

2026 年 9 月 25 日

伊澤タオル株式会社

(東証スタンダード：証券コード 365A)

新ブランド「i-TOWEL（アイタオル）」を発売

CI 刷新およびコーポレートサイトリニューアル

伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤 正司）は、国内タオル業界のリーディングカンパニーとしてのさらなる成長と、グローバル市場での事業拡大に向け、100 年後を見据えた「変革期」として、CI（コーポレート・アイデンティティ）刷新およびコーポレートサイトのリニューアルを実施いたします。

あわせて、「タオル研究所」に続く自社ブランドとして、自家用プレミアムタオル「i-TOWEL（アイタオル）」を本日より発売することをお知らせいたします。

1. 100 年後を見据えた「変革期」

● 新たなコーポレートシンボルマーク

グローバルスタンダードへの挑戦にむけたシンボルマークを刷新



グラフィックデザイナー・佐藤卓氏（株式会社 TSDO）によるデザイン。IZAWA の頭文字である「i（アイ）」は「私」という意味や「愛」という響きにも通じています。世界最高を目指すのではなく、世界中それぞれの地域の、一人ひとりの生活に寄り添ったタオルづくりを行うという当社の理念を表現しました。シンボルマークはオリジナルのタオルフォントから生まれました。

● ミッション、ビジョン、コーポレートメッセージ

100 年後を見据えた企業活動の骨子となるべく、ミッション、ビジョン、コーポレートメッセージを次のようにいたします。

ミッション：「すべての人の日常に、心地よいタオルを提供する。」

創業者の伊澤正美の築いた「既存の枠にとらわれない徹底した生活者視点での商品開発」という姿勢は 1970 年の誕生から現在に至るまで、しっかりと受け継がれています。これからも、すべての人の日常に、心地よさという価値を提供しつづけます。

ビジョン：Creating towels that suit local preferences around the world.

ただ日本のスタンダードを世界に輸出するのではなく、それぞれの地域に最適な新しい価値をもったタオルをつくっていきます。

コーポレートメッセージ：One Towel, One Quality

タオルの真の心地よさとは何かを妥協なき姿勢で研究し、あなたにとって最高の一枚をつくりつづける。

● コーポレートサイト リニューアル

上記内容の刷新に合わせて、コーポレートサイトをリニューアルいたしました。

<https://www.izawa-towel.com/>

2. タオル愛好家を唸らせる、

自家用プレミアムタオル「i-TOWEL(アイタオル)」を 9 月 25 日(金)に発売。

累計販売数で業界を席卷した「タオル研究所」の技術・知見を結集。吸水、表面速乾、肌ざわり、耐久性、見た目の美しさ。タオルに必要なものを一枚に凝縮。プレミアムタオルの心地よさを、手に届く適正価格でお届けします。

商品名称：i-TOWEL（アイタオル）



伊澤タオルの最高品質を約束する、頭文字のアルファベット「i」。コーポレートシンボルマークと連動したもので、今後の伊澤タオルを象徴するブランドとして展開していきます。



● 商品特徴

① 素材

特定の産地に縛られることなく、製品性能に直結する特性を重視しました。縮れが強く、長さが均等な綿糸を用いています。毎日つかうものだからこそ、最適な素材、最適な加工方法を探り当て、適正な価格でおとどけしたいと考えています。

② 肌ごこち

はじめて出会う極上の肌ごこち。私たちは、乾燥時ではなく濡れた状態の肌ごこちにこだわりました。なぜならタオルは水分を吸わせるものであり、肌とタオルの間には必ず水分が存在しているからです。信州大学との産学連携による共同研究を行いながら、リッチなボリューム感でありながらもふんわりとしたやわらかさに辿り着くことができました。光沢感が美しく映える、凹凸のない端正な佇まい。角はヨレの少ない直角設計、なので畳んだとき姿がすっきりと整います。

③ 機能

抜群の吸水性・表面速乾性・耐久性。

吸水性：

水分を吸い上げる時間と量、ともに優れています。つまり、すばやくたくさんの水分を吸収することができます。

表面速乾性：

それは水分拡散性ともいいます。タオル表面に残留する水分が少なく、湿り気が軽減され快適な使用感を得られます。

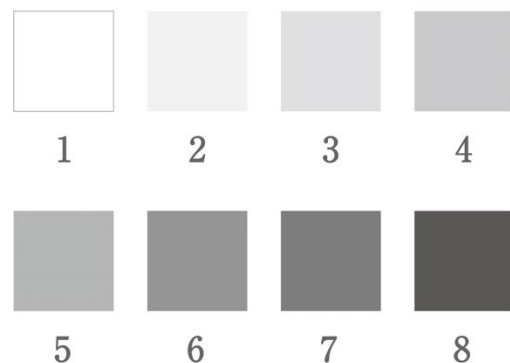
耐久性：

洗濯しても、縮むなどの形状変化が非常に少ないことをめざしました。買ったばかりの角の直角設計も長くつづきます。

● 商品ラインナップ：全 8 色 / 全 4 サイズ



カラー番号



S フェイスタオル (FT) / 約 34×80cm / 約 150g / ¥1,320

M ビッグフェイスタオル (GFT) / 約 40×90cm / 約 198g / ¥1,980

L バスタオル (BT) / 約 60×120cm / 約 396g / ¥3,080

X グローバルバスタオル (GBT) / 約 70×140cm / 約 539g / ¥3,850

(税込表記)

● i-TOWEL（アイタオル）関連サイト

本日より、ブランドサイトを閲覧いただけます。
アイタオルのコンセプトを伝える動画なども閲覧可能です。

ブランドサイト：<https://www.izawa-towel.com/i-towel/>

Instagram：https://www.instagram.com/i_towel_

X：https://x.com/i_towel_

● 主な販売チャネル

Amazon.jp、ZOZOTOWN にて、9 月 25 日（金）より販売開始します。

Amazon.jp：<https://www.amazon.co.jp/stores/page/3401194C-C67B-4C5C-8256-1B0B2DF93308?channel=0925>

ZOZOTOWN：<https://zozo.jp/shop/i-towel/>

● POPUP ストア展開スケジュール

会場 1：

代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

東京都渋谷区猿楽町 16-15（東急東横線「代官山駅」徒歩 5 分）

2026 年 9 月 25 日（金）15:00～20:00

2026 年 9 月 26 日（土）10:00～20:00

2026 年 9 月 27 日（日）10:00～20:00

2026 年 9 月 28 日（月）10:00～17:00

会場 2：

湘南 T-SITE

〒251-0043 神奈川県藤沢市辻堂元町 6-20-1

2026 年 10 月 1 日（木）～31 日（土）：8:00～21:00

会場 3：

日本橋三越本店 5 階特設スペース

〒103-8001 東京都中央区日本橋室町 1 丁目 4-1

2026 年 10 月 14 日（水）～20 日（火）：10:00～19:00

会場 4：

有楽町マルイ 1 階特設スペース

〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2 丁目 7-1

2026 年 11 月 3 日（火）～18 日（水）：11:00～20:00

その後も随時 POPUP ストアを開店してまいります。

詳細は Web ページにてご確認ください。

■ 会社概要

会社名：伊澤タオル株式会社

代表者：代表取締役社長 伊澤 正司

所在地：東京都渋谷区恵比寿西 1 丁目 26-6

事業内容：タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売

公式 HP：<https://www.izawa-towel.com/>

■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先：pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供などございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。