



株式会社イーシーキューブ、「AI×専門家」で EC ビジネスの成長を伴走支援する 「EC ビジネスグロース支援サービス」を提供開始

専門家の知見を搭載した AI 診断をもとに、EC サイトの課題を可視化。診断結果に基づき、専門家が
DX 人材の内製化、物流効率化、売上向上に伴走、"内側"から"売れる仕組み"へ

株式会社イーシーキューブ（東京本社：東京都千代田区 / 大阪本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進
以下「イーシーキューブ」）は、専門家の思考を落とし込んだ AI による診断と、専門家による伴走支援を組み
合わせた「EC ビジネスグロース支援サービス」の提供を開始しました。

本サービスは、AI が EC サイトの課題を抽出し、その結果を元に専門家が解決まで伴走することで売上向上
を支援するプログラムを中核としています。さらに、深刻化する DX 人材不足に対応する「内製化支援」や、
BPO による「物流効率化」まで、EC 事業者が直面する様々な運営課題にワンストップで対応し、ビジネスの
継続的な成長を“内側から”支援します。



EC ビジネスグロース支援サービスのお問い合わせはこちら

<https://form.run/@ecgrowth?argument=9oJpBfve&dmai=press>

■ EC ビジネスグロース支援の特徴 ～「AI×専門家」のハイブリッド支援で“売れる仕組み”を構築～

専門家の知見を搭載した AI による EC サイト分析と、その結果を元にした専門家による課題解決の伴走支援
を軸に、EC 事業者のビジネスモデル、課題、目標に合わせた最適なサポートを提供します。EC 事業者が抱え
る運営課題を伴走支援で解決いたします。

- ・コンバージョン率（CVR）が伸び悩んでいる
- ・SEO や広告施策の成果が出ない
- ・顧客の LTV（顧客生涯価値）が頭打ちになっている
- ・EC 運用や開発を内製化したいが人材もノウハウも乏しい
- ・運營業務や物流を効率化したい

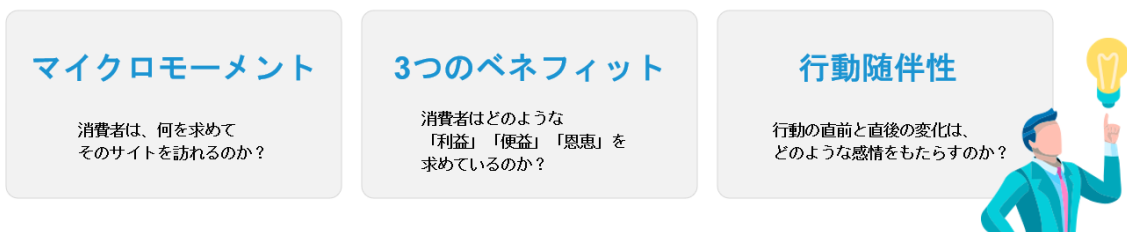
1.実践的 EC 売上グロースプログラム

まず専門家が課題をヒアリング、そして AI による EC サイトの分析を行います。その分析結果を元に専門家が具体的な改善案を盛り込んだレポーティングを行い、施策の実行までを伴走支援します。本プログラムでは「上級ウェブ解析士／上級 SNS マネージャー／SEO 検定 1 級」資格を持つコンサルティングアドバイザー 宮田 尚亮 が EC の現場で実効性ある改善を提供します。

実践的 EC 売上グロースプログラムの流れ

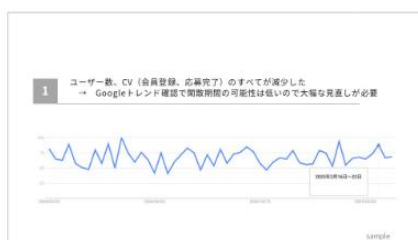


レポーティングの際に、3つの視点から3つの改善案をご提示いたします。



レポートイメージ

クエリ	合計クリック数	合計表示回数	平均CTR	平均コンバージョン率
EC検索	100	1,000	10.0%	1.0
オープンソースEC	90	950	9.5%	2.5
B to B EC	80	900	8.9%	4.0
ECリニューアルオープンソース	70	850	8.2%	5.5
EC検索 ペンダーロックイン	60	800	7.5%	7.0
ECモデル 立ち上げ	50	750	6.7%	8.5
オープンソースEC 構築ペンダー	40	700	5.7%	10.0
EC検索 ペンダーオープンソース	30	650	4.6%	11.5
BroB カスタマイズ	20	600	3.3%	13.0
カスタマイズ EC	10	550	1.8%	14.5
Total (上記以外のクエリ含む)	1,000	20,000	5.0%	16.0



改善点のご提案

- カート内でのかご落ち率が高止まり状況のため、入力フォームを見直すことでCVRを3%程度（売上：200万円/月）の改善が見込める
- 商品Aは、アクセス数は少ないが、CVRが非常に高い。広告を商品Aに集中することで、売上を100万円程度向上を見込める
- 〇〇経由のお客様は、××経由のお客様よりリピート比率が、20%ほど低いため、販促は、〇〇に注力することで、売上増が期待できる



株式会社イーシーキューブ コンサルティングアドバイザー
宮田 尚亮

ウェブ解析士、SNS マネージャー、ウェブ広告マネージャー、すべての上級資格（2025 年 9 月現在、全上級資格保有者は全国で 26 名）や SEO 検定 1 級の資格を保有。

マーケティング業界歴 25 年、サイト分析 120 社以上、Google ビジネスプロフィール 700 店舗規模の運用経験あり。

2. EC プロジェクト内製化支援

社内でのマーケティング・開発運用体制構築を支援します。DX 人材不足でなかなか内製化が進まないといったお悩みを持つ事業者様に最適です。既存体制のアセスメントやスキル育成も対応可能です。

EC プロジェクト内製化サポートの 2 つの支援

	ECシステム開発プロジェクト支援サービス	ECマーケティング支援サービス
ご提供価格	XXX万円（概指） ※要員スキル／アサイン工数による	XXX万円（概指） ※要員スキル／アサイン工数による
ご契約期間	1ヶ月～	3ヶ月～
ご支援内容	ECシステム開発にかかわるプロジェクト推進を支援いたします。	EC売上を上げるための、マーケティング施策の実行支援をいたします。
このような課題にお応えします	・ECシステム開発のプロジェクトを内製化したいが、推進できる人材がいない ・業務要件をシステムに落とし込める人材がいない ・ECシステムに詳しい人材がいないため、どのようなシステムにすればよいか議論が深まらない ・現在のECシステムがどのような機能があるのかを整理したい	・現在のサイトのパフォーマンス分析を自社で行いたい、詳しい人材がいない ・サイトの分析はできるが、実行するためのチームや人材が不足している ・広告運用やSNS運用、動画広告など、すべて外部任せで、自社にノウハウがたまらない

3. EC サイト強化ソリューション導入支援

EC-CUBE Enterprise と連携している多様なソリューション（CRM、セキュリティ、UX 強化等）を事業者の課題に沿って、選定・導入支援いたします。

集客 / 販売促進	UGCの活用、WEB接客、かご落ち防止など、 サイトへの集客並びに、CVRの改善を解決できるソリューション
サイト強化 / UX強化	サイト内検索、商品タグの自動生成など、サイトのUXを改善することで、 消費者の使いやすいサイトを目指す際に有効なソリューション
CRM / LTV向上	CRMツールや自社アプリなどを活用して、お客様とのコミュニケーションを活性化 することで、ファン化を促し、LTVを向上させることを目的としたソリューション
バックオフィス / セキュリティ	受注業務、倉庫管理などの店舗運営の省力化、セキュリティサービスの導入による、 より安全なサイト運営など、店舗の安定運営には欠かせないソリューション

4.フルフィルメントサービス

商品保管・受注管理・ピッキング・カスタマーサポート、ささげ業務など、EC 運営業務のプロが、BPO（業務代行）支援いたします。

EC ビジネスグロース支援サービスのお問い合わせはこちら：

<https://form.run/@ecgrowth?argument=9oJpBfve&dmai=press>

■新規サイト構築やサイトリニューアル、売上 UP、セキュリティ対応等、ご相談は EC-CUBE アドバイザーへ

EC-CUBE でのサイト構築や事業拡大、売上 UP、セキュリティ対策など、課題解決へのご相談は「EC-CUBE アドバイザー」をご活用ください。課題にマッチするパートナーやサービス探しをお手伝いいたします。また、EC-CUBE への大規模 EC 構築や運用サポートに関するご相談が増加していることから、イーシーキューブが開発・提供する大規模 EC 向け構築・運用サービス「EC-CUBE Enterprise」のご案内も行っています。

大規模 EC 構築の相談や「EC-CUBE Enterprise」のご案内も開始。EC-CUBE アドバイザー相談はこちら：

<https://www.ec-cube.net/advisor/?argument=9oJpBfve&dmai=press>

■「EC-CUBE」について

EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」は 2006 年 9 月の公開以降多くの方にご利用いただいた結果、2009 年には日本 No.1 EC 構築オープンソース(※1)として認定され、2020 年 11 月には月商 1000 万円以上のネットショップ利用店舗数で No.1 に認定(※2)されています。



※出典：ECマーケティング株式会社「ネットショップ動向調査～小規模/大規模ネットショップ～月商1000万円未満/1000万円以上のそれぞれのWeb担当者へ聞いた！現在使っているカートシステムの満足度は？」

EC-CUBE はオープンソースだからこそ、ソースコードの自由なカスタマイズや、簡単に機能追加できるプラグイン、外部サービスや企業の基幹システムとの連携を可能にする Web API 等による無限のカスタマイズ性に加え、ベンダーロックインされることなく自社デジタル資産を核として継続的な事業推進を実現できるなど、自社独自のプラットフォーム構築で競争優位性の創出を強力にサポートすることができます。

また、その基盤を支えるセキュリティ支援として、徹底した情報公開方針のもと、絶えず変化するコンプライアンスニーズや自社のセキュリティ要件に合わせたセキュアな事業運営をしていただけるよう、「アプリケーション」「環境」「人」を軸とした三位一体のセキュリティ支援を行っています。

EC-CUBE の詳細についてはこちら：<https://www.ec-cube.net/?argument=9oJpBfve&dmai=press>

※1：独立行政法人情報処理推進機構「第3回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」による

※2：ECマーケティング株式会社「ネットショップ動向調査～小規模/大規模ネットショップ～月商1000万円未満/1000万円以上のそれぞれのWeb担当者に聞いた!現在使っているカートシステムの満足度は?」による

■ 株式会社イーシーキューブ概要

会社名：株式会社イーシーキューブ

東京本社：〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-4-5 北の丸ガラスゲート 7F

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

代表取締役：岩田 進

設立：2018年10月1日

主要株主：株式会社イルグルム

事業内容：EC オープンプラットフォームの開発・提供、EC サイトの構築・運用支援 等

URL：<https://www.ec-cube.co.jp/>

■ 株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）概要

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表取締役：岩田 進

設立：2001年6月4日

事業内容：マーケティング DX 支援事業、コマース支援事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>

株式会社イルグルム IR 情報

【2025年9月期3四半期】コマース支援事業が四半期黒字へ転換！

・動画

<https://youtu.be/x7p0LBAopxA>

・決算説明資料

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/3690/tdnet/2664934/00.pdf>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イーシーキューブ 広報担当：梶原直樹

問い合わせフォーム：<https://www.ec-cube.net/contact/>

※お電話での一般のお問合せは承っておりません。ご了承くださいませ。
