

報道関係者各位

2025年6月6日
株式会社ガイアックス

**バーチャルショートドラマアカウント“本気出すのは明日から。”が、
開始3ヶ月で、総再生回数1億回&総フォロワー数10万人突破！
～ガイアックス子会社 CREAVE が手掛けるショートドラマが好評～**

株式会社ガイアックス(本社:東京都千代田区、代表執行役社長:上田 祐司、証券コード:3775、以下 ガイアックス)の子会社である株式会社 CREAVE(代表取締役社長:中村真奈、クリーブ、以下 CREAVE)は、自社 IP としてバーチャルショートドラマ*(以下 VSD)「本気出すのは明日から。」の SNS アカウントを開設し、開始3ヶ月で、総再生回数1億回&総フォロワー数10万人を突破*しました。

また、ショートドラマ「本気出すのは明日から。」では、世界観を活かしたプロダクトプレイスメント型のタイアップ企画を企業様と共創できることをお知らせします。恋愛・青春・学校生活をテーマにしたコンテンツの中に、自然な形で商品やサービスを登場させることで、視聴者の心に届く“広告らしくないプロモーション”を実現しています。さらに、企業様ごとの専用バーチャルショートドラマアカウントを立ち上げ、世界観の構築からシナリオ制作、撮影・編集・SNS 運用までワンストップでサポートする取り組みも可能です。今後、CREAVE では、ショートドラマを活用し、Z 世代を中心としたターゲットへのアプローチを提供してまいります。



本気出すのは明日から

累計
再生回数 **1億回**

SNS 総フォロワー数
10万人突破!

*バーチャルショートドラマ(VSD): 視聴者に「その場にいる感覚」や「登場人物が実在している感覚」を与え、物語の中に入り込むような没入感を与えるショートドラマ。

*2025年5月27日時点

■ 「本気出すのは明日から」アカウント概要



コンセプト: 中学時代、勉強一筋で過ごした主人公が、第一志望の国立男子校に落ち、都会の私立高校に入学。おしゃれで華やかな校風に戸惑い、恋愛経験の少ない彼らは新しい環境に不安を感じつつ、一生懸命に青春を送ろうとする、甘酸っぱい学園ストーリー。

- TikTok: [本気出すのは明日から。 \(@majiasu_\)](#) | TikTok 5.5 万フォロワー
- Instagram: [本気出すのは明日から。 \(@majiasu_official\)](#) · Instagram 4.3 万フォロワー
- YouTube: [本気出すのは明日から。 | YouTube](#) 8,800 フォロワー

総フォロワー数: 10 万人(開始 3 ヶ月地点)

総再生回数: 1 億回(開始 3 ヶ月地点)

■ VSD(バーチャルショートドラマ)の強み

CREAVE では、IP の価値は「認知度 × コアファン数」で決まると考えています。SNS 上での一時的なバズや再生回数などの認知だけでは不十分で、自ら能動的にコンテンツを見にくる「コアファン」がいることが IP としての強さに直結します。

そのため、TikTok で認知を広げつつ、YouTube のような主体的な視聴が求められるプラットフォームへ誘導し、長編コンテンツを通じてコアファンの獲得を目指しています。その手法の一つとして、VSD(縦型ショートドラマ)に可能性を感じています。

今後も「認知 × コアファン」を軸に、自社 IP の成長に取り組んでまいります。

■ CREAVE のショートドラマ事業について

■ CREAVE のショートドラマ事業

CREAVE では、企業ニーズの増加を受け、2023 年からショートドラマを活用したマーケティング支援をおこなってきました。オエノングループ 合同酒精株式会社様のショートドラマ制作や 3 月には「配信恋愛、蜜の味」

をショートドラマアプリ BUMP で公開し、公開翌日に TOP3 にランクイン。2025 年は企業のマーケティング支援や制作受託のみにとどまらず、自社でショートドラマコンテンツを制作し、自社の IP を育成・拡大する事業を展開してまいります。

■ CREAVE のショートドラママーケティング支援

CREAVE では、これまで 300 社以上の企業様の SNS マーケティング支援を通じて培ってきた知見やノウハウ、自社での VSD アカウントの運用ノウハウを駆使して、「商品訴求」と「バズ」の両立を実現します。ショートドラママーケティング支援では、ショートドラマのストーリーの中に自然に商品を組み込むプロダクトプレイスメントと呼ばれるプロモーションで、広告感を抑えつつ商品の認知度拡大・好意度醸成を効果的に行うことが可能です。

■ 企業様とのコラボやタイアップ企画

「本気出すのは明日から。」では、世界観を活かしたプロダクトプレイスメント型のタイアップ企画を企業様と共創できます。サービス資料は以下よりダウンロードください。

URL: <https://creave.co.jp/document/shortdrama/>

■ 株式会社 CREAVE について

CREAVE(クリーブ)は、『温度ある繋がりを感じられる世界へ』をミッションに掲げる SNS マーケティング・クリエイティブ支援のプロフェッショナル集団です。35 万人(※8)のクリエイターと共創した”本質的な SNS マーケティング支援”を行います。累計支援企業社数 300 社超。コスメ・食品・インテリア・家電等の toC 商材を持つ企業様を中心に幅広く支援実績がございます。

※8: Snapmart 累計登録クリエイター数(2024 年 10 月時点)

■ 株式会社 CREAVE 概要

設立: 2016 年 8 月

代表取締役社長: 中村 真奈

本社所在地: 東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

事業内容: SNS コンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業

URL: <https://creave.co.jp/>

■ 株式会社ガイアックス 概要

設立: 1999 年 3 月

代表執行役社長: 上田 祐司

本社所在地: 東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

事業内容: ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、web3/DAO 事業、インキュベーション事業

URL: <https://www.gaiax.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 CREAVE <https://creave.co.jp/contact/>



株式会社ガイアックス

代表執行役社長 上田 祐司

東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO

名証ネクスト市場 コード番号: 3775