



2026 年 9 月 3 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役 CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

**当社と関西大学ビジネスデータサイエンス学部が、次世代マーケティング人材育成のための
連携協定を締結したことについてのお知らせ**

当社と関西大学ビジネスデータサイエンス学部が連携協定を締結したことについて、報道機関向けに
下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

クロス・マーケティンググループと関西大学ビジネスデータサイエンス学部が
データを活用できる次世代マーケティング人材の育成のための連携協定を締結

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の 2027 年 6 月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2026 年 9 月 3 日

株式会社クロス・マーケティンググループ

学校法人関西大学

**クロス・マーケティンググループと
関西大学ビジネスデータサイエンス学部が
データを活用できる次世代マーケティング人材の育成のため連携協定を締結**

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証 3675、以下「クロス・マーケティンググループ」）と、関西大学ビジネスデータサイエンス学部（所在地：大阪府吹田市、学部長：鷲尾 隆）は、2026 年 7 月に「データ活用教育および次世代人材の育成に関する連携協定」を締結いたしました。

本協定に基づき、クロス・マーケティンググループは実務で培ってきたマーケティングリサーチの知見を活かした実践型の演習科目を 2027 年後学期より提供予定です。本科目では、クロス・マーケティンググループの強みである国内最大級・1,600 万人以上のパネル基盤を活用し、受講生自身がリサーチを通じて得たデータを実際に分析する実践形式で学びを深めます。得られたデータから生活者のインサイトを読み解き報告するプロセスを通じ、ビジネスの現場で真に生きる「データに基づく意思決定力」と「生活者理解の視点」を兼ね備えた人材の育成を目指します。

■ 締結後の具体的な取り組み

(1) ビジネスデータサイエンス学部における PBL（Project Based Learning、問題解決型学習）演習の実施。

クロス・マーケティンググループのリサーチ実務担当者が講師として参画し、講義とグループワークを組み合わせた形で実施します。

実施時期：2027 年後学期より開始予定。

形式：講義＋演習（グループディスカッション・発表）を組み合わせたアクティブラーニング形式（全 15 コマ）

内容：マーケティングリサーチの基礎および実査、分析、グループ発表などを想定しています。

(2) 次世代人材育成プログラムの実施

(3) その他、次世代人材育成に資する取り組み

■ 期待される効果

本協定の締結により、以下の効果を見込んでいます。

- ・ 企業現場で即戦力となるマーケティング・データ人材の育成
- ・ 実際のアンケート実査を通じた調査設計力・データ分析力の習得
- ・ 大学教育と実務の接続による教育価値の向上

■ 株式会社クロス・マーケティンググループのコメント

データサイエンスとビジネスの融合を掲げる関西大学ビジネスデータサイエンス学部様との協定締結を大変光栄に思います。移り変わりが早く生活者のニーズも多様化する市場で新たな価値を創出していくには、生活者データからインサイトを導き出す力が重要です。当社の実践知を学びの場へ還元し、未来を切り拓く次世代人材の育成に貢献してまいります。

■ 関西大学ビジネスデータサイエンス学部 学部長 鷲尾 隆 教授のコメント

クロス・マーケティンググループ様との連携により、最前線の実務に即した一気通貫のマーケティング演習が実現することを大変嬉しく思います。学生が実データを用いた調査設計から分析・報告までを主体的に体験することで、理論と実践が融合した「データに基づく意思決定力」を養い、社会に即戦力として貢献できる考動する次世代人材の育成に邁進していきたいと思っております。

■ 株式会社クロス・マーケティンググループについて

クロス・マーケティンググループは、リサーチ・インサイト事業を起点に事業領域を拡大してきた、総合マーケティングソリューション企業グループです。2026年6月期末において、連結従業員数1,919名、国内外合わせて30社以上のグループ企業からなり、国内最大級・1,600万人以上のパネルネットワークを基盤に年間20,000件以上のリサーチを実施しているほか、IP領域やインフルエンサーマーケティングなどを含むデジタルマーケティング事業も展開。生活者のWhy（なぜ）の解明を通して、マーケティングプロセスにおける戦略立案から実践まで一気通貫で支援しています。年間累計取引社数は7,900社超、世界10ヵ国に広がる拠点からグローバルに事業を展開しています。

- ・ 会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証 3675）
- ・ 代表者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
- ・ 所在地：〒163-1424 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- ・ 設立：2013年6月

■ 関西大学ビジネスデータサイエンス学部について

関西大学ビジネスデータサイエンス学部は、データサイエンスとビジネスの融合により、企業や社会の課題解決をリードする高度専門人材の育成を目的としています。統計学、AI、プログラミングなどの基礎から、マーケティングや経営戦略への応用までを体系的に学修。実践的なプロジェクト型教育や産学連携を通じて、データに基づく意思決定力と価値創造力を養い、変化の激しい時代において持続的な成長を実現できる人材を輩出します。

- ・ 学部名：関西大学ビジネスデータサイエンス学部
- ・ 学部長：鷲尾 隆
- ・ 所在地：吹田みらいキャンパス（〒565-8585 大阪府吹田市山田南 50-2）
- ・ 開設：2025年4月

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後、予告なしに変更されることがあります。

【関連リンク】

- ・ 株式会社クロス・マーケティンググループ：<https://www.cm-group.co.jp/>
- ・ 株式会社クロス・マーケティング：<https://www.cross-m.co.jp/>
- ・ 関西大学ビジネスデータサイエンス学部：<https://www.kansai-u.ac.jp/bds/>

《本件に関するお問い合わせ先》
株式会社クロス・マーケティンググループ 広報部
E-mail : koho@cm-group.co.jp

関西大学 総合企画室 広報課
E-mail : kouhou@ml.kandai.jp