

報道関係者各位

2025年8月5日  
株式会社ガイアックス

## 総再生回数 3 億回突破！ バーチャルショートドラマ『マジ明日』 プロモーションプラン提供開始

### 570 万回再生を突破したタイアップ配信実績も公開！

株式会社ガイアックス(本社:東京都千代田区、代表執行役社長:上田 祐司、証券コード:3775、以下 ガイアックス)の子会社である株式会社 CREAVE(代表取締役社長:中村真奈、クリーブ、以下 CREAVE)は、バーチャルショートドラマ\*(以下 VSD)を活用した自社 IP『本気出すのは明日から"マジ明日"』の SNS アカウントを開設し、開始 5 ヶ月で総再生回数 3 億回を突破したことを受け、本ショートドラマを活用した『マジ明日 プロモーションプラン』を提供開始いたしました。

\*バーチャルショートドラマ(VSD):視聴者に「その場にいる感覚」や「登場人物が実在している感覚」を与え、物語の中に入り込むような没入感を与えるショートドラマ。

\*投稿開始日:2025年2月28日。



公開 5 ヶ月で、総再生回数 3 億回突破した  
バーチャルショートドラマアカウント

本気出すのは明日から

プロモーション  
プラン提供開始!

タイアップ投稿 総再生回数 570 万回 再生突破事例あり!

■ リリースの背景: ショート動画の国内市場、2026 年には 1,500 億円に

Z 世代を中心に、広告らしさを感じさせない“物語性のある短尺動画”への関心が高まり、「ショートドラマ」形式のプロモーションが注目を集めています。

ショートドラマは、TikTok(中国版: 抖音)が発端となり急速に浸透し、2022 年 12 月末時点ですでに中国におけるショート動画の市場規模は 6 兆円に到達しています(\*1)。

さらに、市場調査会社の YH リサーチは 2029 年にはショートドラマの世界市場規模が 8.8 兆円に、国内市場でも 2026 年には 1,500 億円に達すると予測されています。(\*2)。

こうした背景を受け、CREAVE は視聴者が物語に自然に入り込み、ブランド体験できるバーチャルショートドラマ(VSD)形式の自社 IP『本気出すのは明日から。"マジ明日"』を展開。開始 5 ヶ月で総再生回数 3 億回・SNS フォロワー 20 万人突破という実績を背景に、商品やサービスを自然に登場させるプロモーションプランの提供を開始しました。

\*1: CRI Online「中国のショートビデオ市場規模は約 6 兆円に」 <https://japanese.cri.cn/2023/04/03/ARTIC2X9xhE7dTh8f8uicdcu230403.shtml>

\*2: 日経新聞「ショートドラマ日本伝来 GOKKO、中国企業と国内配信」 <https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC266VX0W4A320C200000/>

## 「本気出すのは明日から。"マジ明日"」 by CREAVE

高校生のリアルな青春を描いた、SNSショートドラマアカウント

本気出すのは明日から



開始5ヶ月で総再生回数3億回突破！  
SNS総フォロワー20万人超え！



※2025年7月15日時点

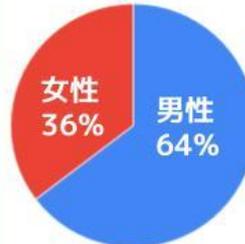
### プロフィール

TikTok : 10.6万人 TikTok平均再生数: 35万回  
Instagram : 7.9万人 TikTok平均ENG率: 8.0%  
YouTube : 1.8万人

投稿本数: 225本 / 投稿頻度: 1日1~2本 / 尺: 30秒~1分30秒  
投稿開始日: 2025年2月28日

### 視聴者属性

<性別>



<年齢>



Copyright © CREAVE Co.Ltd. All Rights Reserved.

8

## ■ 「本気出すのは明日から」アカウント概要

### コンセプト:

中学時代、勉強一筋で過ごした主人公が、第一志望の国立男子校に落ち、都会の私立高校に入学。おしやれで華やかな校風に戸惑い、恋愛経験の少ない彼らは新しい環境に不安を感じつつ、一生懸命に青春を送ろうとする、甘酸っぱい学園ストーリー。

### アカウント情報:

- TikTok: [本気出すのは明日から。 \(@majiasu\\_\)](https://www.tiktok.com/@majiasu_) | TikTok 10.6 万フォロワー
- Instagram: [本気出すのは明日から。 \(@majiasu\\_official\\_\)](https://www.instagram.com/majiasu_official/) · Instagram 7.9 万フォロワー
- YouTube: [本気出すのは明日から。 | YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) 1.8 万フォロワー

総フォロワー数:20万人(開始5ヶ月地点)

総再生回数:3億回(開始5ヶ月地点)



## ■ 『マジ明日』プロモーションプラン概要

### ■プロモーションプラン支援概要

視聴者への商品認知拡大と、効果の高い商品訴求動画納品の両立が可能です。

- ①『マジ明日』アカウントでのタイアップ配信
- ②二次利用可能なプロモーションコンテンツの制作・納品

### ■プロモーションプランのメリット

#### ①広告色を抑えたプロモーションが可能

ストーリーに商品を組み込むことで、広告感を抑えた自然な商品訴求が可能。

近年、ユーザーの広告への抵抗感の増加によって、従来の広告手法の効果が減少傾向にあると言われていますが、ショートドラマでの商品訴求は、消費者に受け入れられやすい手法であり、効果が期待できます。

#### ②視聴者基盤・バイラル効果による認知拡大

『マジ明日』の20万人以上のZ世代を中心とした既存フォロワーへの認知拡大はもちろん、ショート動画コンテンツやショートドラマコンテンツはリーチ・エンゲージメントが獲得しやすいため、認知拡大を実現することが可能です。

#### ③記憶に残りやすい商品との接点

『マジ明日』視聴ユーザーは、ストーリーの続きを追いかける習慣があり、登場キャラを応援するファンも多いため、キャラクターが触れる商品 = 自分ごととして受け入れやすい。その結果として、見て終わりではなく、いいね・コメント・保存などの行動をしたり、購入への転換へも期待ができます。

## ■ 実績紹介:過去最多の再生回数・エンゲージメントを獲得!

### ■支援会社様

株式会社エンジェルハート様

### ■導入目的

Z世代をターゲットにした商品の認知拡大と興味・関心の喚起

### ■支援内容

#### ①『マジ明日』タイアップ

『マジ明日』の世界観の中に商品を自然に登場させることで、ストーリーと共に商品を印象づけ、視聴者に自然な形で認知させる導線を設計。

## ②プロモーション動画の制作

『マジ明日』の世界観やキャラクターを活かしつつ、商品の魅力をより明確に伝えるプロモーション動画を展開。ドラマとは異なる角度から、視聴者の興味・関心を一層高める狙い。

### ■効果

#### ①『マジ明日』タイアップ

- ・総再生回数:570 万回
- ・エンゲージメント率:5.1%(一般平均エンゲージメント率の 5 倍の結果)

※公開 1 ヶ月間の数値となります。

#### ②プロモーション動画の活用結果

株式会社エンジェルハート様 [公式 TikTok](#) で過去最多の再生回数・エンゲージメントを獲得！

- ・総再生回数:10 万回
- ・エンゲージメント率:4.1%(一般平均エンゲージメント率の 5 倍の結果)
- ・フォロワー増加数:500 名

※公開 1 ヶ月間の数値となります。

▶事例資料をダウンロードする:[https://creave.co.jp/works/angelheart\\_shortdrama/#download](https://creave.co.jp/works/angelheart_shortdrama/#download)

▶CREAVE のショートドラママーケティングのプラン/事例資料をダウンロード:

[https://creave.co.jp/works/angelheart\\_shortdrama/#download](https://creave.co.jp/works/angelheart_shortdrama/#download)

## ■ 株式会社 CREAVE について

CREAVE(クリーブ)は、『温度ある繋がりを感じられる世界へ』をミッションに掲げる SNS マーケティング・クリエイティブ支援のプロフェッショナル集団です。35 万人(※8)のクリエイターと共創した”本質的な SNS マーケティング支援”を行います。累計支援企業社数 300 社超。コスメ・食品・インテリア・家電等の toC 商材を持つ企業様を中心に幅広く支援実績がございます。 ※8:Snapmart 累計登録クリエイター数(2024 年 10 月時点)

### ■ 株式会社 CREAVE 概要

設立:2016 年 8 月

代表取締役社長:中村 真奈

本社所在地:東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

事業内容:SNS コンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業

URL: <https://creave.co.jp/>

### ■ 株式会社ガイアックス 概要

設立:1999 年 3 月

代表執行役社長:上田 祐司

本社所在地:東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

事業内容:ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、web3/DAO 事業、インキュベーション事業

URL: <https://www.gaiax.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 CREAVE <https://creave.co.jp/contact/>



人と人をつなげる

株式会社ガイアックス

代表執行役社長 上田 祐司

東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

名証ネクスト市場 コード番号:3775

TEL 03-6869-0018(広報室)