



2025年7月8日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

連結子会社エクスクリエによる「趣味ナビ byGMO」との協業開始のお知らせ

当社の連結子会社である株式会社エクスクリエが運営するWeb サンプリングサービス『モラタメ』と、GMO 趣味ナビ株式会社が運営する『趣味ナビ byGMO』が協業を開始することについて、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたのでお知らせいたします。

記

『モラタメ』と『趣味ナビ byGMO』が協業を開始
“アレンジレシピ開発”と“専門家のお墨付き”で商品理解を深める新型サンプリングを展開
～使い方がわかるから、試したくなる。共感と信頼を生むマーケティングの新形態～

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2025年7月8日
株式会社エクスクリエ

『モラタメ』と『趣味なび byGMO』が協業を開始
“アレンジレシピ開発”と“専門家のお墨付き”で商品理解を深める新型サンプリングを展開
～使い方がわかるから、試したくなる。共感と信頼を生むマーケティングの新形態～

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証プライム 3675）のグループ会社であるソーシャル&セールスプロモーションサービスを展開する株式会社エクスクリエ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小笠原 亨）が運営する WEB サンプリングサービス『モラタメ』は、2025年7月8日（火）より、GMO 趣味なび株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊東 祐輔、）と、商品理解と共感を高める体験型サンプリング事業において協業を開始いたします。

本協業では、『趣味なび byGMO』に登録する全国の講師（以下「先生」）の専門性や生活者視点を活かし、『モラタメ』掲載商品に対する“リアルな体験価値”と“専門家の声”を可視化する2つの新サービスを展開します。

○ 協業の背景と目的

昨今、モノ消費からコト消費への関心が高まる中で、「試す」だけでなく「体験を通じた共感」が購買やブランド形成に与える影響が注目されています。

『モラタメ』は、会員ユーザーが新商品を手軽に「もらって試せる」サンプリングサービスとして、多くの生活者とメーカーをつないできました。一方、『趣味なび byGMO』は全国 17,600 人以上の先生ネットワークを通じて、趣味・習い事などの体験機会を提供するプラットフォームとして成長しています。今回の協業により、商品を生きた教室の先生に使ってもらうことで、より専門性の高い体験型サンプリングが実現し、高い商品理解を踏まえたユーザーへの発信を行うことが可能になります。



○ サービス①：アレンジレシピ開発サンプリング

概要：『趣味なび byGMO』の先生（全国の習い事講師）に商品を提供し、オリジナルのアレンジレシピや使用アイデアを開発してもらいます。

そのレシピを『モラタメ』の商品紹介ページに掲載することで、ユーザーは“使い方がわかる状態”で商品を試すことが可能になります。

レシピとサンプリングの連動により、「知らない商品を、信頼できる先生のアイデアで使ってみたくなる」→「実際に試して商品の魅力を実感する」という循環を生み出します。

対象商品 : 食品、飲料、調味料、キッチン用品 など

展開例 : 先生考案のレシピ+『モラタメ』で商品配布

○ サービス②：専門家のお墨付き

概要 : 『趣味なび byGMO』の先生に商品を提供し、**実際の使用感・感想をアンケート形式で収集**。得られたコメントや評価をもとに、『モラタメ』商品紹介ページにて“●●専門家のおすすめ”として紹介します。これにより、ただのPRではなく、**消費者と近い目線を持つ生活者インフルエンサー(=先生)からののお墨付き**という形で、商品に対する信頼感・共感性を高めることが可能です。

対象商品 : 美容、健康、日用品、食品など

掲載形式 : 使用感・使い勝手の評価。「○○な人におすすめ」「○○な場面で便利」などの具体的コメント

会社概要

会社名：株式会社エクスクリエ

代表者：代表取締役社長 小笠原 亨

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号

設立：1972年3月

主な事業：オンライン・オフラインを統合したソーシャル&セールスプロモーションの策定、実行支援

URL：<https://www.excrie.co.jp/>

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号

設立：2013年6月

主な事業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

URL：<https://www.cm-group.co.jp/>

会社名：GMO 趣味なび株式会社

代表者：代表取締役社長 伊東 祐輔

所在地：東京都渋谷区桜丘町26番1号

設立：2017年4月

主な事業：趣味とまなびの「体験」&「教室」さがしサービス『趣味なび byGMO』の運営や、『Waccas』『趣味なび大学』サイトの運営、企業向けマーケティング支援サービス『先生発信プロモーション』

URL：<https://shuminavi.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

●株式会社エクスクリエ モラタメ事業部 担当：今井・松原

TEL：03-6261-0178 Email：imai@excrie.co.jp/as_matsubara@excrie.co.jp

●GMO 趣味なび株式会社 事業開発室

TEL：03-6459-4879 E-mail：info@shuminavi.co.jp