

---

## 運用型広告の電話コンバージョンを成約まで計測！

フリービット「AdSiP」とフルスピード「Beyocon」がグループ間でのソリューションを組み合わせ、ログラフ「Call Data Bank」と機能連携  
オフラインデータのマージにより、ROASベースでの広告運用が可能に

---



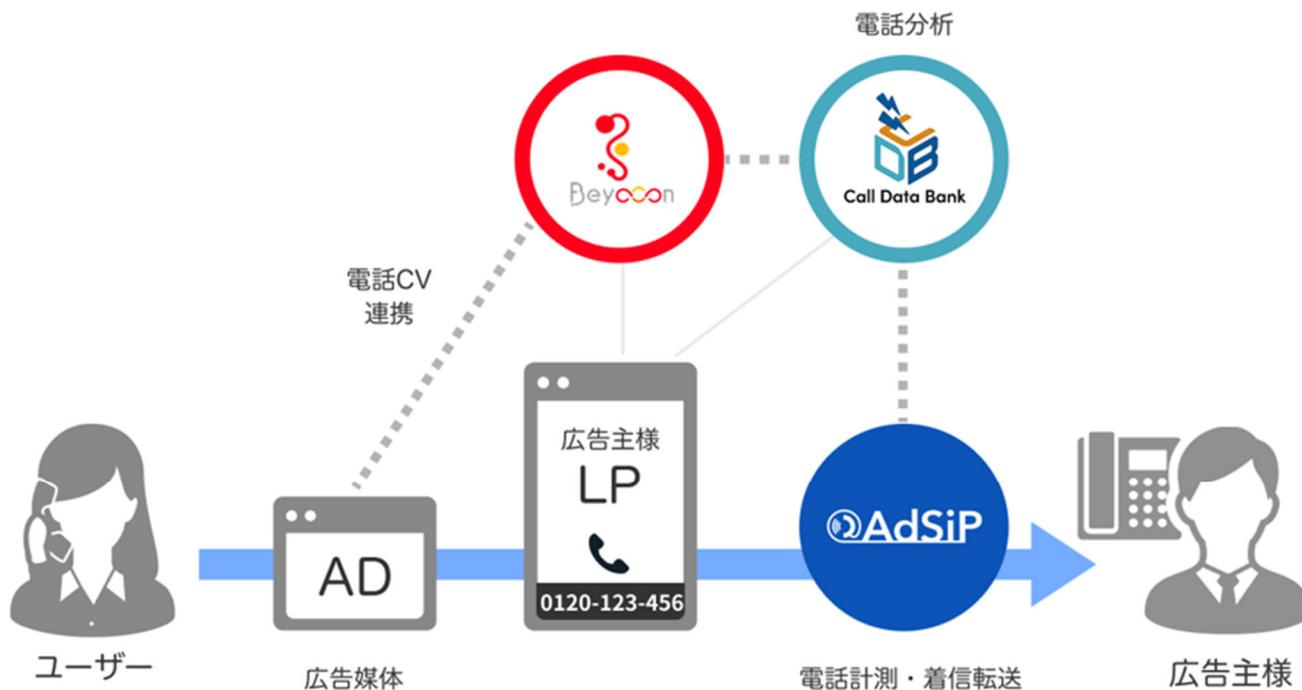
フリービット株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO 兼 CTO:石田 宏樹、以下「フリービット」）および株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：友松功一、以下「フルスピード」）と、株式会社ログラフ（本社：東京都新宿区、代表取締役：藤本勝幸、以下ログラフ）は、フリービットが提供する電話効果測定サービス「AdSiP（アドシップ）」およびフルスピードが提供する広告計測ツール「Beyocon（ビヨコン）」2つのソリューションを組み合わせ、ログラフが開発・販売しているコールトラッキングシステム「Call Data Bank（コールデータバンク）」との機能連携を開始したことをお知らせいたします。

従来より、電話による問い合わせや来店予約といった電話コンバージョンは顧客との重要な接点として多くの企業で重要な成果指標とされています。一方で、Web 広告の指標として電話をコンバージョン地点とする場合、計測できるのはコール数のみで、通話後の成約数や成約に至るまでのユーザー行動の分析は困難でした。

今回、「AdSiP」が所有する効果計測用の電話番号と「Call Data Bank」が保有する通話ログを、広告計測ツール「Beyocon」に統合することで、電話によるコンバージョン地点を“成約数”として計測することができるようになりました。

これにより、広告担当者は、申込フォーム経由と電話経由によるコンバージョン（=成約）件数を一括管理でき、包括的かつ正確な広告効果測定と分析が可能となります。

さらに、電話コンバージョンに至るまでのユーザーの行動経路も可視化できるため、どの広告施策が電話経由の成約に繋がりやすいか、どのキーワードやクリエイティブが有効かといった具体的なデータに基づいた広告予算配分の最適化を実現できます。



#### ▼フリービットが提供する電話効果計測サービス「AdSiP（アドシップ）」

「AdSiP」は、媒体に効果計測用の電話番号を表示することで、通話ログから「いつ、どの広告媒体から、どれだけ電話が来たか」を可視化し、把握することができます。効果計測用の番号は「AdSiP」を契約することで発番でき、音声ガイダンス、二社間通話録音、IVR（自動音声応答）、不在時のメール通知など、様々な機能を備えています。0120 番号や 0800 番号のフリーダイヤルをはじめ、050 番号や 009192 番号など、複数の番号体系があり、ご利用用途に応じて少数番号から大量番号まで対応しています。

<https://adsip.freebit.com/>

#### ▼フルスピードが提供する広告測定ツール「Beyocon」

広告計測ツール「Beyocon」は、広告媒体別やキャンペーン別、広告グループ別、クリエイティブ別、キーワード別など、様々な角度からターゲット顧客の獲得経路や獲得数を可視化します。これにより、予算投下先や広告訴求、入札戦略など、広告運用における戦略を立てやすくなり、ターゲット獲得率の向上とターゲット顧客獲得数の最大化を実現できます。

今回の機能連携により、広告経由での電話コンバージョンの計測が可能となり、電話コンバージョンをマーケティング施策の重要指標とする企業において、広告の成果最大化や予算配分の最適化を実現します。

<https://growthseed.jp/service/beyocon/>

参考事例 1 :求人応募を 1.36 倍増！ 求人情報サービス様での導入事例

[https://growthseed.jp/case/casestudy-beyocon\\_jobinformation/](https://growthseed.jp/case/casestudy-beyocon_jobinformation/)

参考事例 2 :新規予約数 154%アップ！ リラクゼーションサロン様での導入事例

<https://growthseed.jp/case/casestudy-beyocon1/>

#### ▼ログラフが提供するコールトラッキングシステム「Call Data Bank（コールデータバンク）」

「Call Data Bank」は、電話からの問合せや注文などの成果を Web コンバージョンと同じように扱うことが可能です。電話と計測用電話番号を Web データと紐付けて分析することができるため、電話からの問合せや注文が多い業種では、広告の成果を適切に計測するために欠かせない機能となっております。

さらに他のコールトラッキングシステムと比較して、主要 Web 広告やアナリティクスとの連携に優れており、広告効果の最適化に貢献します。また、自社で PBX（Private Branch Exchange、電話交換機）を保有していない場合でも、計測用電話番号への架電により発生したアクションを、CTI や CRM データを用いて解析することも可能です。

本サービスは、コールトラッキングに関する特許（特許第:7343299 号）を取得しています。

<https://call.omnidatabank.jp/>

---

#### フリービット会社概要

会社名 :フリービット株式会社

設立 :2000 年 5 月 1 日

資本金 :45 億 14 百万円

代表者 :代表取締役社長 CEO 兼 CTO 石田 宏樹

従業員数 :連結 :884 名 / 単体 :260 名 (2024 年 4 月期)

事業内容 :インターネット接続事業者へのインフラ等提供事業、MVNE 事業、MVNO 事業及びクラウド事業、インターネットビジネスに関するコンサルティング事業

所在地 :東京都渋谷区円山町 3-6 E・スペースタワー13 階

URL : <https://freebit.com/>

#### 株式会社フルスピード 会社概要

会社名 :株式会社フルスピード

設立 :2001 年 1 月 4 日

資本金 :100 百万円 (2023 年 1 月末日現在)

代表者 : 代表取締役社長 友松 功一

従業員数 : 連結 433 名 単体 162 名 (2024 年 4 月末日現在)

事業内容 : インターネットマーケティング事業、アドテクノロジー事業、その他

所在地 : 東京都渋谷区円山町 3-6 E・スペースタワー8 階

URL : <https://www.fullspeed.co.jp/>

## 株式会社ログラフ会社概要

会社名 : 株式会社ログラフ

設立 : 2018 年 1 月 17 日

資本金 : 34 百万円 (資本準備金含む)

代表者 : 代表取締役 藤本 勝幸

従業員数 : 25 名

事業内容 : マーケティング DX 支援サービスの提供

所在地 : 東京都新宿区百人町 1 丁目 23-22 寿宝ビル 203 号室・206 号室

URL: <https://lograph.co.jp/>

<当リリースに関するお問い合わせ>

●フリービット株式会社

グループ経営企画本部 広報担当

Mail: [press@freebit.net](mailto:press@freebit.net)

電話番号 : 03-6416-1965

●株式会社フルスピード

広報担当

Mail: [press@fullspeed.co.jp](mailto:press@fullspeed.co.jp)

電話番号 : 03-5728-4460

●株式会社ログラフ

Mail : [sales@lograph.co.jp](mailto:sales@lograph.co.jp)

電話番号 : 03-5989-1749