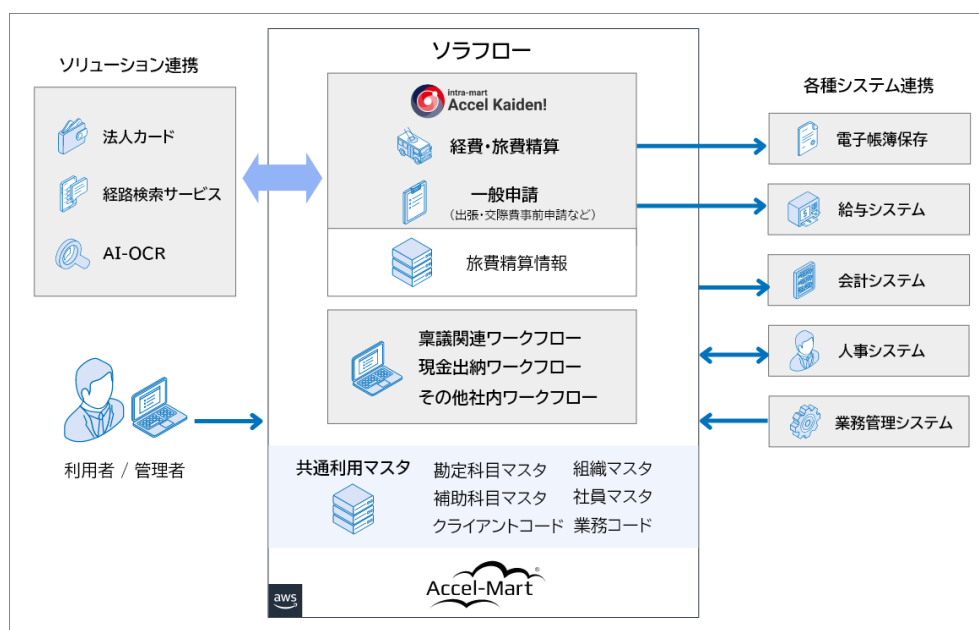
株式会社 N T T データ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、株式会社ソラスト（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：野田 亨、以下 ソラスト社）が経理業務の効率化とガバナンス強化を目的に、イントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム※1「intra-mart®」を基盤とするバックオフィス業務向けアプリケーション「intra-mart Accel Kaiden!※2」を全社基盤として採用したことを発表します。煩雑な経費精算フローを統一することで、経理業務の効率化とガバナンス強化に加えて、申請者にとって利便性の高い利用環境を実現しました。

■ intra-mart 導入の背景

「医療」「介護」「こども（保育）」を三本柱として社会福祉領域で総合サービスを展開しているソラスト社は、医療事務の教育機関として事業を開始して以来、人材育成で培ったノウハウをベースに事業を拡大し、2025 年に創業 60 周年を迎えた老舗企業です。近年では、デジタルテクノロジーを活用したサービスの価値向上や社内業務の効率化に注力し、さらなる競争力の強化を図っています。

こうした取り組みの中で、事業ごとに異なる経費精算フローの非効率性という課題が顕在化。従業員 3 万 3,000 人超のうち大半を占める専門職社員が利用する経費精算フローは、紙の証憑を前提としたアナログ作業も多く、経理部門にとっても大きな負担となっていました。さらに、派遣社員や業務委託に関わるコストや確認プロセスの不統一といったガバナンス上の課題に加え、旧システムの割高な利用料やマスタ情報の手作業登録による煩雑さが業務負担とリスクの増大を招いていました。これらの課題解決に向けて、intra-mart Accel Kaiden!を全社基盤として採用し、月平均 4,000 人分の申請処理の効率化と申請者にとって使いやすい環境の構築に取り組みました。

■ 本システムの概要図



■ intra-mart を選んだ理由

- ・既存システムとの親和性、他システムとの連携のしやすさ
- ・大規模利用に適したコストメリット
- ・申請者に配慮した操作性と UI
- ・将来の仕様変更を見据えた持続可能な仕組み

■ intra-mart の導入による効果

- ・経理部門の業務負荷軽減とコスト削減
- ・システム間連携によるマスタ情報の一元管理
- ・経費精算フローの全社統一とガバナンス強化
- ・申請者の利便性向上と業務効率化

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社のシルバーパートナーである、株式会社サザンクロスシステムズ（ <https://www.scsys.co.jp/> ）がトータルに支援しています。

ソラスト社は、intra-mart Accel Kaiden!の活用をソラストグループ全体に拡大していくことを視野に入れ、さらなるユーザビリティの向上に取り組んでいく方針です。イントラマート社は今後も、多様化するお客さまのニーズに柔軟に応える製品開発と、業務プロセス改革の支援に努めてまいります。

■ 本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006469.html>

※1：エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディーかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

※2：「intra-mart Accel Kaiden!」は、業務プロセスのデジタル化・自動化をローコード開発で実現するイントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム「intra-mart®」上で利用可能なアプリケーション（開発元：スミセイ情報システム株式会社）です。

<https://www.intra-mart.jp/products/iaa/kaiden.html>

■ 株式会社 N T T データ イントラマートについて

株式会社 N T T データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2025 年 3 月末時点で 11,900 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名：株式会社 N T T データ イントラマート

代表者：代表取締役社長 中山 義人

設立：2000年2月

資本金：7億3,875万円

売上高：＜連結＞118億2,900万円（2025年3月期）

従業員数：＜連結＞483名（2025年3月末時点）

事業内容：「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

H P： <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社N T Tデータ イントラマート	株式会社N T Tデータ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail： contact@intra-mart.jp	TEL：03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
	E-mail： info@intra-mart.jp

※「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。