



2026年7月7日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

**連結子会社エクスクリエのサンプリングサービスと
株式会社東芝の電子レシートサービス公式LINEアカウント連携開始のお知らせ**

当社の連結子会社である株式会社エクスクリエが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

「スマートレシート®」LINE 公式アカウントで
店頭購入型サンプリングサービス「テンタメ」と連携開始
～LINE 経由でサンプリング機会を拡大し、購買データに基づく販促効果を可視化～

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2026 年 7 月 7 日
株式会社 エクスクリエ
株式会社 東芝

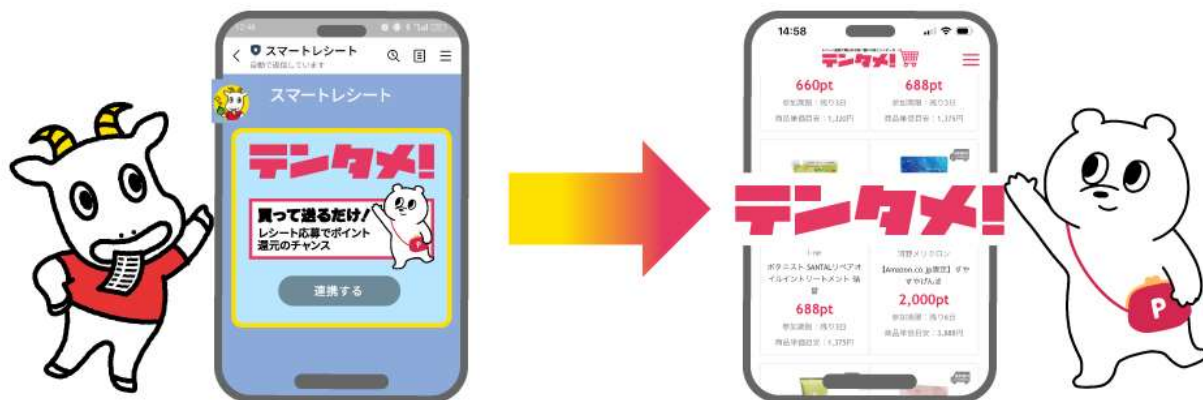
「スマートレシート®」 LINE 公式アカウントで

店頭購入型サンプリングサービス「テンタメ」と連携開始

～LINE 経由でサンプリング機会を拡大し、購買データに基づく販促効果を可視化～

株式会社クロス・マーケティンググループのグループ会社でソーシャル&セールスプロモーションサービスを展開する株式会社エクスクリエ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小笠原 亨、以下「エクスクリエ」）と株式会社東芝（本社：神奈川県川崎市、社長執行役員 CEO 島田 太郎、以下「東芝」）は、電子レシートサービス「スマートレシート®」のアプリで提供してきた店頭購入型サンプリングサービス「テンタメ」との連携を、新たに「スマートレシート®」の LINE 公式アカウントからも利用できるようにしました。

これまで「テンタメ」との連携は「スマートレシート®」のアプリを通じて提供してきましたが、今回の対応により、日常的に利用されている LINE から利用可能となります。これにより、サンプリング機会の拡大と利用率の向上を図るとともに、電子レシートと連動した購買データの活用により、企業は実購買に基づいた販促効果を可視化・分析が可能となります。施策の効果検証から、改善まで一貫して行うことで、より精度の高いマーケティング施策の立案・実施につなげることができます。



テンタメは、生活者を店頭へ誘導し、商品を実際に試してもらうサンプリングにより、商品・サービスの認知拡大や体験による理解、魅力訴求を図るサービスです。対象商品を店頭で購入後、簡単なアンケートとレシート画像の投稿を行うことで、商品代の半額から同額相当のポイントを受け取ることができます。パソコンやスマートフォンから参加でき、場所を問わずいつでも利用できます。

今回の連携により「スマートレシート®」 LINE 公式アカウントを通じて、「テンタメ」への接触機会を拡大します。これにより、生活者にとってはより利便性の高い購買体験を、企業にとっては実購買データに基づく実効性の高い販促基盤を提供し、データに基づくマーケティングの高度化に貢献します。

●「スマートレシート®」LINE 公式アカウント概要

東芝が開発・運営する「スマートレシート®」LINE 公式アカウントは、電子レシートサービス「スマートレシート®」の導入促進を目的として開設しました。参加型コンテンツや会員とのコミュニケーションを通じて、サービス理解の促進と利用機会の創出を図るとともに、「お買い物をもっと楽しく、便利でお得に」する体験価値の提供を目指してまいります。

※「スマートレシート®」は東芝テック株式会社の登録商標です。

●「テンタメ」概要

テンタメは、約 270 万人の会員に利用されているお得なポイ活サイトです。購入した商品のアンケートとレシートを送るだけで、最大で商品代相当のポイントが還元されます。貯めたポイントは、現金や電子マネー、マイルなどに交換可能です。掲載商品は食品や飲料、日用品が中心で、新商品や話題の商品を気軽に試せる点も魅力です。また、メーカーの商品担当者には、商品開発や店頭でのプロモーション施策などに活用いただいています。

テンタメはこちら：<https://www.tentame.net/>

●「スマートレシート®」の概要

東芝テック株式会社が開発、運営し、株式会社東芝が運営を支援している電子レシートサービス「スマートレシート®」は、会計時に通常は紙で提供される購入商品の明細レシートを電子化し、電子レシートセンターでデータとして管理、提供するサービスです。お客様の手元に紙のレシートを残さなくてもスマートフォンで購入履歴をいつでも確認することができ、お客様の買い物における利便性の向上につながるとともに、加盟店における紙レシートの発行コスト削減や紙資源の使用量の低減に貢献します。

公式サイト：<https://www.smartreceipt.jp/>

法人向けサイト：<https://www.toshibatec.co.jp/products/pos/smartreceipt/>

【会社概要】

会 社 名：株式会社エクスクリエ

代 表 者：代表取締役社長 小笠原 亨

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設 立：1972 年 3 月

主 な 事 業：オンライン・オフラインを統合したソーシャル&セールスプロモーションの策定、実行支援

U R L：<https://www.excrie.co.jp/>

会 社 名：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証 3675）

代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設 立：2013 年 6 月

主 な 事 業：デジタルマーケティング事業及びリサーチ・インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

会 社 名：株式会社東芝

代 表 者：代表執行役社長 CEO 島田 太郎

所 在 地：神奈川県川崎市幸区堀川町 72 番地 34

設 立：1875 年 7 月

主 な 事 業：東芝グループは、「人と、地球の、明日のために。」という企業理念のもと、グリーントランスフォーメーション（GX）およびデジタルトランスフォーメーション（DX）に関する技術力や知見を生かし、現代社会が直面する課題の解決に向けたソリューションを提供しています。進化し続ける製品・ソリューションから得られるデータの力を活用し、カーボンニュートラルおよびサーキュラーエコノミーの実現に貢献することを目指しています。2025 年に創業 150 周年を迎え、現在は経営体制の強化や事業運営の効率化、将来の成長を見据えた分野への投資を通じて、新たな成長基盤の構築を進めています。今後も、エネルギー、デジタルインフラ、デバイス&テクノロジーの幅広い事業領域で培った知見を生かした製品・ソリューションを通じ、持続可能な未来の実現に貢献していきます。

U R L：<https://www.global.toshiba/jp/top.html>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社エクスクリエ 店頭プロモーション部 石尾、山口

TEL：03-6261-0178 FAX：03-6859-2341 E-mail：tentame_pr@excrie.co.jp

株式会社東芝 データイノベーション推進部 阪本

TEL：050-3148-6335