



2026 年 7 月 29 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役 CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

**連結子会社 DIGITALIO のアンケートサブライプロダクト「conio」が
LINE ヤフー株式会社の「LINE ポイントクラブ」に導入されることについてのお知らせ**

当社の連結子会社である株式会社 DIGITALIO が、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

成果報酬型アンケートサブライプロダクト「conio (コニオ)」、
LINE ヤフー運営の「LINE ポイントクラブ」に導入
～専用の LINE ミニアプリとして実装。メディアの収益化とユーザー活性化を同時に実現～

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微です。

以上

成果報酬型アンケートサプライズプロダクト「conio」、LINE ヤフー運営の「LINE ポイントクラブ」に導入
専用の LINE ミニアプリとして実装。メディアの収益化とユーザー活性化を同時に実現。



株式会社クロス・マーケティンググループのグループ会社で、マーケティングソリューション事業を展開する株式会社 DIGITALIO（本社：東京都港区、代表取締役社長：安藤 敦士、以下「DIGITALIO」）が運営する成果報酬型アンケートサプライズプロダクト「[conio（コニオ）](#)」は、2026 年 7 月 28 日より、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：出澤 剛、以下「LINE ヤフー」）が運営する「[LINE ポイントクラブ](#)」に導入されることをお知らせします。これにより、「LINE ポイントクラブ」では、専用の LINE ミニアプリ「アンケートで貯める by LINE ポイントクラブ」として実装され、ユーザーは新たにアンケート回答で LINE ポイントを獲得できるようになります。

導入の背景

「LINE ポイントクラブ（※）」のアクティブユーザーと、アンケート回答で毎日コツコツポイントが貯まるコンテンツは非常に親和性が高いことから、今回の導入に至りました。

本取り組みにより、専用の LINE ミニアプリ「アンケートで貯める by LINE ポイントクラブ」として新たなコンテンツが提供されます。日常のちょっとした隙間時間にアンケートへ回答して手軽にポイントを貯められる体験を提供することで、ユーザーのさらなるエンゲージメント向上とアクティブ化を強力にサポートします。

DIGITALIO

※「LINE ポイントクラブ」とは

「LINE ポイントクラブ」は、「LINE」の各種サービスの利用、LINE ポイントクラブでのLINE 公式アカウントの友だち追加や動画視聴などで貯めることのできるLINE のポイントサービスです。

- 「LINE ポイントクラブ」公式サイト：<https://pointclub.line.me/top/ja/>

「conio」導入の3つのメリット

「conio（コニオ）」は、メディアやプラットフォームが抱える「ユーザー活性化」と「マネタイズ（収益化）」という2つの課題を、同時に解決できる成果報酬型アンケートサプライプロダクトです。今回のLINE ヤフー様をはじめとした数々の実績と20年以上の運営ノウハウをベースに、事業者さまに向けて極めて高い導入メリットを提供しています。

1. 最大8社のリサーチ企業との一括連携による豊富なアンケート配信

「conio」を導入することで、最大8社のリサーチ企業と一括連携が可能になります。一度に豊富なアンケートがメディアに掲載可能になるため、回答機会の最大化と高いユーザーエンゲージメントを維持できます。

2. 開発工数を最小限に抑える「オファーウォール方式」での提供

conio 側でアンケート一覧ページ（オファーウォール方式）をご用意しています。導入メディア側では誘導枠を設置するだけなので、アンケートページを一から作り込む必要がなく、最小限の開発工数（最短3日）でスピーディーな導入が可能です。

3. ユーザー活性化と継続的な収益化を両立

ほぼ毎日アンケートが配信されるため、ユーザーが毎日メディアを訪問する強い動機づけ（リピー率向上）になります。また、成果報酬型サービスのため、導入コスト0円でコンスタントかつ長期にわたる安定したマネタイズを実現します。

「conio」は、今後もメディアやプラットフォームの課題解決に応じた機能拡充やサービスの向上に努め、メディア・ユーザー・企業をつなぐエコシステムの構築に貢献してまいります。

conio について



「conio（コニオ）」は、メディアの収益化とユーザー活性化を支援する成果報酬型アンケート提供ソリューションです。導入費ゼロで多数のリサーチ企業と一括連携し、手間なく収益・エンゲージメントを向上します。

DIGITALIO

株式会社 DIGITALIO について

DIGITALIO

DIGITALIO（デジタリオ）では、デジタルを軸としたサービスを創造・提供し、社会を前進させるために、メディア・デジタルギフトサービス・リテール DX 事業を展開しております。ポイントサイト「[ECナビ](#)」、ポイント交換サイト「[PeX](#)」、アンケート提供ソリューション「[conio](#)」、デジタルギフトサービス「[デジコ](#)」、給与前払いサービス「[Remone](#)」など多数のサービスの開発・運営を通じて、自分たちの技術を活かし、社会にある課題を input し、プロダクト開発として output していく。そしてプロダクトを育て、持続させてまいります。

【株式会社 DIGITALIO】

<https://digitalio.jp/>

代表取締役社長：安藤 敦士

資本金：1 億 9,800 万円

設立：2007 年 1 月 22 日

所在地：東京都港区虎ノ門 2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F

事業内容：メディア事業／デジタルギフト事業／リテール DX 事業

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 DIGITALIO 広報担当

お問い合わせフォーム：<https://digitalio.jp/contact/>