

News Release

報道関係各位

2025 年 11 月 20 日
株式会社バイキューブ

**【12/17（水）開催】言葉のプロと
イベント業界のイノベーターが登壇！
生成 AI 時代の最強コミュニケーションをテーマに
数々の有名メディアを運営するワン・パブリッシング松井社長と探る**

株式会社バイキューブ（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループ CEO：間下 直晃、以下 バイキューブ）は、株式会社ワン・パブリッシング（本社：東京都港区、取締役社長：松井謙介、以下 ワン・パブリッシング）と、オンラインセミナー「AI 時代の最強コミュニケーションとは？ 言葉（コトバ）vs イベント」を、2025 年 12 月 17 日（水）15:00～16:00 に共催いたします。

本セミナーでは、「言葉のプロフェッショナル」であるゲスト 2 名と、「イベントとは最強のコミュニケーション」であると提唱するバイキューブから 2 名が登壇し、生成 AI 時代のビジネスコミュニケーションについて議論します。

申し込み URL：

<https://jp.vcube.com/form-webinar-md05-onepublishing-oneevent-20251217.html>

オンライン無料配信  共催セミナー

AI時代の最強コミュニケーションとは？ 言葉**コトバ** VS イベント

 ONE PUBLISHING
×

 V-CUBE



株式会社ワン・パブリッシング
取締役社長 松井 謙介 氏



株式会社バイキューブ
CDO・技術本部長 花輪 俊行



株式会社バイキューブ
「Oneイベント」ストラテジスト
大友 聖太郎



企画・MC
編集者 川戸 崇央 氏

■本セミナー開催の背景と目的

高速でアウトプットを吐き出す生成 AI がビジネスインフラとなりつつある現代においても、そのコアには依然として「人と人とのコミュニケーション」が存在します。多くの企業が、生成 AI を活用しつつも、人の心を動かし、深い関係性を構築するための最適な手法を模索しています。

このような背景から、イベント事業を運営するブイキューブは「言葉のプロフェッショナル」であり、『ムー』や『GetNavi』など数々の有名メディアを運営する出版社ワン・パブリッシングと共に、あえて「言葉 vs イベント」というテーマを設定し、AI 時代における価値あるコミュニケーションの本質を探求するセミナーを企画いたしました。

■セミナーで得られる知識・メリット

- 言葉の力：生成 AI 時代にこそ学ぶべき「自分で文章を書く技術」の本質と、ビジネスにおける活用法のヒント
- イベントの価値：マンネリを打破する新しいイベント設計の TO BE（あるべき姿）
- データ活用：イベントで生まれる「その場の空気感」を分析・活用し、コミュニケーションを深掘りする具体的な HOW を理解
- 企画ヒント：「いつも同じ企画になってしまう」「企業のインプットが足りてない」といったイベント企画の課題解決に繋がる、新しい視点とヒント

■開催概要

日時：2025 年 12 月 17 日（水）15:00～16:00

会場：オンライン（参加無料）

対象：

- 社内・社外イベントの企画・運営に携わる担当者の方
- 生成 AI 時代のコミュニケーションのあり方について考えているビジネスパーソンの方
- データ活用を通じて、イベント効果を最大化したい方
- マーケティング、広報、人材育成などの部署で、新しいコミュニケーション手法を探している方

※競合他社様につきましては、お断りさせていただくことがございますので、予めご了承ください。

プログラム概要：

- AI 時代の最強コミュニケーションとは？ 言葉（コトバ）vs イベント
 - リアルコミュニケーションの価値
 - 松井謙介氏：「生成 AI 時代だからこそ、文章は自分で書く」
 - 大友・花輪：「イベントは最強のコミュニケーション」－「One イベント」とデータの活用
- 質疑応答

お申し込み方法：下記専用セミナーページよりお申し込みください。

<https://jp.vcube.com/form-webinar-md05-onepublishing-oneevent-20251217.html>

■登壇者について



松井 謙介 氏
株式会社ワン・パブリッシング
取締役社長

北海道札幌市出身／20 年間雑誌（コンテンツ）制作に従事。
現在はメディア運営のマネジメントをしながら、コンテンツの多角的な活用を実践中。自社のメディアのみならず、企業のメディア運営や広告のコピーライティングなども手掛ける。リリースの作成なども行っている。
著書に『生成 AI 時代にこそ学びたい 自分で文章を書く技術』（マイナビ出版）がある。

『生成 AI 時代にこそ学びたい 自分で文章を書く技術』：
<https://one-publishing.co.jp/info/p23386/>



花輪 俊行
株式会社ブイキューブ
CDO 技術本部 本部長

ソフトウェアエンジニアとしてキャリアをスタートし、プロジェクトマネジメントやプロダクトマネジメントの活動を歴任。2015 年にシンガポールに移住して海外事業展開に従事。2022 年より現職。Chief Data Officer として、社内のデータを横断的に把握・管理・分析し、データドリブンな企業活動を推進している。現在はイベント DX を通じて得られるデータから新たな価値を創り出すことを目指して活動中。シンガポール国立大学 MBA 取得。



大友 堅太郎
株式会社バイキューブ
「One イベント」ストラテジスト

2014 年、株式会社バイキューブに入社。2020 年、イベント事業の営業マネージャーに着任。コロナ禍の顧客ニーズ変化を捉え、既存のサービスに新たな顧客価値を取り込むことで累計 30,000 件以上の支援実績を積み上げる。約 20 名規模のチームをマネジメントしながら、イベント事業のサプライチェーンを構築。顧客のニーズや環境変化に適応するサービスを実現。

2025 年には新サービス「One イベント」を発表。過去の支援実績をもとに「イベントは最強のコミュニケーション」というキャッチコピーを掲げ、顧客のコミュニケーション課題の可視化からイベントの当日運営までを一気通貫（One）で支援する体制を構築。自身もストラテジストとして顧客の課題解決に伴走する。

One イベント : <https://jp.vcube.com/eventdx>



川戸 崇央（企画・MC）
編集者

メディアファクトリー→KADOKAWA→ユニクロ→フリーランス。前『ダ・ヴィンチ』編集長。累計 300 冊以上の雑誌・書籍編集を担当。現在はテキストや動画コンテンツの編集・ディレクションに加え、企業の社員プロデュースや商品・事業のブランディングを通じ、ヒト軸で課題解決に伴走。

【ブイキューブとは <https://jp.vcube.com/>】

ブイキューブはビジュアルコミュニケーションのリーディングカンパニーとして、1998 年の創業以来、あらゆるシーンに対応する、時代にフィットしたコミュニケーションサービスを提供してきました。「Even な社会の実現」というミッションのもと、「コミュニケーションを科学し、未来を共創する」というビジョンを目指し、少子高齢化社会、長時間労働、教育や医療格差などの社会課題を解決し、すべての人が機会を平等に得られる社会の実現へ貢献してまいります。

■報道関係のお問い合わせ先：ブイキューブ 広報事務局（ブラップジャパン 内）
E-mail : vcube_release@prap.co.jp