

2026年10月8日

伊澤タオル株式会社

(東証スタンダード：証券コード 365A)

「タオル研究所」のオフライン展開店舗数が3,000店舗を突破！

～2026年1月の販売開始から9か月で、全国の小売店へ取り扱いが拡大～



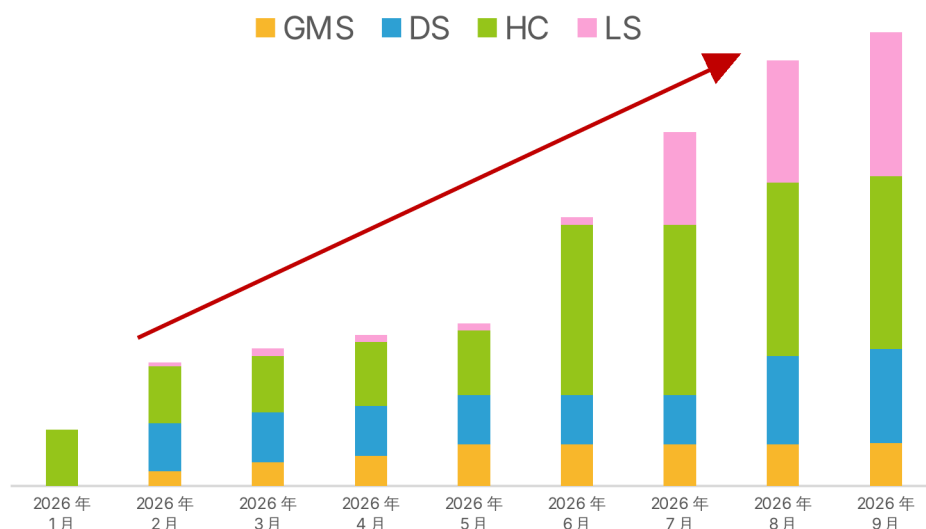
伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤 正司）は、AmazonなどのECサイトで高い支持を得ているタオルブランド「タオル研究所」について、国内小売店での展開店舗数が2026年9月末時点で累計3,000店舗を突破したことをお知らせいたします。

「タオル研究所」は、2025年12月に国内小売店での販売開始に向けたプロジェクトの始動を発表し、2026年1月のホームセンターでの販売を皮切りに、総合スーパー、ディスカウントストア、ドラッグストア、インテリア・ライフスタイル(生活雑貨)店など、さまざまな業態の小売店へ取り扱いを広げてまいりました。

2026年8月には、株式会社パルのインテリア雑貨ブランド「salut!」との初のコラボレーション商品を発売するなど、取引先と共同で企画した商品の展開も進めております。

今後も、より多くのお客様に店頭で「タオル研究所」を実際に手に取り、その品質や使い心地を体感いただける機会を広げるとともに、取引先との共同企画を通じて、全国の皆さまへ「タオル研究所」をお届けしてまいります。

■ 展開店舗数の推移



GMS：総合スーパー / DS：ディスカウントストア / HC：ホームセンター / LS：インテリア・ライフスタイル(生活雑貨)店

時点	累計展開店舗数	主なトピック
2026年1月末	374店舗	第1弾「コーナン」、第2弾「HIヒロセ」で販売開始
2026年4月末	1,000店舗	「アピタ」「ピアゴ」「ゆめタウン」「ニトリ」などで販売開始
2026年6月末	2,000店舗	ドラッグストアや、GMSなどへ展開を拡大
2026年9月末	3,000店舗超	「salut!」とのコラボ商品発売や、その他店舗での販売を拡大

■ 参考：関連プレスリリース

「タオル研究所」が全国の小売店販売に向け始動！消費者および小売店からの圧倒的ニーズに応え、ついにオフライン販売解禁！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000029.000050517.html>

「タオル研究所」がインテリア雑貨ブランド「salut!」と初コラボ！オリジナルカラーのタオル&バスマットを発売

<https://www.izawa-towel.com/news/3089/>

■ 各サイトのご紹介

▼ タオル研究所公式ページ

https://www.izawa-towel.com/towel_kenkyujyo

▼ 公式Instagram

https://www.instagram.com/towel_kenkyujyo

▼ 公式X(旧Twitter)

https://x.com/towel_kenkyujyo

■ 会社概要

会社名 : 伊澤タオル株式会社

代表者 : 代表取締役 伊澤正司

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6

事業内容 : タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売

公式HP : <https://www.izawa-towel.com/>

■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先 : pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供など
ございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。