



2025 年 9 月 11 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社クロス・プロップワークスによる
『インフルエンサーマーケティング 調査レポート 2025』公開のお知らせ

当社の連結子会社である株式会社クロス・プロップワークスが、日常的に SNS を利用している全国の 18～49 歳の男女 2,137 名を対象とするマーケティングリサーチにもとづいて作成した『インフルエンサーマーケティングに関する調査レポート 2025』を公開したことについて、下記のとおりプレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

クロス・プロップワークス『インフルエンサーマーケティング 調査レポート 2025』

『PR 投稿は効果がない』なんて大間違い。

調査でわかった、消費者が本当に求めるインフルエンサーの選び方・伝え方

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

なお、本件が当社の 2026 年 6 月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2025 年 9 月 11 日
株式会社クロス・プロップワークス

クロス・プロップワークス『インフルエンサーマーケティング 調査レポート 2025』 『PR 投稿は効果がない』なんて大間違い。 調査でわかった、消費者が本当に求めるインフルエンサーの選び方・伝え方

株式会社クロス・マーケティンググループのグループ会社である株式会社クロス・プロップワークス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：川崎 恒平）は、日常的に SNS を利用している全国の 18～49 歳の男女 2,137 名を対象とするマーケティングリサーチにもとづいて制作した『インフルエンサーマーケティングに関する調査レポート 2025』を公開しました。



本調査は、企業のインフルエンサー起用が広がるなかで、生活者がそれをどのように受け止め、どのような態度・行動変容を起こしているのかを明らかにすることを目的に実施したものです。フォローの実態や、購買に至った背景、PR 投稿への信頼感など、企業のマーケティング施策に影響を与える多様な視点を網羅しています。

【主な調査結果のサマリー】

- ・約 5 人に 1 人がインフルエンサー投稿をきっかけに購買経験あり

特に 10 代ではその割合が約 3 人に 1 人に達しており、若年層への影響力の高さが顕著です。

- ・購入の決め手は「信頼」。メリット・デメリットを正直に伝える透明性の高い発信が支持される

信頼できるインフルエンサーの特徴として、「普段の投稿から人柄や価値観が伝わる」（43.7%）、「メリットだけでなくデメリットも正直に伝えてくれる」（42.9%）が上位を占めました。

- ・PR 投稿への不信感が購入の障壁に。特に女性は男性よりシビアな視点を持つ傾向

PR 投稿に対する考え方として「意識したことはない」「参考にする」という回答が計 6 割を占めた一方で、若年層では信頼度が下がると感じる人も。属性に応じた伝え方の工夫が求められます。

このほか、フォローしているインフルエンサーのジャンルや、インフルエンサーをフォローする理由、性別・年代ごとの購買行動の違いまで、実際の消費者視点からインフルエンサーマーケティングのヒントを分析しています。

インフルエンサーマーケティングの戦略設計や、起用するインフルエンサーの見直しを検討中の方にとって、実務に役立つ示唆が詰まった内容となっています。ぜひダウンロードのうえ、ご活用ください。

【このような方におすすめ】

- 自社の商品・サービスに合ったインフルエンサーの選定方法を模索している方
- インフルエンサーマーケティングに課題を感じている企業のマーケティング・広報担当者
- PR 投稿の伝え方や信頼形成に課題を感じている方

▶レポートのダウンロードはこちら

https://service.kwlg-box.jp/whitepaper/OG_O5Ec6/oO-sXkAc

■調査概要

調査機関（調査主体）：株式会社クロス・プロップワークス

調査手法：インターネットリサーチ

調査地域：全国 47 都道府県

調査対象：男女 18 歳～49 歳、日常的に SNS を利用している方

調査期間：2025 年 7 月 3 日（木）～2025 年 7 月 4 日（金）

有効回答数：2,137 名（男性 746 名/女性 1,391 名）

株式会社クロス・プロップワークスでは、調査データを活用した SNS 運用支援を提供しています。SNS マーケティングの最適化にご興味がある方は、お気軽にご相談ください。

■会社概要

会 社 名：株式会社クロス・プロップワークス

代 表 者：代表取締役社長 川崎 恒平

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設 立：2015 年 4 月

主 な 事 業：リサーチビジネス支援、品質検証・テストサービス、SNS 運用支援や Web サイト運用サービス、社内情報システム運用支援などといった各種 BPO 業務

U R L：<https://www.propworks.co.jp/>

会 社 名：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証プライム 3675）

代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設 立：2013 年 6 月

主 な 事 業：デジタルマーケティング事業及びリサーチ・インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社クロス・プロップワークス

TEL：050-3107-0595（代表） E-mail：cp-contact@propworks.co.jp