



2026年4月8日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号  
株式会社クロス・マーケティンググループ  
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
(コード番号: 3675 東証スタンダード市場)  
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二  
(TEL. 03-6859-2259)

**連結子会社 REECH による  
TikTok Shop 認定パートナー資格 (TAP) 取得のお知らせ**

当社の連結子会社である株式会社 REECH が、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

国内最大級のインフルエンサープラットフォームを展開する株式会社 REECH、  
TikTok Shop 認定パートナー資格 (TAP) を取得  
～企業の TikTok Shop の導入・販促支援において、より高度なサービス提供が可能に～

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。  
なお、本件が当社の2026年6月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2026年4月8日

株式会社 REECH

**国内最大級のインフルエンサープラットフォームを展開する株式会社 REECH、  
TikTok Shop 認定パートナー資格（TAP）を取得  
～企業の TikTok Shop の導入・販促支援において、より高度なサービス提供が可能に～**

株式会社クロス・マーケティンググループのグループ会社でインフルエンサーマーケティングを支援する株式会社 REECH（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小笠原 亨、以下「当社」）は、TikTok Shop の公式パートナープログラムにおいて、「TikTok Shop Affiliate Partner（TAP）」に認定されました。





TAP（TikTok Affiliate Partner）認定取得

# TikTok Shop 認定代理店取得

国内トップクラスの  
年間3,000案件／月間獲得件数10,000件の  
アフィリエイト実績を武器にTikTok支援



**SELLER**  
SELLER様の  
TikTok Shop支援



**DATE BASE**  
国内アカウント数最大の  
600,000アカウント/  
3万件投稿データ



**TAP**  
年間3,000案件  
月間獲得10,000件以上の  
アフィリエイト実績

## ●TikTok Shop 認定パートナー資格「TAP」について

TikTok Shop では、プラットフォーム上での健全かつ高度な運用体制を構築することを目的に、公式パートナープログラムを設けています。

その中でも TikTok Shop Affiliate Partner（TAP）は、TikTok アフィリエイトを活用した販売促進・売上創出に特化した認定パートナーとして、一定の実績・ノウハウ・運用体制を有する企業が認定される資格です。

## ●認定パートナー資格取得の背景

当社はこれまで、国内アカウント数最大級の70万以上のインフルエンサーデータと、年間約3,000件のインフルエンサーアフィリエイト、月間約10,000件のアフィリエイト獲得実績を通じて培ったノウハウを強みとして、1,000社以上の企業に対し SNS マーケティング支援を行ってまいりました。

特に、売上向上を目的とした戦略設計/購買行動につながる高品質なショート動画クリエイティブの企画・制作において、多くの実績を有しています。

2023年9月にTikTok Shopが先行導入されたアメリカ市場では、2024年のTikTok Shopを通じた商品売上の約6割がショート動画経由<sup>※</sup>であると報告されており、ライブ配信やshopよりも、ショート動画を活用した訴求が売上向上に極めて効果的であることが明らかになっています。

※出典 <https://momentum.asia/insights/detail/tiktok-shop-in-the-us-2024>

日本国内においても、2025年6月にTikTok Shopがリリースされ、今後はインフルエンサーやアフィリエイターによるショート動画が、購買意思決定および売上形成において重要な役割を果たすことが見込まれています。

こうした市場環境を踏まえ、当社では、これまで蓄積してきたインフルエンサーネットワークおよびTikTokアフィリエイトの運用ノウハウを最大限に活用し、TikTok Shopの運営から販売促進までを一気通貫で支援する体制をさらに強化してまいります。

この取り組みの一環として、TikTok Shopの公式パートナープログラムにおいて「TAP（TikTok Shop Affiliate Partner）」の認定を取得いたしました。

## ●認定パートナー資格を活かしたREECH支援内容

### ▼支援領域

戦略設計などのコンサルティングから、TikTok Shopの運営支援、売上拡大を目的としたプロモーションまで、一気通貫で支援いたします。

話題化にとどまらず、売上成果を見据えたTikTok Shop活用を実現します。

### ▼サポート内容

- 戦略設計・Shop設定業務代行  
専門プランナーがTikTok Shop立ち上げから運用設計まで伴走
- 広告運用  
TikTok内広告（Spark Ads等）を活用した売上最大化支援
- キャスティング代行  
TikTokerをアサインし、購買につながるPR投稿を実施
- IGC（Influencer Generated Content）/CGC（Creator Generated Content）PRコンテンツ生成  
提携アフィリエイターを活用したIGC/CGC PRコンテンツの創出
- ライブコマース支援  
企業アカウントまたはインフルエンサーアカウントでのライブ配信を実施

## ●お問い合わせ先

TikTok Shop支援サービスに関するご質問、資料請求につきましては、以下のURLよりお気軽にお問い合わせください。

（お問い合わせURL）<https://corp.reech.co.jp/corporate/contact>

### ●株式会社 REECH について

当社は「データとテクノロジーで、"本当の価値"を提供する。」をミッションに掲げ、インフルエンサーマーケティング領域において、テクノロジーと実行力を掛け合わせた支援を行っています。

利用企業社数 1,000 社を超えるインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「[REECH DATABASE](#)」では、Instagram/YouTube/TikTok/X の 4 媒体に対応し、70 万アカウント以上のインフルエンサーデータを保有。独自のデータ解析技術と AI を活用し、検索・分析・管理・キャストイング・レポートまでをワンストップで提供しています。

また、インフルエンサー施策代行サービス「REECH DIRECTION」では、年間約 3,000 件以上の PR 実績で培ったキャストイング力・ディレクション力を活かし、戦略設計から実行、効果検証までをトータルでサポートしています。

#### 【会社概要】

会 社 名：株式会社 REECH  
代 表 者：代表取締役社長 小笠原 亨  
所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
設 立：2018 年 11 月  
主 な 事 業：インフルエンサーマーケティング事業、広告代理業  
U R L：<https://corp.reech.co.jp/corporate>

会 社 名：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証 3675）  
代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹  
所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
設 立：2013 年 6 月  
主 な 事 業：デジタルマーケティング事業及びリサーチ・インサイト事業を行う子会社等の  
経営管理及びそれに付帯または関連する事業  
U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞  
株式会社 REECH クリエイターコマース部：小林  
TEL：03-6261-5326 E-mail：[info@reech.co.jp](mailto:info@reech.co.jp)