



2026年3月30日

各 位

会 社 名 ジェイ・エスコムホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 大谷 利興
コ ー ド 3 7 7 9
問 合 せ 先 業務管理統括本部 部長 丸山 博之
(電話 03-5114-0761)

連結子会社Smartcon inc. のCJオリーブネットワークスとの提携による デジタルギフトの販売開始のお知らせ

当社の連結子会社であるSmartcon inc. が、CJオリーブネットワークスの発行するデジタルギフトの取り扱いを2026年4月1日より開始することとなりましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、次ページ以降のニュースリリースをご参照ください。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以 上

韓国スマートコン、CJ オリーブネットワークスと提携し オリーブヤング／CGV／ポールバセット／ハイアットなどの デジタルギフトを日韓両国で B2C・B2B 同時展開

モバイルフィンテックおよびデジタルギフト事業を展開するスマートコン（Smartcon）は、CJ オリーブネットワークスと提携し、2026年4月1日より日本および韓国において主要ライフスタイルブランドのデジタルギフト販売を順次本格的に開始いたします。



本提携により、スマートコンは、CJ オリーブネットワークスが発行するオリーブヤング、CGV、CJ THE MARKET、CJ フードビル、ポールバセット、ハイアット ソウル／釜山、アンダーズ ソウル江南など、韓国において使用可能な多様なブランドのデジタルギフトを日韓両国の B2C および B2B チャンネルを通じて提供いたします。

一般消費者（B2C）は、オンライン・モバイルを通じて、ビューティー、映画、外食、カフェ、ホテル宿泊など日常的に利用するブランドのギフトクーポンを手軽に購入・贈呈できるようになり、企業（B2B）は、従業員福利厚生、顧客向けギフト、キャンペーン景品など幅広い用途で対象ブランドのデジタルギフトを一括で企画・配布でき、運用効率を大幅に向上させることが可能となります。

特筆すべきは、韓国だけでなく日本でも同一ブランドのデジタルギフト提供が可能となる点です。これにより、日韓両国ユーザーへ一貫したブランド体験を提供できるほか、顧客法人企業は日本と韓国に跨る統合プロモーションを容易に設計できるようになります。

スマートコンは、現地言語・通貨・利用環境に対応したクーポン仕様および決済・精算システムを導入し、国境を越えて利用できるクロスボーダー型デジタルギフトサービスを展開していく計画を持っています。

スマートコンはこれまで、ゲーム、外食、カフェ、コンビニなど多岐にわたる提携先とともにデジタルギフト市場を拡大してきました。さらに、企業向けデジタルギフト配信サービス「SmartBiz（スマートビズ）」により、多数の企業へマーケティング・福利厚生ソリューションも韓国において提供しています。今回の CJ オリーブネットワークスとの提携を契機に、ライフスタイル・リテール領域へとポートフォリオを拡大し、グローバルデジタルバウチャープラットフォームとしての地位強化を図ってまいります。

CJ GIFTCARD

スマートコンの代表取締役 尹 喜重は次のように述べています。

「国内外で人気の高い CJ および提携ブランドのデジタルギフトを、日本と韓国で同時に提供できることは大きな意義があります。個人のお客様には“贈りやすさ”に特化したライフスタイルクーポンを、企業のお客様には日韓に跨る統合プロモーション手段をご提供し、より効率的なマーケティングと豊かな顧客体験を支援してまいります。

また、今回の CJ オリーブネットワークスとの協業を皮切りに、ホテル・飲食・リテールなど様々なグローバルブランドとのパートナーシップを拡大していく予定です。スマートコンは、デジタルギフトを通じて、日常も旅行もビジネスもさらに楽しくするフィンテックプラットフォームへと成長していく所存です」

デジタルギフトとは

LINE や Twitter などの SNS やメールで URL を送るだけで、簡単にギフトを贈ることができるサービスです。受け取った相手は、送られてきた URL を開き、表示されるバーコードを近くのコンビニなどで提示したり、EC サイトにギフト番号を入力してチャージしたり、住所を入力するだけで利用可能です。いずれも受け取った人が自らギフトに交換できるため、プレゼントを買ったり渡したりするために外出する必要はありません。

また、100 円のコンビニスイーツから数万円の金券まで幅広い価格、商品から選べるため、相手のニーズにあわせて気軽にギフトを贈れます。

消費者向けのプレゼントキャンペーンや法人間での謝礼・特典といったマーケティング施策に加え、従業員の福利厚生などとしても活用できます。

Smartcon Inc. 会社概要

社 名 : Smartcon Inc.
本 社 所 在 地 : 85 Garosu-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea Republic
代 表 取 締 役 : 尹 喜 重 (ユン・ヒジュン) 、大谷利興
設 立 : 2011 年 2 月
事 業 内 容 : デジタルギフト事業
H P : <https://www.mafin.co.kr/>



CJ オリーブネットワークスについて

CJ オリーブネットワークス (CJ OliveNetworks) は、韓国の主要財閥である CJ グループの IT・DX 中核企業として、システム構築・運用 (SI/SM) からクラウド、AI・ビッグデータ活用までを包括的に提供している韓国企業で、特にスマート物流・製造、さらにリテール・コマースやデジタルマーケティング分野における技術支援に強みを持ち、グループ全体のデジタル革新を主導しております。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社マフィンホールディングス 尹喜重 (ユン・ヒジュン) MAIL : heejoong_yun@mafin.co.kr