

2026 年 8 月 7 日

株式会社イルグルム

イルグルム、検索広告の除外キーワード選定を AI で効率化
～商材やターゲット情報をもとに候補を提示する「除外キーワード提案エージェント（ベータ版）」を
提供開始～

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：岩田 進）は、マーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォーム『AD EBiS Campaign Manager（アドエビスキャンペーンマネージャー、以下 ACM）』において、検索広告の除外キーワード選定を支援する AI エージェント機能「除外キーワード提案エージェント（ベータ版）」を、2026 年 8 月 7 日より提供開始することをお知らせいたします。

本機能は、商材やターゲット情報を事前に登録するだけで、AI が実際に検索されたキーワードを解析し、広告配信に不要と判断したキーワードを除外候補として自動提案します。



背景

インハウスで Web 広告を運用する企業が増加する一方、検索キーワードの精査業務は多くの現場で担当者の手作業に依存しています。実際に検索されたキーワードを確認し、一件ずつ内容を判断したうえで、除外キーワードを設定する運用が一般的です。近年は汎用 AI ツールを活用するケースも見られますが、担当者の判断やプ

ロンプトの内容によって結果が変わるため、安定した品質を維持することが難しいという課題がありました。こうした課題を解決するため、企業のデジタルマーケティング活動を支援するアタラ株式会社の協力のもと、本機能を開発しました。広告運用のプロフェッショナルが持つ現場の知見やニーズを反映し、実際の広告運用に即した設計を実現しています。

「除外キーワード提案エージェント（ベータ版）」の特長

「除外キーワード提案エージェント（ベータ版）」は、商材やターゲット情報を一度登録するだけで、以降は検索語句レポートを自動で取得し、ユーザーの操作に応じて AI が解析・除外候補の提案を実行します。

特長 1. 商材やターゲット情報を登録するだけで、AI が検索キーワードを自動で精査

商材やターゲット情報を一度登録すれば、あとは AI が事前情報を基に検索語句レポートを解析・精査を行うため、検索語句を一件ずつ確認する手間を軽減できます。

※現在の対応媒体は Google 広告です。Yahoo! 広告は今後対応予定です。

特長 2. 除外候補と判定理由をまとめて提示

AI は除外候補を抽出するだけでなく、完全一致・フレーズ一致などの除外方法と、その判定理由をあわせて提示します。担当者は提案内容を確認・承認するだけで対応でき、担当者間で判断基準を共有しやすくなります。

アタラ株式会社 コンサルティング部 部長 星野様のコメント

広告運用をインハウスで担う現場において、検索キャンペーンにおける検索語句の精査は、広告の費用対効果を維持・改善するために不可欠な作業です。しかし、目視による除外対応も伴うこの作業は、日々の業務に忙殺されて継続的な実施が困難であったり、品質にばらつきが出たりするなど、担当者の経験や手作業に依存するという課題がありました。

今回の除外キーワード提案エージェントは、私たちが広告運用業務やインハウス支援を通じて特定した課題をもとに、株式会社イルグルムと要件を磨きながら開発を進めてきたものです。現場のニーズに即した実践的な設計により、確かな品質とスピーディーな精査を両立しています。商材情報を一度登録するだけで精査が完結し、担当者が変わっても同一の基準で判定が行われるこの仕組みは、持続的なインハウス運用を組織にもたらしめます。ACM を通じて本機能が提供されることで、広告運用の生産性が一段と向上することを期待しています。

今後の展望

イルグルムは今後も AI エージェントの開発を進め、キーワード分析関連の機能拡充に加え、異常検知や定期レポート作成など、広告運用のさまざまな業務を支援する機能を順次提供していく予定です。マーケターがより本質的な分析や意思決定に集中できる環境をつくり、広告運用を広く支える存在へと進化させてまいります。

サービス概要

- ・ サービス名：AD EBiS Campaign Manager【除外キーワード提案エージェント（ベータ版）】
- ・ 提供開始予定：2026 年 8 月 7 日（金）
- ・ 価格：AD EBiS Campaign Manager は、月額 25,000 円 ～
除外キーワード提案エージェント（ベータ版）：無料
※正式版では有償オプションとして提供予定です。
- ・ お問い合わせはこちら：<https://go.cm.ebis.ne.jp/request/contact/>

「AD EBiS Campaign Manager」について

AD EBiS Campaign Manager は、マーケティング施策の実行から振り返り・改善までを一貫して支援するマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォームです。施策情報の整理・ナレッジの蓄積・AI による提案を通じて、属人化を防ぎ、成果につながる再現性のあるマーケティング体制を実現します。

<https://cm.ebis.ne.jp/>

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：加嶋

問い合わせフォーム：<https://go.cm.ebis.ne.jp/request/contact/>

TEL：03-3289-5051

IR 情報

【2026 年 9 月期第 2 四半期】上期営業利益は前年比 4.0 倍に急拡大！通期利益予想を上方修正

- ・ 決算説明の動画および資料

https://yrglm.co.jp/ir/latest_results/

株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：代表取締役 岩田 進

設立：2001 年 6 月 4 日

事業内容：マーケティング AI 事業、コマース AI 事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>