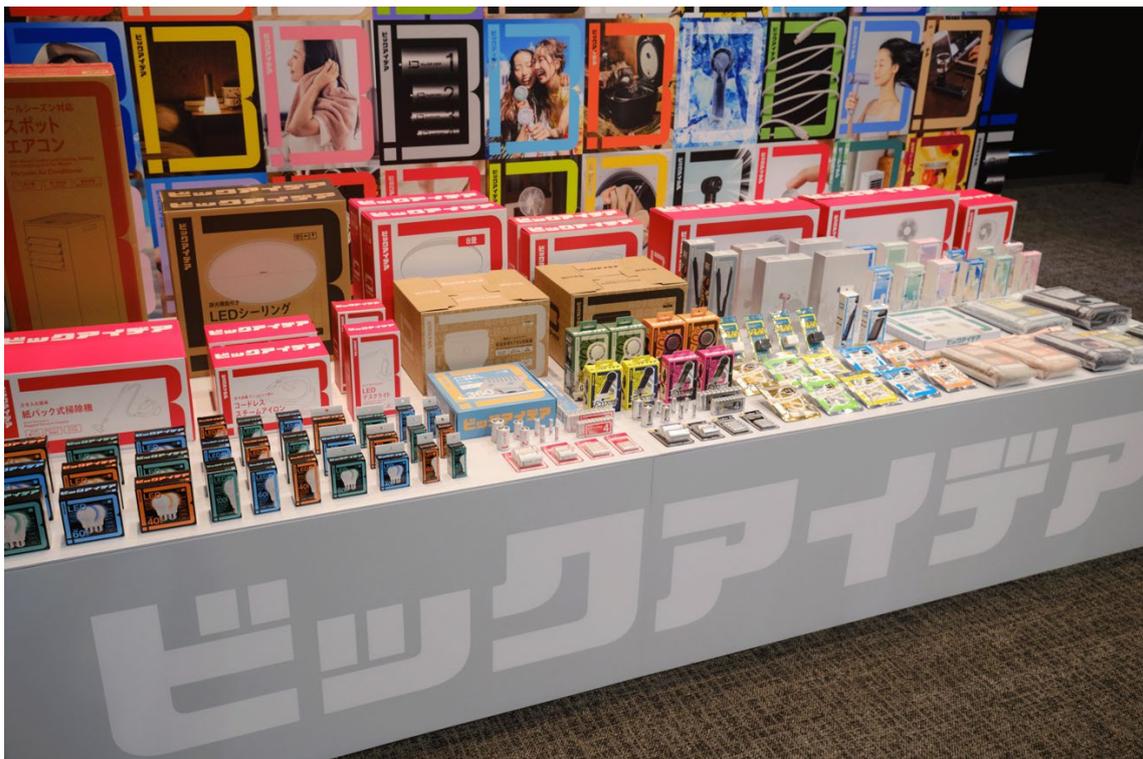


2026年2月26日

伊澤タオル株式会社

(東証スタンダード：証券コード 365A)

ビックカメラ、新オリジナルブランド「ビックアイデア」にて 伊澤タオルと共同開発したタオルを展開



2026年2月25日に株式会社ビックカメラが発表した新オリジナルブランド「ビックアイデア」の記者発表会に出席いたしました。

「ビックアイデア」は、「良いより、よくぞ。」をコンセプトに、生活者の“欲”を起点とした製品開発を行うビックカメラの新たな取り組みです。当社はブランド立ち上げに際し、新製品の共同開発パートナーとして参画し、これまでのODM事業で培ってきた知見を活かして、生活者の期待に応えるタオル製品の企画・開発を進めてまいりました。

発表会では、「タオルって乾燥機使っちゃダメなんですか？」という気づきから生まれた、利用シーン別の「ためのタオル」3シリーズ（乾燥機用・干す人用・髪をいたわる人用）が紹介されました。



本ブランドの製品は、2026年3月14日（土）にグランドオープンするビックカメラ池袋西口IT tower店にて先行販売を開始いたします。その後、4月1日（水）より全国のビックカメラグループ各店舗およびECサイトにて順次展開予定です。



共同開発の背景や開発ストーリーについては、両社による対談ページにて公開されています。

https://www.bickcamera.com/bc/c/bicidea/02_tamenotowel_interview/index.jsp

当社は今後も、パートナー企業との共創を通じ、生活者の価値向上につながる製品開発を推進してまいります。

■ 会社概要

会社名 : 伊澤タオル株式会社

代表者 : 代表取締役 伊澤正司

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6

事業内容 : タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売

公式HP : <https://www.izawa-towel.com>

■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先：pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供など
御座いましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。