

2026 年 9 月 29 日

各 位

会 社 名 株式会社フライトソリューションズ
 代表者の役職 代表取締役社長 片 山 圭 一 朗
 氏 名
 (コード番号:3753 東証スタンダード)
 問 い 合 せ 先 代表取締役副社長 松 本 隆 男
 I R ・ 広報室長 金(こん) 浩 樹
 電 話 番 号 03-3440-6100 (代)

「EC-Rider Primo」に分析支援オプションを追加 ～継続利用を促進し、EC 事業のストック収益基盤を強化～

株式会社フライトソリューションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：片山 圭一郎、以下 当社）は、BtoB EC 構築サービス「EC-Rider Primo（イーシーライダープリモ、以下 Primo）」の導入企業を対象に、株式会社アピリッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員 CEO 和田 順児、以下 アピリッツ）との協業による分析支援オプション「アクセス解析ライトプラン」の提供を開始します。

本プランでは、アピリッツの分析支援サービスを Primo 導入企業向けの特別価格で提供し、導入企業が継続的に効果を検証しながら、販売施策を改善できるよう支援します。当社は、本プランを通じて Primo の付加価値を高め、EC 事業におけるストック収益基盤の強化を図ります。



＼ BtoB EC導入をご検討の方へ ／

EC化したら、お客さんの動きが逆に見えなくなりそう...
 その不安、導入と同時に解決できます



EC Rider Primo × アクセス解析ライトプラン



■分析支援オプション追加の背景

BtoB EC の導入は、受発注業務をデジタル化して終わるものではなく、導入後に蓄積されるデータを検証し、販売施策や今後の事業展開に活用することが重要です。一方、初めて EC に取り組む中小規模の事業者では、データ分析の専任人材を確保することが難しく、データを取得していても十分に活用できないケースがあります。

当社に寄せられた Primo に関する相談においても、約 2～3 割の企業が分析支援サービスに関心を示しており、EC 導入とあわせて効果検証まで支援するニーズが確認されています。

■アクセス解析ライトプランについて

今回、アピリッツとの協業により Primo 導入企業に提供する「アクセス解析ライトプラン」は、Google Analytics 4 (GA4) および Google タグマネージャー (GTM) によるデータ取得環境の整備、BtoB 取引に適したダッシュボードの構築、月次レポートおよびオンライン相談を一体で提供するものです。データの取得方法や標準的な分析項目、導入工程をパッケージ化することで、Primo 導入企業限定の料金として、**初期費用 0 円、月額 7 万円（税別）**が適用されます。

※契約期間は 6 カ月からとなります。EC-Rider Primo の利用料金は別途必要です。

■事業の位置づけと今後の展開

本取り組みでは、当社が培ってきた BtoB EC のシステム開発・業務設計の知見と、アピリッツが有するデータ分析・デジタルマーケティング支援のノウハウを組み合わせます。専門領域で実績を持つパートナーと連携することで、当社は自社の強みである BtoB EC 基盤の開発・提供に経営資源を集中しながら、Primo のサービスを拡充します。

月額利用型の Primo に今回の分析支援オプションを追加することで、導入後の効果検証や販売施策の改善まで支援し、Primo の継続利用を促進します。



当社は今後も顧客のニーズに応じた機能改善やオプションサービスの追加を検討し、Primo の導入拡大と継続利用を通じて、EC 事業のストック収益基盤強化を図ってまいります。

■アクセス解析ライトプランの詳細：<https://ec-rider.net/primo/analysis>

■EC-Rider Primo：<https://ec-rider.net/primo/>

以上