

2026年7月16日
ジョルダン株式会社

『初音ミク「マジカルミライ 2026」』とのコラボ 「乗換案内」アプリで着せ替えやコラボ企画を配信開始

ジョルダン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 俊和）は、「乗換案内」アプリにおいて、『初音ミク「マジカルミライ 2026」』（主催：TOKYO MX、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社）のデジタルコンテンツ協賛により、7月16日～9月30日の期間限定で、初音ミクたちの着せ替え配信・販売およびコラボ企画などを提供開始しました。日本語に加え、英語表示にも対応します。

また着せ替えテーマは、無料・有料の両方で提供します。有料の着せ替えは、イベント期間のみ適用できる「月額版（税込360円）」と、イベント期間終了後も適用できる「買い切り版（税込500円）」の2種類を提供予定です。詳細は、専用ページ（<https://appli.jorudan.co.jp/mm26/lp.html>）をご確認ください。

併せて、会場や付近のお出かけスポット、近くで使えるモバイルチケットを案内する「マジカルミライ 2026」モード、会場に到着すると特別なイラストが取得できる「来場記念デジタルスタンプ」など、「乗換案内」アプリを活用した特別企画も実施します。

■着せ替えイメージ



テーマ①



テーマ②



テーマ③

Art by 縣 / 八三 / 豆やなぎ © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro
※画面は開発中のものです。

■「乗換案内」アプリを活用した企画概要

『初音ミク「マジカルミライ 2026」』の着せ替えを適用し、画面に表示される「コラボ機能一覧」から、以下の企画が楽しめます。詳細は、専用ページ（<https://appli.jorudan.co.jp/mm26/lp.html>）もご覧ください。

◆「マジカルミライ 2026」モード

会場や関連スポットへの経路検索、近くで使えるお得なモバイルチケットを案内します。また開催地付近のおでかけスポットも確認できます。

◆「キャラあつめ」ミニゲーム

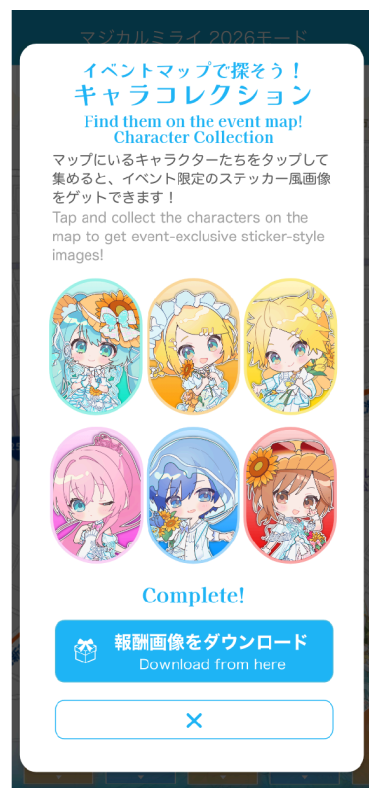
「マジカルミライ 2026」モードで遊べるミニゲームです。スポットのピンがピaproキャラクターズの特別画像になっており、各スポットで6つのスタンプを集めると、ステッカー風限定画像がダウンロードできます。

◆来場記念デジタルスタンプ

各会場付近を訪れると「会場付近限定画像をゲット」のボタンから、来場記念のデジタルスタンプとして、ステッカー風限定画像がダウンロードできます。会場ごとに少しずつ異なるデザインです。「乗換案内」アプリで位置情報取得の許可が必要です。

◆サブビジュアル壁紙プレゼント

着せ替えのテーマ②、テーマ③を適用すると、トップ画面のボタンからコラボ限定の壁紙をダウンロードできます。



■利用方法

「乗換案内」アプリにて期間限定で利用および購入可能

※一部コンテンツの利用にはPlusモードへの加入が必要です。

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.jorudan.nrkj>

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id299490481>

■『初音ミク「マジカルミライ 2026」』について

初音ミクたちバーチャル・シンガーの3DCGライブと、創作の楽しさを体感できる企画展を併催したイベントです。2013年から毎年開催しており、13年間で累計58万人を動員。2026年は「湖のソナーレ」をイベントテーマに、OSAKA、TOKYOに初めてのHAMAMATSUを加えた3都市で開催されます。

公式サイト：<https://magicalmirai.com/2026/>

■「初音ミク」について

<https://piapro.net/>

歌詞とメロディーを入力すると歌わせることができる歌声合成ソフトウェアとして、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発し、2007年8月31日に発売。大勢のクリエイターが『初音ミク』で作った音楽をインターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなり、今ではバーチャル・シンガーとしても多方面で活躍しています。

※「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「MEIKO」「KAITO」もクリプトン・フューチャー・メディア株式会社が展開するバーチャル・シンガーです。

(参考)

ジョルダンとは...

1979年12月に設立したジョルダンは、乗換案内を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関するNo.1 ICT カンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」のスマートフォンアプリは累計5,500万ダウンロードを超え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。

＜本件に関するお問合せ先＞

法人の方からのお問合せ先

開発部 後藤

TEL：03-5369-4051

FAX：03-5369-4057

E-mail：m-goto@jorudan.co.jp

報道関係の方からのお問合せ先

広報グループ 前川（侑）

TEL：03-5369-4051

FAX：03-5369-4057

E-mail：press@jorudan.co.jp