

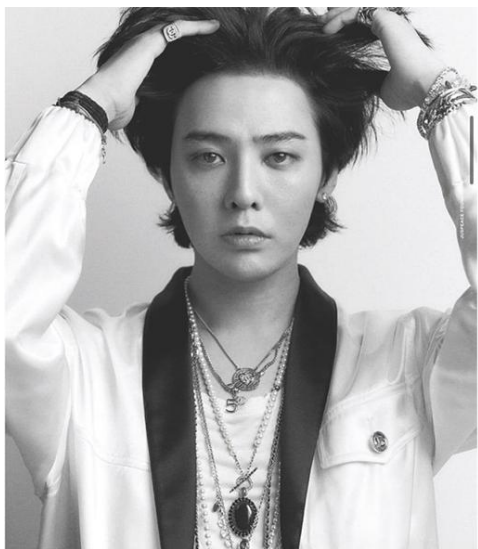
2026 年 9 月 18 日

報道関係者各位

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社
代表取締役社長 亀田 信吾
(コード番号：3823 東証スタンダード)
問合せ先：管理本部総務部長 副島 博
電話番号：(03) 4405-5460

G-DRAGON の著作権の寄付で設立された JUSPEACE 財団の 公式チャリティブレスレットを日本で先行販売へ

9 月 25 日（金）18 時から販売開始予定 ～財団公式のチャリティグッズを日本のファンへ届ける～



L O V E
T O G E T H E R



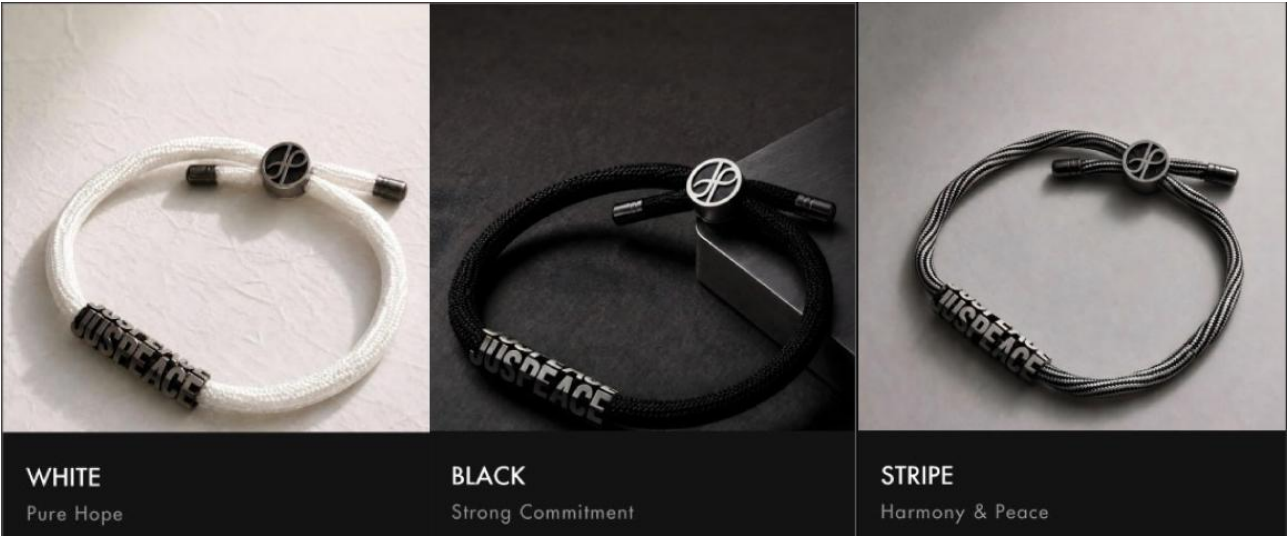
THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社（東証スタンダード：3823、以下「当社」）は、2026 年 9 月 17 日、株式会社 DOTs（以下「DOTs」）と「JUSPEACE 日本市場共同事業・販売契約」を締結しました。本契約に基づき、韓国の JUSPEACE 財団の公式チャリティグッズであるブレスレット（全 3 色）を、当社が販売主体となって日本国内で販売します。

JUSPEACE 財団は、G-DRAGON の著作権の寄付によって設立され、寄付された権利を次の世代の創作者の育成と、芸術による心のケアに回し続けることを目指しています。音楽の制作に携わり、IP を商品として届ける取り組みを進める当社グループは、この仕組みのもとで制作された財団の公式グッズを、日本のファンにお届けします。

【本リリースのポイント】

- ◆G-DRAGON の著作権の寄付によって設立された JUSPEACE 財団の公式チャリティグッズとして制作されたブレスレット全 3 色を、日本国内で当社が先行して販売
- ◆2026 年 9 月 25 日（金）18 時から販売開始予定。販売ページは同日 12 時に公開予定
- ◆株式会社 DOTs との共同事業として、当社が日本国内での販売主体となり、販売・流通・マーケティング等の実務は DOTs が担当
- ◆2026 年 9 月 16 日に公表した「エンタテインメント事業で K-POP 関連の IP・ライセンス領域へ取り組みを拡大」のうち、IP を活用した商品化・物販の取り組みの一環

■ 販売概要



JUSPEACE 財団の公式チャリティブレスレット全 3 色の日本国内での販売は、当社による先行販売から始まります。先行販売は、2026 年 9 月 25 日（金）18 時から開始する予定です。販売ページは同日 12 時に公開を予定しており、詳細は同日お知らせいたします。

商品名	JUSPEACE ブレスレット
カラー	WHITE 「 Pure Hope 」 ／ BLACK 「 Strong Commitment 」 ／ STRIPE 「Harmony & Peace」
仕様	パラコードストラップ、スチール製レタリングペンダント、スライド式ストッパーによるサイズ調整（ワンサイズ）、色別専用ギフトボックス入り
販売開始日時	2026 年 9 月 25 日（金）18 時（予定）

販売場所	2026 年 9 月 25 日（金）12 時に公開予定の販売ページにて （詳細は同日お知らせいたします）
価格	6,800 円（税込）※送料別

■ 商品について

JUSPEACE 財団の公式チャリティグッズとして制作されたブレスレットで、3色それぞれに異なるテーマが込められています。

- ・WHITE「Pure Hope」：希望と癒し
- ・BLACK「Strong Commitment」：責任と正義
- ・STRIPE（ブラック＆ホワイト）「Harmony & Peace」：多様性・調和・平和

パラコードのストラップにスチール製のレタリングペンダントを組み合わせ、JUSPEACE シンボルを刻んだスライド式のストッパーでサイズを調整できるワンサイズ仕様です。各色ごとに専用のギフトボックスに入っています。

※写真：©2026 JUSPEACE FOUNDATION

■ 著作権を、次の創作者へ回し続ける — JUSPEACE 財団の仕組み

JUSPEACE 財団（財団法人 저스피스재단／JUSPEACE Foundation、本部：韓国・ソウル）は、2024 年 8 月に正式に発足した財団で、G-DRAGON が名誉理事長を務めています。財団名は「Justice（正義）」と「Peace（平和）」を組み合わせたもので、互いの違いを認め、偏見のない社会に向けて、日々の暮らしの中にある小さな正義に目を向けようという G-DRAGON の呼びかけが出発点となりました。スローガンは「Love together」です。

この財団の特徴は、その成り立ちにあります。財団は G-DRAGON の著作権の寄付によって設立されました。財団は、著作権の寄付を継続して行うために財団を設けたのは韓国で初めての例であると説明しています。寄付された著作権は創作文化の発展に充てられ、その支えを受けて力を認められた創作者が、今度は自らの著作権を次の創作者のために寄付する——財団はこうした循環を目指しており、ほかのアーティストにも著作権の寄付への参加を呼びかけています。

活動は、①著作権の寄付を通じた文化の発展と社会への還元、②音楽・美術・ファッション・建築・映画など分野を問わない若い創作人材の育成、③芸術による心のケア（社会的な孤立や依存、自殺の危機に直面する若い世代やアーティストの心の健康支援、消防士の心の回復に向けた家族キャンプなど）の3つを柱としています。財団自らがすべての事業を抱えるのではなく、支援をつなぐ「ハブ」として機能すること、また募金と事業の結果を公開することを運営の方針としています。

JUSPEACE 財団：<https://www.juspeacefoundation.ai/>

■ 財団への寄付について

本商品は、流通の過程で代金の一部が JUSPEACE 財団に寄付される仕組みのもとで販売される、財団公式のチャリティグッズです。

■ 当社が取り組む背景

当社グループは、音楽の制作に携わるとともに、IP を商品として届け、広げていく取り組みを進めています。財団の使用許諾のもとで公式の寄付グッズとして制作されたこのブレスレットは、G-DRAGON が始めた「権利を次へ回す」仕組みを、身につけられる形にしたものです。これを日本のファンにお届けすることは、IP を「育て」「広げる」という当社の方針とも重なります。本件は、当社が 2026 年 9 月 16 日に公表した、K-POP 関連の IP・ライセンス領域へ取り組みを広げる方針のうち、IP を活用した商品化・物販の取り組みの一環です。

■ 今後の予定

2026 年 9 月 25 日（金）12 時に、販売開始のお知らせとあわせて販売ページを公開する予定です。

■ 株式会社 DOTs の概要

項目	内容
会社名	株式会社 DOTs
代表者	代表取締役 LEE CHANGSUP
所在地	東京都渋谷区宇田川町 10-3 VORT 渋谷 II 1/2F
設立	2025 年 8 月 8 日
事業内容	芸能プロダクション
当社との関係	資本関係、人的関係はありません。取引関係は本契約に基づくもののみです。

※本件が当社の当期の業績に与える影響は軽微です。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

※本件は商品の販売に関するものであり、商標権・著作権その他の知的財産権を当社が取得するものではありません。また、当社は JUSPEACE 財団および G-DRAGON との間で直接の契約関係はありません。

※JUSPEACE 財団に関する記載は、同財団の公表情報をもとに当社が要約したものです。

※本リリースに記載の会社名・商品名等は、各社の商標または登録商標です。

■ THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社 概要

項目	内容
所在地	東京都新宿区愛住町 22 第 3 山田ビル
設立	2004 年 7 月 12 日
代表者	代表取締役会長 田邊 勝己／代表取締役社長 亀田 信吾

項目	内容
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：3823）
事業内容	長期ビジョン「ワイハウの第三の道―長期保有型・価値承継モデル」に基づくグループ経営（ライフスタイル、エンタテインメント、ソリューション、教育関連、飲食関連の各事業）
主なグループ会社	Pavilions（音楽）、SOUND PORT（IP 管理）、ドリームプラネット（カプセルトイ）ほか
URL	https://twhdc.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社 管理本部総務部長 副島 博

TEL：（03）4405-5460 ／ お問い合わせフォーム：<https://twhdc.co.jp/inquiry/>

以 上