

浅草を「訪れる街」から「通う街」へ
コンテンツが進化し続けるデジタルパスポート
「いつでも浅草！年間パスポート 2026」を販売開始！

ジョルダン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤 俊和、以下「ジョルダン」)は、東京都が実施する「令和7年度スマートサービス展開支援事業」に採択された『西新宿から「輸出」する、移動起点の観光型スマートサービス事業』の一環として、年間を通じて浅草を楽しめるデジタルパスポート「いつでも浅草！年間パスポート 2026」を、2026年2月9日(月)より販売開始いたします。

本取組は、浅草を「観光で訪れる街」から「何度も足を運びたくなる街」へと再定義し、継続的な来訪を生み出すことを目的とした新たな試みです。



■背景

浅草は国内外から多くの観光客が訪れる日本有数の観光地です。一方で、来訪の多くは単発の観光にとどまり、再訪や回遊、滞在の継続性が課題となっていました。

ジョルダン社は、移動と行動をつなぐ「乗換案内」アプリの基盤を活用し、浅草に「通う理由」をつくるデジタルパスポートという新しいアプローチで、この課題解決を図ります。

■サービス概要

本パスポートは「乗換案内」アプリ内で購入・利用できるモバイルチケットです。

浅草の提携店舗での割引やイベント参加券、デイリー特典が付いたチケットで、使えば使うほどお得になり、年間を通じて浅草を満喫できます。

これにより、浅草そのものを「観光目的で“一度”行く街」から「継続的に来訪する、目的のある街」へ位置付けを変えていき、「通う街」へと移動者の行動目的を変えていきます。



■最大の特徴：内包コンテンツが進化し続ける、「可変型デジタルパスポート」

本パスポートの大きな特長は、内包される特典や体験コンテンツを、販売後も柔軟に追加・変更できる点にあり、以下のコンテンツを随時反映することが可能です。

- 季節ごとの企画、コンテンツ
- 地域イベントとの追加
- 新規参加店舗の追加、変更
- 期間限定コンテンツの組み込み

これら新チケット基盤の特長により、本パスポートは、販売・利用開始後もコンテンツがどんどん増えていく設計となっています。

ユーザーはパスポートを買い直す必要はなく、年間を通じて浅草の“今”を楽しみ続けることが可能であり、固定的な割引チケットではなく、浅草の変化とともに進化していくデジタルパスポートとして機能します。

■商品概要

商品名 : いつでも浅草！年間パスポート 2026

販売価格 : 4,500 円(税込)

販売期間 : 2026 年 2 月 9 日(月)～8 月 31 日(月)

利用期間 : 2026 年 3 月 1 日(日)～2027 年 2 月 28 日(日)

販売場所 : 乗換案内アプリ内

利用方法 : 購入後、チケットをアクティベート → 店頭で QR を読み取り

■主な特典構成

- 人力車の乗車メニュー割引や、着物レンタル・オプション利用などの割引など、浅草ならではの象徴的な体験を、楽しんでいただけるコンテンツを随時追加
- 利き酒体験や瓦割り体験、その他ワークショップなど、面白い浅草まち体験を随時追加
- イベント参加や、カフェ・居酒屋利用時の「毎日つかえるデイリー優待」など、日常的に浅草へ足を運びきっかけとなる店舗優待を随時追加

※提携店舗・体験コンテンツは、販売開始後も、年間を通じて、順次拡大予定です。

■早期購入キャンペーン

販売開始を記念し、2026 年 2 月 9 日(月)～3 月 14 日(土)までに購入・利用開始された方を対象に、浅草の体験ギフトとして抽選で合計 80 名様に、①人力車乗車券(東京力車:30分利用)、②デジタルギフトカードのいずれかが当たる早期購入キャンペーンも実施いたします。キャンペーンの詳細は特設サイトをご確認ください。

■チケットの使い方

<p>①アプリをダウンロード</p>  <p>まずは乗換案内アプリをダウンロード！</p>	<p>②チケットを購入</p>  <p>「チケット」から購入！ *購入には会員登録（無料）が必要です</p>	<p>③アクティベートして現地で利用！</p>  <p>チケットを起動し、店舗のQRコードを読み込むだけでOK!</p>
--	---	---

■今後の展開 : 浅草に「通う理由」をつくる取組

本サービスは、単なる割引サービスではなく、浅草という街に愛着を持ち、何度も足を運びきっかけをつくっていただける仕組みとして企画設計しています。

今後も浅草エリアの店舗・事業者と連携しながら、特典内容を進化させ、浅草エリア全体で「通う理由のある街」の形成を推進していきます。

■「いつでも浅草！年間パスポート 2026」特設サイト

日本語サイト：https://appli.jorudan.co.jp/campaign/asakusa_nenpass/ja/

英語サイト：https://appli.jorudan.co.jp/campaign/asakusa_nenpass/en/

■「乗換案内」アプリダウンロード

iOS：<https://apps.apple.com/jp/app/id299490481>

iOS



Androi



Android：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.jorudan.nrkj&referrer>

ジョルダンとは

1979年12月に設立したジョルダンは、「乗換案内」を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関する No.1 ICTカンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」のスマートフォンアプリは累計 5,400 万ダウンロードを超え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。

2024年5月8日にリリースした「乗換案内 version 6」は、公共交通に加えてレンタカー、シェアサイクル、キックボード、AI 乗合オンデマンド交通などの新しい移動手段(ニューモーダル)を含む「トータル・マルチモーダル経路検索」(*)に対応し、より便利で快適な移動の選択肢を複数ご案内できるようになりました。

(※)「トータル・マルチモーダル経路検索」とは

移動の出発から到着まで特別な設定の必要なく、複数の交通手段を複合した経路案内です。「乗換案内」は、今後も「トータル・マルチモーダル経路検索」として、様々な新しい移動手段(ニューモーダル)の対応を拡充し、お客様の多様なニーズに応え、最適なサービスの提供に努めていきます。

<本件に関するお問合せ先>

法人の方からのお問合せ先

戦略企画部 岡田/千葉

TEL:03-5369-4051

FAX:03-5369-4057

E-mail:appli-plan@jorudan.co.jp

報道関係の方からのお問合せ先

広報グループ 岩崎

TEL:03-5369-4051

FAX:03-5369-4057

E-mail:press@jorudan.co.jp