

2026年2月25日  
株式会社セルシス

## セルシス、戦略的なグローバルマーケティングにより海外展開を強化 「CLIP STUDIO PAINT」の世界的な認知度向上、新規ユーザー獲得を促進

セルシスは、イラスト・マンガ・Webtoon・アニメーション制作アプリ「CLIP STUDIO PAINT」の認知度向上、新規ユーザーの獲得を目的に、当社のグローバルな人的資本を活かしたマーケティング活動を実施しています。

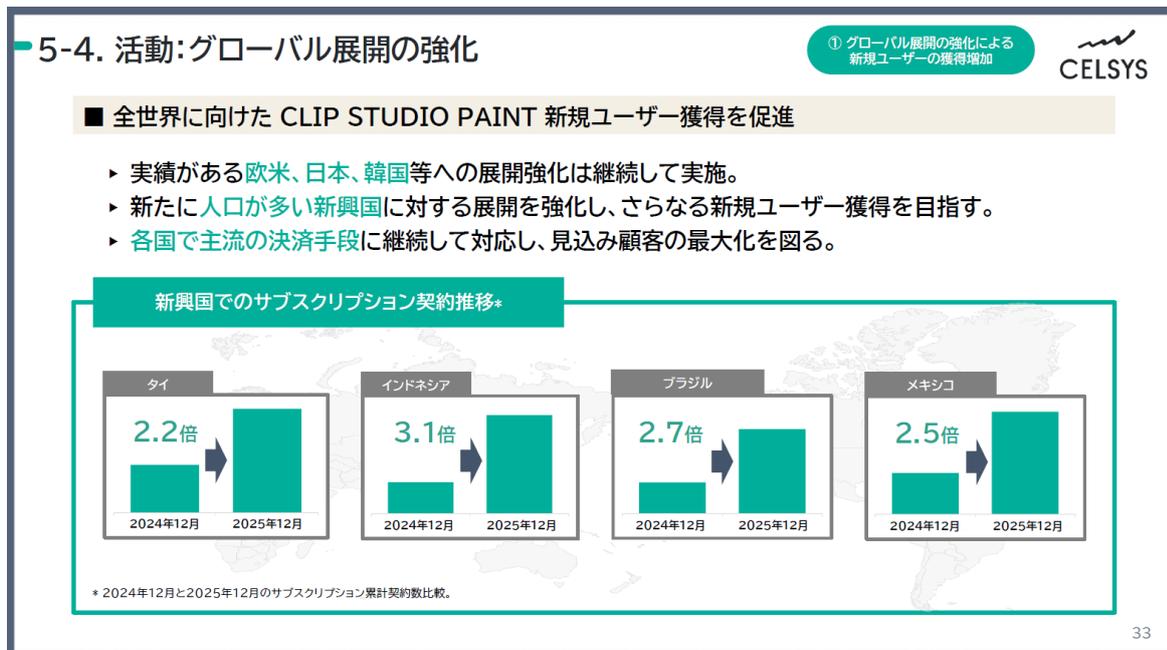
2025年12月期は、各市場に最適化したWebマーケティングに加え、世界20以上の国と地域で開催された約60のリアルイベントやコンテストへの協賛、200名以上の海外クリエイターと提携したインフルエンサーマーケティングを実施しました。特に重点施策地域としている新興国市場においては、サブスクリプション契約が前年比で伸長し、ユーザー数の増加を達成しました。

今後も、日本のアニメなどのエンタメコンテンツブームを追い風に、「CLIP STUDIO PAINT」はエンタメ・クリエイティブ産業の発展を支え、持続的な成長を目指します。

### ■2025年12月期の成果

#### ▼新興国におけるサブスクリプション契約の伸長

重点施策地域としているタイ・インドネシア・ブラジル・メキシコといった新興国において、提供中のサービスの言語対応やプロモーションなどの施策を強化し、「CLIP STUDIO PAINT」のサブスクリプション契約は、前年比で最大3.1倍の増加を達成しました。



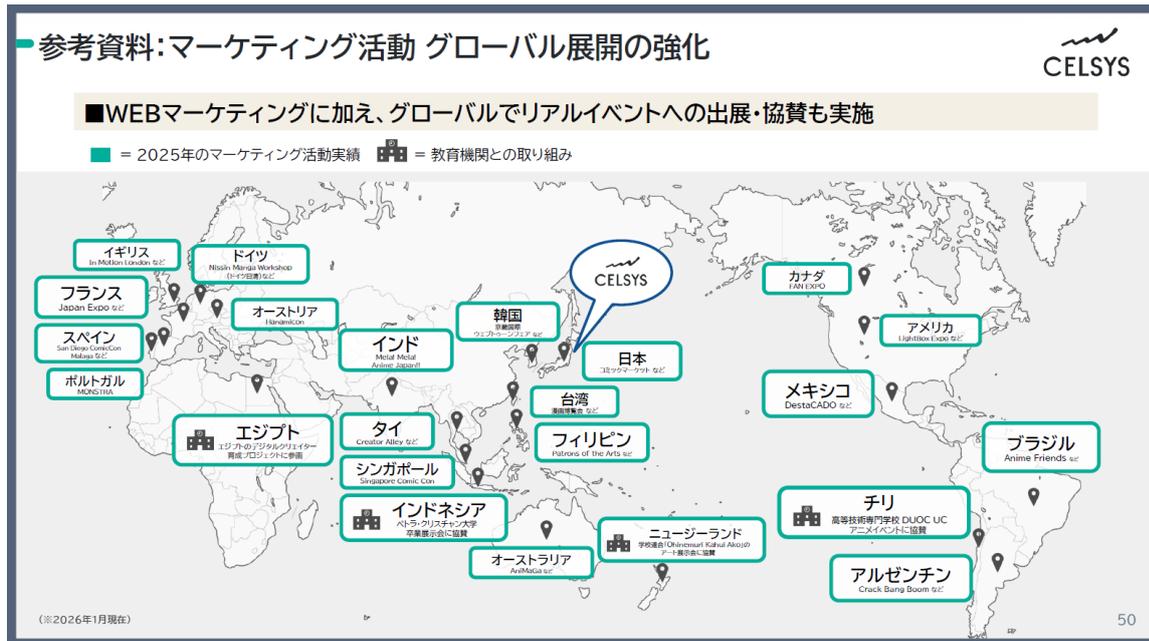
「2025年12月期 決算説明補足資料」より抜粋

[https://www.celsys.com/files/user/pdf/ir/financial-report/2026/ho\\_2026-0213.pdf](https://www.celsys.com/files/user/pdf/ir/financial-report/2026/ho_2026-0213.pdf)

## ▼リアルイベントなどの協賛を通じた潜在ユーザーとの接点強化

北米、欧州、アジアをはじめとする全世界 20 以上の国と地域において、約 60 のポップカルチャーイベントやコンテスト、教育機関との協賛施策を実施しました。

海外では、2019 年から継続して参加しているフランスの世界最大規模の日本のポップカルチャーイベント「Japan Expo」に加え、本年度は、インドの大規模イベント「Mela! Mela! Anime Japan!!」へ初進出しました。また、日本国内においても、世界最大規模の同人誌即売会「コミックマーケット」などのイベントにも継続的に協賛しています。



「2025 年 12 月期 決算説明補足資料」より抜粋

[https://www.celsys.com/files/user/pdf/ir/financial-report/2026/ho\\_2026-0213.pdf](https://www.celsys.com/files/user/pdf/ir/financial-report/2026/ho_2026-0213.pdf)

## ▼リアルイベントでの具体的な取り組み

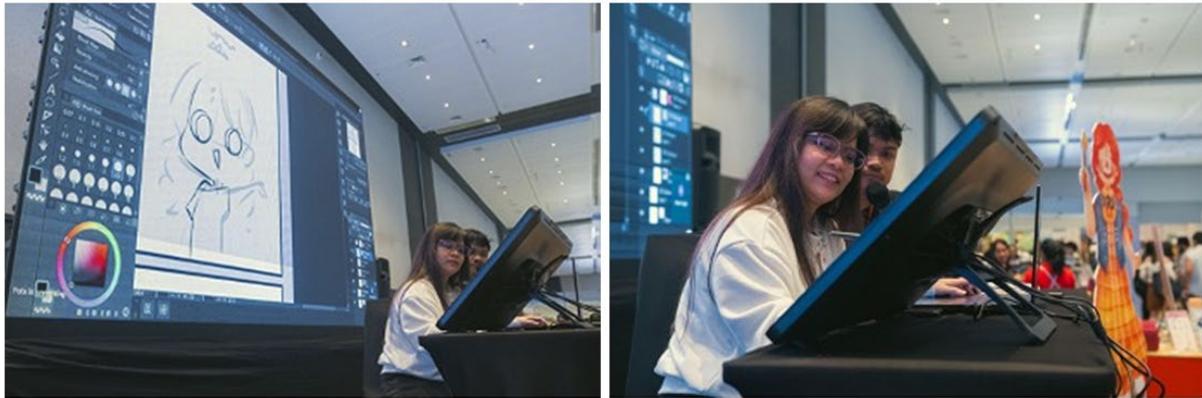
各イベント会場では、来場者への「CLIP STUDIO PAINT」のライセンス提供や製品体験ブースの設置、現地の人気アーティストによるワークショップを開催することで、製品に触れる機会を創出し、潜在ユーザーであるクリエイターとの接点を強化しました。

### ・「CLIP STUDIO PAINT」が協賛したイベントの様子

フランス: Japan Expo



フィリピン: Patrons of the Arts (「CLIP STUDIO PAINT」を使用したライブドローイングの様子)



その他の海外イベントへの協賛事例はこちら:

<https://www.celsys.com/clipsolution/casestudies/#category33>

### ▼Web 広告とインフルエンサーと提携した SNS プロモーション

各国の市場に最適化した WEB 広告の出稿や、全世界約 200 名以上のインフルエンサーと提携した約 890 件以上の SNS プロモーションを実施しました。

**参考資料: マーケティング活動 主な活動** CELSYS

**■グローバルのユーザー獲得に向けたマーケティング活動を自社スタッフで推進**

全世界に向けたマーケティング活動を、自社のグローバルスタッフで推進。  
現地マーケットに精通したスタッフが市場特性に合わせたマーケティングを実施。

**グローバル WEBマーケティング**

世界各国の市場に最適化した WEB広告の出稿

※数値は国外実績のみ

**グローバル インフルエンサーマーケティング**

著名インフルエンサーと提携した SNSプロモーション

- ・年間 約890件以上のタイアップ実績
- ・全世界 約200名以上のインフルエンサーと提携

Vtuber / イラストレーター pikat 様 (香港) (Youtubeショート動画)      イラストレーター Sara Fabrizi 様 (イタリア) (Instagram投稿)

**グローバル イベント・コンテスト協賛**

エンタメ領域のリアルイベント・コンテストを通じた顧客接点の強化

年間実施件数: 約**60**件  
実施国数: **20**以上の国と地域

グローバル人材割合  
全社員の **16%**

49

「2025 年 12 月期 決算説明補足資料」より抜粋

[https://www.celsys.com/files/user/pdf/ir/financial-report/2026/ho\\_2026-0213.pdf](https://www.celsys.com/files/user/pdf/ir/financial-report/2026/ho_2026-0213.pdf)

## CLIP STUDIO PAINT について

「CLIP STUDIO PAINT」は、イラスト、マンガ、アニメーションのシームレスな制作環境を提供するペイントアプリです。セルシスが強みとするグラフィックス技術を軸に、30 年以上にわたり自社技術にこだわって研究開発を重ね、その成果をもとに 2012 年より提供しています。全世界で 6,000 万人以上(\*)に利用されており、その 80%以上が海外ユーザーです。11 言語に対応しており、エントリーユーザーからプロのマンガ家、アニメーターまで、幅広いクリエイターにグローバルで支持されています。

CLIP STUDIO PAINT 公式サイト: <https://www.clipstudio.net/ja/>

X: [https://x.com/clip\\_celsys](https://x.com/clip_celsys)

YouTube: <https://www.youtube.com/CLIPSTUDIOchannel>

Instagram: [https://www.instagram.com/clipstudioofficial\\_jp/](https://www.instagram.com/clipstudioofficial_jp/)

TikTok: [https://www.tiktok.com/@clipstudioofficial\\_jp](https://www.tiktok.com/@clipstudioofficial_jp)

\* 体験版ユーザーおよび iPad 版、iPhone 版、Galaxy 版、Android 版、Chromebook 版のインストール数を含む

## 株式会社セルシスについて

セルシスは、デジタルコンテンツの制作・活用で拡大するクリエイターエコノミー市場において、「CLIP STUDIO PAINT」をはじめとしたクリエイターの創作を支援するツールや、クリエイターの新たな活動の場となる新しいサービスプラットフォームを提供していきます。世界中のクリエイターが歩む「CREATOR JOURNEY」での様々な活動を、トータルでサポートする事業を展開し、一人ひとりの夢中がつなぐ、もっとカラフルな世界を目指します。

セルシスコーポレートサイト: <https://www.celsys.com/>

IR・投資家情報: <https://www.celsys.com/irinfo/>

IR アンケート: [https://www.celsys.com/irinfo\\_questionnaire/](https://www.celsys.com/irinfo_questionnaire/)

IR メールマガジン: [https://www.celsys.com/irinfo\\_magazine/](https://www.celsys.com/irinfo_magazine/)

YouTube: [https://www.youtube.com/@celsys\\_official/videos](https://www.youtube.com/@celsys_official/videos)