

BRIDGE AD、来訪の“いま”をとらえ、販促と顧客理解に活かす新ラインナップ
「BA Boost」「BA Insight」の展開を開始
～顧客行動を可視化し、意思決定と施策設計を支援～

BRIDGE AD

システム開発やクラウド開発などを手掛ける株式会社アプリックス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:倉林聡子、以下「アプリックス」)は、リテールメディアプラットフォーム「BRIDGE AD」(以下「BRIDGE AD」)において、顧客行動データの収集・分析・施策活用を可能にする新ラインナップ「BA Boost」「BA Insight」の販売を開始したことについてお知らせいたします。

■ ラインナップの内容

① 「BA Boost」

来訪の瞬間に、提案を届ける。

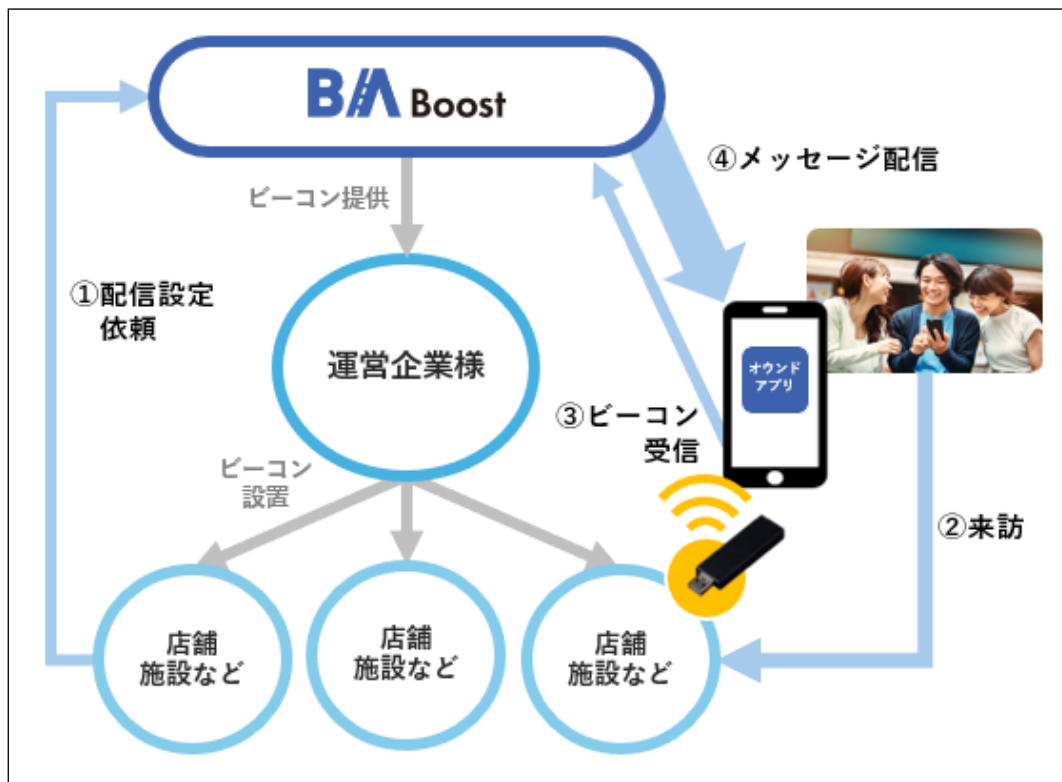
BA Boost

店舗・施設への来訪を検知し、アプリにリアルタイム通知。

来店体験を購入につなげる、ビーコン連動型のPUSH通知配信プラットフォーム

◆ サービスの特徴

オウンドアプリを持っている企業に対して、自社店舗や商業施設に来往した顧客に対して、リアルタイムで広告や情報を配信できるビーコン連動型のプッシュ通知配信プラットフォームです。アプリ内の施策と店舗でのリアル販促を連携させ、顧客の購買意欲をタイムリーに高めることが可能となります。



②「BA Insight」

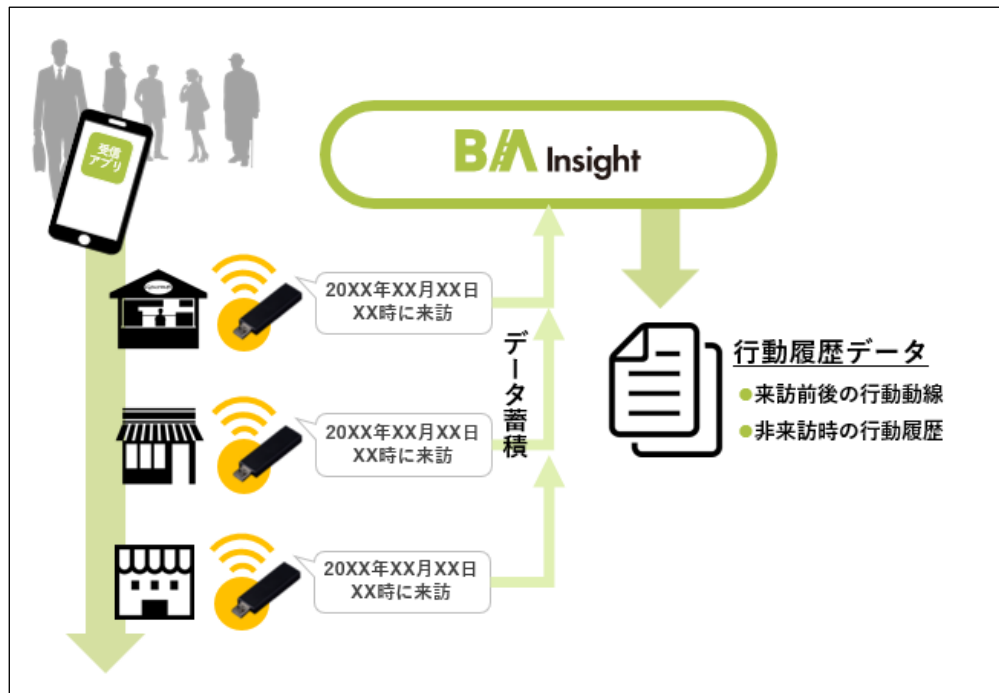
行動データで、顧客を知る。

BA Insight

自社と他社の来訪データを組み合わせ、消費者のライフスタイルや嗜好性を浮き彫りにする
行動データ可視化&分析プラットフォーム

◆サービスの特徴

来訪者の行動履歴や回遊データを収集・可視化し、マーケティング施策に生かせる分析プラットフォームです。自社のデータだけでなく、「BA Boost」を利用する他社の匿名化されたデータとの組み合わせにより、顧客のライフスタイルや嗜好性をより深く理解することが可能となります。



アプリックスでは、「BA Boost」「BA Insight」を軸に、「BRIDGE AD」の拡販に努めていくとともに、今後も企業の多様なニーズに幅広く対応したサービス改善・機能強化に取り組んでまいります。

以上

■株式会社アプリックスについて

アプリックスグループは、「テクノロジーの力でワクワクの共有と価値創造」を経営理念に掲げ、ICTと最新テクノロジーの融合による豊かな生活体験の創出を目指しています。組込み&エッジからクラウドまでワンストップで開発できるシステム開発サービスをはじめ、MVNO・光プロバイダーなどの通信サービス、車両運行管理サービス「AORINO」、リテールメディアプラットフォーム「BRIDGE AD」など多様なサービスを提供しています。

・アプリックスのwebsite:<https://www.aplix.co.jp/>

・お問い合わせ先:<https://www.aplix.co.jp/inquiry/>

※ 記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

<私達と一緒に働きませんか？>

エンジニア、営業の採用強化中！

完全テレワークやフレックスタイム制度などフレキシブルで多様性のある働き方が可能です。

(アプリックスの働き方については[こちらのページ](#)をご覧ください)

皆様のご応募心よりお待ちしております。

アプリックスの募集詳細は[こちら](#)をご覧ください。