

2025 年 3 月 18 日

エクシオグループ、「intra-mart®」のローコード開発で SAP フロント刷新 Fit to Standard を維持しながら約 4,000 人が利用する DX 業務基盤を構築

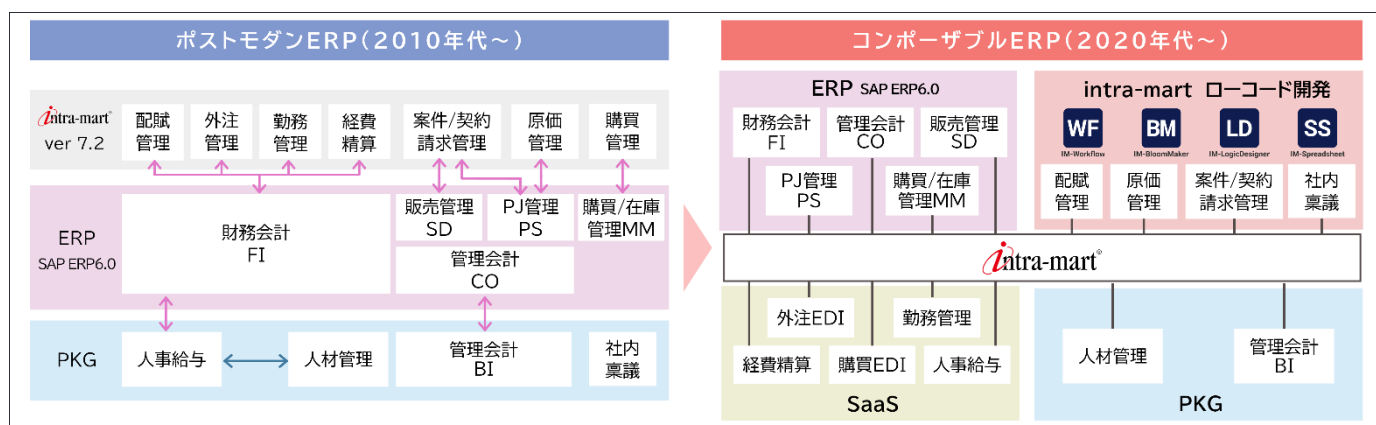
株式会社 N T T データ イントラマート

株式会社 N T T データ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、エクシオグループ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：船橋 哲也、以下 エクシオグループ）が ERP フロントの事業領域のシステム刷新を目的に、イントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム※1「intra-mart®」を導入したことを発表します。ローコード開発により 8 割以上の内製化率を実現し、ビジネス環境の変化に柔軟に対応できる、グループ全体で利用可能な ERP フロントシステムの刷新に成功しました。

■intra-mart 導入の背景

通信キャリア、都市インフラ、システムソリューションの三本柱で事業を展開するエンジニアリングカンパニーであるエクシオグループは、中長期的な成長基盤の整備に向け、IT 系グループ会社と連携しながら強固な体制で DX に取り組んでいます。その過程で、2007 年に運用を開始した基幹システム（SAP）および intra-mart を開発基盤とする周辺システムの老朽化が進む一方、ビジネス変化と並行して外部サービスとの連携やユーザビリティの面でも新たな課題が顕在化していました。そこで、よりコンポーザブルなアップデートとビジネス変化への対応力を高めるため、アーキテクチャを含めた抜本的なシステムの刷新を決断。「Fit to Standard」を基本方針とし、既存のパッケージ製品では対応が難しい事業領域については、ローコードによる独自開発と外部サービスとの柔軟な連携が可能な intra-mart を採用しました。

■本システムの導入図



■intra-mart を選んだ理由

- ・選定基準（内製化、開発生産性、保守性、経営の安定性）を満たす
- ・ビジネス環境の変化にも柔軟に対応できるワークフロー機能の充実
- ・長年の利用実績に基づく、intra-mart 製品およびイントラマート社への信頼

■intra-mart の導入による効果

- ・内製ノウハウの蓄積と高い内製化率（8 割以上）による開発期間の短縮およびコスト削減
- ・業務の標準化に伴う入力作業の削減とユーザビリティの大幅向上
- ・グループ会社を含めた利用規模の拡大（約 4,000 ユーザー）

エクシオグループは、今回の intra-mart を活用した ERP フロントの事業領域（社内稟議、原価管理、契約管理）の刷新に続き、グループ全体のシステムとデータを一気通貫で連携する仕組みを検討していくとともに、intra-mart をハブとしたコンポーザブルな基幹系+周辺システムの完成による DX 推進を目指す方針です。イントラマート社は今後も、お客様の多様なニーズに柔軟に対応できる製品開発と、業務プロセス改革の支援に努めてまいります。

■本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006464.html>

※1：エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディーかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■株式会社 N T T データ イントラマートについて

株式会社 N T T データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2024 年 3 月末時点で 10,400 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名：株式会社 N T T データ イントラマート
代表者：代表取締役社長 中山 義人
設 立：2000 年 2 月
資本金：7 億 3,875 万円
売上高：<連結>92 億 5,700 万円（2024 年 3 月期）
従業員数：<連結>498 名（2024 年 3 月末時点）
事業内容：「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。
H P： <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社 N T T データ イントラマート	株式会社 N T T データ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail： contact@intra-mart.jp	雨宮／久木田

TEL : 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816

E-mail : info@intra-mart.jp

※「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。