



2025 年 6 月 18 日
株式会社イルグルム

「“属人的マーケティング”からの脱却を目指して」

—AD EBiS Campaign Manager の開発ストーリーを note にて連載開始

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：岩田 進）は、マーケティング業務の再現性と生産性を飛躍的に向上させる SaaS プロダクト「AD EBiS Campaign Manager（以下、ACM）」の開発ストーリーを note にて公開いたします。



https://note.com/acm_project

ACM は、「使えば使うほど賢くなるマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォーム」をコンセプトに、属人化しがちなマーケティング企画の PDCA サイクルを構造化し、企業のマーケティング能力そのものを引き上げることを目指し、2025 年 5 月 21 日にリリースされました。

この度の note 連載では、ACM の構想からリリースに至るまでの約 3 年間にわたる現場の決断や成長の記録が、全 10 話以上の構成で詳細に語られます。

原点にあったのは、「データとテクノロジーでマーケティングを支援したい」という強い想い。

初期構想を描いた経営合宿、プロジェクトマネージャーの任命と葛藤、顧客ヒアリングの混沌、ノーコードでのプロトタイプ検証、そして生成 AI によるブレイクスルー——。プロダクトの成長とともに、関わるメンバー

の思考と行動も変化していきました。本連載を通じて、同じように組織の中で新規事業開発に向き合う皆様にとって、新たな視座や共感、そして具体的なヒントを届けられることを願っています。

note 連載概要

タイトル：思想がカタチになるまでの奇跡

マーケティング・キャンペーン・マネジメントという新カテゴリに挑んだ、3年間の記録

URL：https://note.com/acm_project

アカウント名：AD EBiS Campaign Manager 開発ストーリー | イルグルム

「AD EBiS Campaign Manager (ACM)」について

ACMは、複雑化するマーケティング施策における「仮説検証」のサイクルを促進し、担当者個人の経験知を組織の資産へと変える施策管理ツールです。施策の「チケット管理機能」、広告効果測定プラットフォーム「アドエビス」との連携による「振り返り支援」、そして「対話型 AI による施策立案サポート」という3つの主要機能により、企業のマーケティング DX 推進を強力に支援します。

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：加嶋

問い合わせフォーム：<https://ebis.ne.jp/contact/>

TEL：03-3289-5051

IR 情報

【2025 年 9 月期第 2 四半期決算説明会】四半期過去最高の連結売上高を更新！

- ・ダイジェスト動画 https://www.youtube.com/watch?v=jRVct3N2_Vw
- ・フルバージョン動画 <https://www.youtube.com/watch?v=SjFHkGWSNoI>
- ・書き起こし配信 <https://finance.logmi.jp/articles/381467>

株式会社イルグルム (YRGLM Inc.)

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進

設立：2001 年 6 月 4 日

事業内容：マーケティング DX 支援事業、コマース支援事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>