

各位

株式会社デジタルプラス（コード番号：3691）
代表取締役社長 菊池 誠晃

地域ギフト・スタンプラリーが吉祥寺音楽祭で採用

～流通 1,000 億円に向けて、地域活性化領域での利用を強化～

当社グループ会社の株式会社デジタルフィンテック(代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区)が運営する『デジタルギフト®』において、吉祥寺全域で実施される『吉祥寺音楽祭 39』での導入が決定いたしました。

地域のモノ・コトの DX を支援する新サービス『地域ギフト』として、今後も当社の注力領域である、広告領域・人材領域・支払いの DX(金融)領域で取組みを拡大してまいります。

■今回の取り組みについて

東京都武蔵野市の吉祥寺全域で実施する「吉祥寺音楽祭 39」（対象スペースに会場されたお客様に対してスタンプを付与し、スタンプがたまると抽選でギフトが当たる施策）における、運用システムとして当社「デジタルギフト®」が採用されました。

本取り組みにおいては、大型イベントの DX を支援するとともに、地域のモノやコトも DX 化することにより、幅広い受取方を提供することができるようになります。

デジタルフィンテック ギフトスタンプラリーフロー図



イベント名：吉祥寺音楽祭 39

開催期間：2024年5月3日(金・祝)～5月5日(日)

開催場所：吉祥寺全域

ホームページ：<https://www.kichion.net/>

■地域ギフトについて

デジタルギフト®は会員登録不要で誰でも簡単に自分の欲しいギフトを自由に選択できるサービスです。行政機関との連携により、経済支援策や移住支援・インバウンドの助成金等を本サービスで配布する他、ギフトの受け手は、ふるさと納税や地域通貨または地方銀行等から好きな交換先を選択して受け取ることが可能です。

デジタルフィンテック デジタルギフト®の利用フロー（エンドユーザー側）



アプリのダウンロードや会員登録は不要、届いたギフトのURLをタップだけで利用可能
デザインテンプレートをカスタマイズすることによって、シームレスに受け渡し完了
ユーザーの離脱防止や、自社サービスと一貫性のあるUI・UXを実現



デジタルフィンテック 地域ギフト 利用例



■当社注力領域について

広告領域・人材領域・支払いのDX(金融)領域の3つの領域を注力領域としてあげ、3万円以下のtoC向け支払いでのシェア拡大を目指し邁進しております。

広告領域では新規顧客獲得とLTV向上を目的に、デジタルギフトでのインセンティブ利用や、スタンプラリーシステム、インスタントウィンシステム等のマーケティング機能を提供しております。

デジタルフィンテック 流通総額 1,000 億円に向けて



「3万円以下のtoC現金支払い」を①広告領域 ②人材領域 ③キャッシュレス 領域で網羅を目指す。



■デジタルフィンテックで実現できること

当社では、資金移動業を取得することにより、現在の提供領域に加え、報酬などの今まで対応できなかった対価性がある支払いと、犯罪収益移転防止法に準拠した送金に対応できるようになります。

それに伴い、支払い対応シーンが拡充し、当社の事業優位性がより強化されるものと考えております。

・現在の提供領域

キャンペーンの景品や、ポイント交換、キャッシュバック、給与や業務委託報酬の振込代行

・対価性がある支払い例

業務委託報酬のデジタル払いや経費精算など

・犯罪収益移転防止法により準拠した送金例

中古品の買い取り金や、保険金、冠婚葬祭での祝儀・香典など

(賃金・報酬・その他にも)
**お支払いに関する問題を
より安く・かんたんに**

- ✓ 手数料は0~110円/1件 or 送金金額の5%
 - ✓ 24時間365日対応
 - ✓ 多様な受取先
 - ✓ eKYC (本人確認と反社・反市チェック機能)
 - ✓ 資金移動業取得予定
- ※一部サービスは取得後にご提供予定

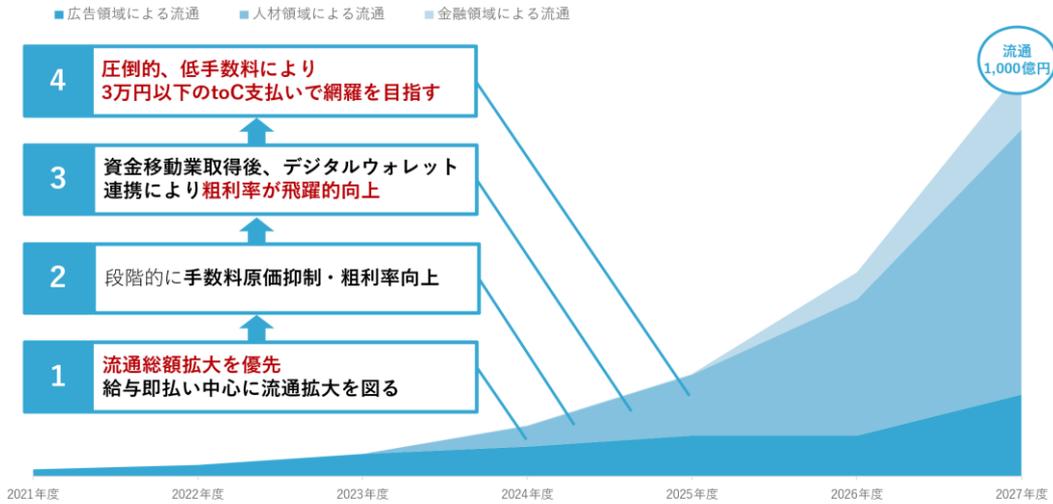


■流通総額 1,000 億円に向けて

当社は、2027年9月期流通総額 1,000 億円の目標に向けて、資金移動業の取得、デジタル給与支払いの取得に向けた動きなど、サービスとしての品質向上、また、カスタマーサクセスによるクライアント満足度向上及び営業活動の強化を推進しております。結果として、2024年9月期第2四半期において流通総額が 17 億円(速報値)を突破、16 四半期連続成長を実現いたしました。

今後も引き続き、流通総額 1,000 億達成に向けて、「3万円以下の to C 現金支払い」を、①広告領域 ②人材領域 ③支払いの DX(金融)領域の 3 軸にて網羅を目指してまいります。各領域における取り組みを強化し、2027年9月期に掲げている流通総額 1,000 億円を達成することで、圧倒的低手数料を実現し、より多くの企業様にご利用いただけるよう、更に邁進してまいります。

流通総額拡大を優先、競争環境を勘案し、給与即払いでは初期粗利効果をほぼ見込まないものの、資金移動業獲得後、デジタルウォレットへ連携することで粗利率が飛躍的に増加見込み。



■ デジタルフィンテック運営サービスについて

- ・ デジタルウォレット： <https://digital-wallet.jp/>
- ・ デジタルギフト®： <https://digital-gift.jp/>

■ 株式会社デジタルプラス 会社概要

社名	株式会社デジタルプラス
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2005年7月29日
事業内容	フィンテック事業・デジタルマーケティング事業
コーポレートサイト	https://digital-plus.co.jp/

■ 株式会社デジタルフィンテック 会社概要

社名	株式会社デジタルフィンテック
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2016年4月20日
事業内容	フィンテック事業

以上

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルプラス 担当 古瀬
TEL:03-5465-0695
Email:info@digital-plus.co.jp

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルプラス PR担当 諸星
TEL:03-5465-0690
Email:pr@digital-plus.co.jp