

2026年4月2日

「ジオ展 2026」開催決定！アドソル日進も主催企業・出展企業として参加
～2026年4月28日 史上最大となる70超の企業・団体が出展！一般来場登録もスタート～

アドソル日進株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 篠崎俊明、以下：アドソル日進）は、2026年4月28日に東京・大手町三井ホールにて開催される、地図・位置情報テクノロジーやプロダクトに関する国内最大級の展示会「ジオ展 2026」に主催企業の1社として参画し、あわせて当社独自の GIS ソリューションをご紹介するブースを出展しますので、お知らせします。

当社ブースでは、スマートシティの実現に貢献する GIS ソリューションとして、当社オリジナルの AI 機能と人流データを搭載した商圈分析ソリューション「DOCOYA(ドコヤ)」及び「レストラン DOCOYA」を活用した3D 地図による商圈分析や分析データの AI レポート出力など、リアルビジネスの革新に直結するプロダクトやソリューションを体験していただけます。

地図や位置情報を使ったビジネス変革や DX 推進の方向性に関する情報収集・リサーチに、ぜひご活用ください。



本リリースのポイント

- ・アドソル日進は、国内最大級の地図・位置情報展示会「ジオ展 2026」に主催企業の1社として参画、出展企業としても GIS ソリューションを紹介
- ・ブースでは、AI 機能と人流データを搭載した商圈分析ソリューション「DOCOYA」「レストラン DOCOYA」を中心に、3D 地図による商圈可視化デモや AI による分析レポート出力など、実ビジネスに直結する体験型デモを提供
- ・GIS・位置情報を活用したビジネス変革や DX 推進に関する最新動向の情報収集の場として、来場者に有益なソリューションとプレゼンテーションを展開

1. 「ジオ展」とは

ジオ展は、2016年にスタートした地図や位置情報に関する様々なソリューションを展示する国内最大級のイベントであり、今回は11回目の開催となります。

地図や位置情報を用いたビジネス変革、DXが注目を集める中、昨年（2025年）の第10回は、史上最大の65社・団体が出展、来場者も1,700名を突破するなど、過去最高の盛り上がりを見せましたが、2026年の出展社・団体数は昨年をさらに上回り、70を超える企業・団体の出展が予定されています。

アドソル日進は、地図・位置情報業界全体をさらに盛り上げていくため、GIS:地理情報システムを活用したソリューション展開を長年進めてきた経験を活かし、出展企業として、また、昨年からは主催企業の1社としてジオ展実行委員会に参画しております。

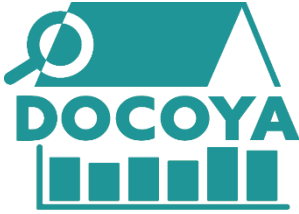
2. アドソル日進ブースの見どころ


当社は長年、GIS(地理情報システム)を活用したソリューションを提供しています。

「ジオ展 2026」では、AI機能と人流データを搭載した商圈分析ソリューション「DOCOYA」に加え、飲食店業界に特化した商圈分析ソリューション「レストラン DOCOYA[※]」、店舗情報マッピングサービス「COCOYA(ココヤ)」を中心に展示する予定です。

※株式会社 DG ビジネステクノロジーと共同開発

■アドソル日進ブースにおける展示ソリューション(予定)

<u>商圈分析ソリューション「DOCOYA(ドコヤ)」</u>	
<p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・AIとデータサイエンスを融合した次世代の商圈分析 ・店舗・顧客データやPOSデータと、時間帯・性年代別人流データ等を統合した詳細な分析が可能 ・導入形態を選択可能(SaaS/オンプレミス) ・生成AIによるレポート出力機能で業務を大幅に効率化 ・飲食業界向けに特化した「レストラン DOCOYA」も提供 <p>【製品紹介動画】</p> <p>https://x.gd/zIXHv</p>	

<u>店舗情報マッピングサービス「COCOYA(ココヤ)」</u>	
<p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活情報や店舗情報のタイムリーな更新に最適 ・店舗情報やWebサイトに簡単に地図を掲載・更新 ・地図の専門知識不要で、誰でも操作可能 ・信頼と安心のMapboxとゼンリンの地図データを活用 ・月額3万円から導入可能(1年契約、初期設定費用別途) 	

■このような方におすすめです

- ・地図・位置情報を活用したソリューション導入を検討されている企業のご担当者様
- ・DXやマーケティングを推進されている企業のご担当者様
- ・小売り、サービス、製造業の経営企画、営業、店舗開発のご担当者様(DOCOYA)
- ・店舗型ビジネスを展開される企業のWebサイト、店舗開発のご担当者様(COCOYA)
- ・GISや位置情報業界に興味のある学生の皆様 等

3. 「ジオ展 2026」開催概要

日 時	2026年4月28日(火) 10:00-17:00
会 場	大手町三井ホール (東京都千代田区大手町1-2-1 Otemachi One 3F) 「大手町」駅 C4 または C5 出口直結
来場者受付	事前に来場登録が必要です。以下からお申し込みください。 https://eventregist.com/e/geoten2026 ※Peatixを利用するため、アカウント作成が必要です。
主 催	ジオ展実行委員会

	マップボックス・ジャパン合同会社 株式会社 MIERUNE アドソル日進株式会社 東京カートグラフィック株式会社
協 力	365y 株式会社
メディアスポンサー	INTERNET Watch
U R L	https://www.geoten.org/

4. ジオ展実行委員会について

「ジオ展」は、マップボックス社、MIERUNE、東京カートグラフィック、アドソル日進という、それぞれ違った視点から地図や位置情報を活用したビジネスをリードする 4 社が実行委員会方式で企画・運営を行っています。

■マップボックス 会社概要

代 表 者:最高経営責任者(CEO) ピーター・シロタ
日本本社: 東京都港区虎ノ門 1-10-5 WeWork 内
設 立: 2020 年 3 月
U R L: <https://www.mapbox.jp>

■株式会社 MIERUNE 会社概要

代 表 者:代表取締役 CEO 桐本 靖規
本 社:北海道札幌市中央区大通西 8 丁目 1 番地 8 F-60・3 階
設 立: 2016 年 6 月
U R L: <https://www.mierune.co.jp/>

■東京カートグラフィック株式会社 会社概要

代 表 者:代表取締役 西山 和輔
本 社:東京都杉並区天沼 2-4-4 荻窪 SYビル(2F)
設 立: 1960 年 9 月
U R L: <https://www.tcgmap.jp/>

■アドソル日進株式会社 会社概要

代 表 者:代表取締役社長 篠崎 俊明
上 場:東証プライム市場(証券コード:3837)
本 社:東京都港区港南 4 丁目 1 番 8 号 リバージュ品川
設 立: 1976 年 3 月
U R L: <https://adniss.jp/>

以上

- ※ 本リリースに記載された内容は、発表日時点の情報です。その後、サービス提供状況や仕様などが変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。なお、本文中において TM、®マークの一部を記載しておりません。