



2026年1月7日

株式会社イルグルム

イルグルム、課題発見・施策立案のAIエージェントで広告媒体データの活用が可能に ～『AD EBiS Campaign Manager』、アドエビス未導入企業にも対応～

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：岩田 進）は、マーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォーム『AD EBiS Campaign Manager（アドエビスキャンペーンマネージャー）』において、広告媒体データのみでAIによる課題発見および施策立案を可能とする「広告媒体データ収集エージェント」を新たに開発し、2026年1月21日（水）より提供開始いたします。

これまで『AD EBiS Campaign Manager』に搭載されている「課題発見AIエージェント」「施策立案AIエージェント」は、アドエビスの計測データを前提としアドエビス導入企業を中心とした提供に限られていました。本アップデートにより、Google広告、Yahoo!広告、Meta広告の広告媒体データを直接取り込むことが可能になります。これにより、アドエビスを利用していない企業でも、AIエージェントによる自律的な分析・施策立案を行えるマーケティング基盤へと進化します。



開発の背景

近年、広告運用をはじめとするマーケティング業務では、媒体ごとに分断されたデータを手作業で集計・分析する必要があり、担当者の経験や勘に依存した意思決定が行われるケースが依然として多く見られます。イル

グルムは、こうした属人化を解消し、再現性のあるマーケティングプロセスを実現するため、AI エージェントを中心としたマーケティング・キャンペーン・マネジメント（MCM）の構想を推進してきました。先行してリリースした課題発見 AI エージェントおよび施策立案 AI エージェントは、アドエビスの計測データとともに高度な分析・提案を行う一方で、利用対象がアドエビス導入企業に限られていました。

そこで今回、AI エージェントを特定ツールの付加機能ではなく、マーケティング業務そのものを支援する基盤へと進化させるため、広告媒体データを起点としたデータ収集・統合機能を新たに開発しました。

本機能により、『AD EBiS Campaign Manager』はアドエビス利用の有無を問わず、広告媒体データのみで AI エージェントが課題発見・施策立案を行えるスタンドアロン型のマーケティング基盤として提供可能となります。

広告媒体データ収集エージェントの概要

広告媒体データ収集エージェントは、マーケティングプロセスの入口となる「データ収集・統合」を担う、『AD EBiS Campaign Manager』における 4 つ目の AI エージェントです。広告媒体データを自動で取得・統合することで、既存の AI エージェント群が本来持つ分析・提案能力を最大限に引き出します。

＜機能一覧＞

1. 広告媒体データの自動収集・統合

Google 広告、Yahoo!広告、Meta 広告など※の主要な運用型広告プラットフォームのデータを、API 連携により定期的かつ自動で取得し、『AD EBiS Campaign Manager』のナレッジデータ基盤へ統合します。これにより、媒体ごとのレポート作成やデータ集計にかかる手作業の工数を大幅に削減します。

※対応媒体は、リリース日以降も順次拡大予定です。

2. 広告媒体データのみで AI が分析・施策立案

取得した広告媒体データは、課題発見 AI エージェントおよび施策立案 AI エージェントの分析に活用されます。「CPA が高騰している要因は何か」「どの広告・配信条件がコスト増加に影響しているか」といった複合的な要因分析を AI が自律的に行い、広告媒体データのみで、具体性と再現性の高い施策提案を可能にします。

今後の展望

本機能の追加は、イルグルムが推進する「AI エージェント構想」における、データ収集・統合フェーズを担う重要な一步です。今後は、広告クリエイティブデータや配信設定情報など、より多様なデータの自動収集に対応することで分析の解像度を高めていきます。さらに、CRM、SFA といった企業独自の基幹データとの連携を進め、マーケティング業務全体を横断的に支援する AI エージェントの拡充を目指します。イルグルムは、AI と人が協働することで、より速く、より賢い意思決定を可能にする次世代のマーケティング基盤の実現に向け、研究開発を継続してまいります。

サービス概要

- ・サービス名：AD EBiS Campaign Manager 【広告媒体データ収集エージェント】
- ・提供開始日：2026年1月21日（水）～
- ・価格：AD EBiS Campaign Manager は、月額 25,000 円～
※広告媒体データ収集エージェントは、標準機能に含まれ、追加費用なし
- ・サービス紹介動画はこちら：<https://youtu.be/Y5piy57Y0nM?si=Nyeu0-CDI19i9tr0>
- ・お問い合わせはこちら：<https://go.cm.ebis.ne.jp/request/contact/>

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

「AD EBiS Campaign Manager」について

AD EBiS Campaign Manager は、マーケティング施策の実行から振り返り・改善までを一貫して支援するマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォームです。施策情報の整理・ナレッジの蓄積・AIによる提案を通じて、属人化を防ぎ、成果につながる再現性のあるマーケティング体制を実現します。

<https://cm.ebis.ne.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：加嶋
問い合わせフォーム：<https://go.cm.ebis.ne.jp/request/contact/>
TEL：03-3289-5051

IR 情報

【2025年9月期通期】連結売上高135%成長・コマースAI事業が牽引！

- ・決算説明の動画および資料

https://yrglm.co.jp/ir/latest_results/

株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS 有楽町12F

代表者：代表取締役 岩田 進

設立：2001年6月4日

事業内容：マーケティングAI事業、コマースAI事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>