

2026 年 9 月 24 日

各 位

上場会社名	株式会社 I G ポート
代表者	代表取締役社長 石川光久
(コード番号	3791)
問合せ先責任者	I R 担当 藤本智典
(TEL	0422-53-0257)

アニメ「リラックマ」「ハイキュー!!」IP コラボレーション商品企画に関するお知らせ 当社連結子会社による IP 横断型の商品展開

この度、当社グループ会社である株式会社プロダクション・アイジー（以下、I.G）は、同社がアニメーション制作を手掛けるアニメ「リラックマ」および「ハイキュー!!」の二作品による IP コラボレーション企画『リラックマ×ハイキュー!!』を実施することを決定いたしましたので、お知らせいたします。



©SAN-X / チームリラックマ ©古舘春一 / 集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

1. 企画の目的

本企画は、アニメ「リラックマ」とアニメ「ハイキュー!!」の両作品において I.G がアニメーション制作を担当していることから実現した、作品の枠組みを超えた IP コラボレーション施策です。

制作スタジオとしての強みを最大限に発揮し、オリジナル描き下ろしイラストを軸にした商品開発を通じて、既存ファンへの訴求にとどまらない新たな商品価値を創出いたします。

また、今回の企画を皮切りにスタジオ発の商品企画を推進し、商品販売事業における収益基盤の強化と IP 価値の最大化を図ってまいります。

2. 事業展開方針

当社グループは、中期経営計画において、シリーズ作品を事業の中核とした中長期的なキャッシュフローの獲得と、マーケットへのダイレクトアプローチを基本方針として掲げています。本企画は、商品販売事業における自社商品の開発と卸売強化、国内外への販路拡大戦略を具体化する施策として、ポップアップストア、くじ、食玩アイテムといったマルチチャネル展開を実施いたします。

3. 施策概要

- (1) 全国5都市でのポップアップストア巡回開催（2026年11月20日～）
- (2) コラボくじの発売（2027年1月23日～）
- (3) カードソフトクッキーの販売（2027年1月～）

4. 今後の見通し

本企画が当期の当社業績に与える影響は、2027年5月期連結業績予想に含んでおります。現時点で本件が連結業績に与える影響については軽微と見込んでおりますが、中期経営計画に掲げる商品販売事業の段階的な拡大に寄与し、中長期的に収益基盤の強化につながるものと考えております。今後、業績予想修正の必要性その他公表すべき事項が生じた場合には、速やかに公表いたします。

[関連サイト] 特設サイト：<https://www.igport-onlinestore.com/pages/rilakkuma-haikyu>

以 上